

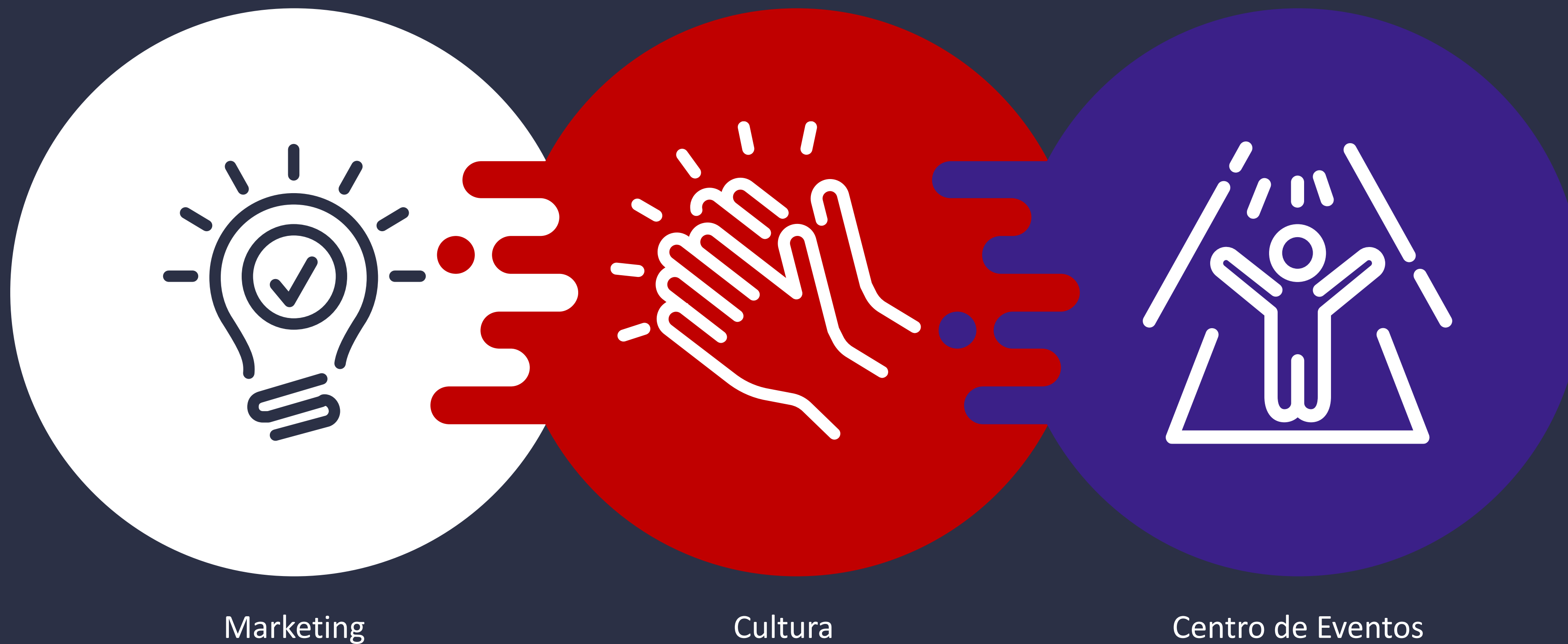


GERÊNCIA EXECUTIVA DE MARKETING E CULTURA

Setembro 2023

ESTRUTURA





Gerência Executiva de Marketing, Cultura e Centro de Eventos

2023

Sistema Fiep

FIEP
SESI
SENAI
IEL

GERÊNCIA EXECUTIVA DE MARKETING E CULTURA

4

ANA PAULA ADAD
Gerente-executiva de Marketing e Cultura
126

<p>JULIANA Gerente de Marketing de Planejamento e Criação</p> <p>45</p>	<p>REJANE Gerente de Marketing de Comunicação</p> <p>36</p>	<p>JOSIANE Coord. Administração</p> <p>8</p>	<p>RODRIGO LOPES Especialista</p> <p>1</p>	<p>THAISA Coord. Planejamentos Culturais</p> <p>3</p>	<p>DANIELI Coord. Oper. Culturais</p> <p>19</p>	<p>LILYANE Coord. Eventos</p> <p>15</p>
<p>VAGO Coord. Criação</p> <p>15</p>	<p>KISE Coord. Audiovisual e Digital</p> <p>13</p>					<p>YTALO Sup. Eventos</p> <p>6</p>
<p>MARIANA Coord. BPs MKT de Região e Promo</p> <p>10</p>	<p>ANELISE Coord. Sites e Ecommerce</p> <p>10</p>					

Núcleo de BPs MKT de Negócio: 5
Núcleo de Atendimento: 6
Núcleo de Planejamento: 3
Núcleo de Eventos e Relacionamento: 2
Núcleo de Produção: 3

Núcleo de Mídia: 6
Núcleo de Imprensa: 5
Núcleo de Performance: 1

Sistema Fiep FIEP

6

Sistema Fiep IEL

1

Sistema Fiep SENAI

32

Sistema Fiep SESI

87

Gerência Executiva de Marketing, Cultura e Centro de Eventos

2023



GERÊNCIA EXECUTIVA DE MARKETING E CULTURA

5

ANA PAULA ADAD
Gerente-executiva de Marketing e Cultura
126

<div>JULIANA Gerente de Marketing de Planejamento e Criação 45</div>	<div>REJANE Gerente de Marketing de Comunicação 36</div>	<div>JOSIANE Coord. Administração 9</div>	<div>RODRIGO LOPES Especialista 1</div>	<div>THAISA Coord. Planejamentos Culturais 3</div>	<div>DANIELI Coord. Oper. Culturais 19</div>	<div>LILYANE Coord. Eventos 15</div>
<div>VAGO Coord. Criação 15</div>	<div>KISE Coord. Audiovisual e Digital 13</div>					<div>YTALO Sup. Eventos 6</div>
<div>MARIANA Coord. BPs MKT de Região e Promo 10</div>	<div>ANELISE Coord. Sites e Ecommerce 10</div>					

Núcleo de BPs MKT de Negócio: 5
Núcleo de Atendimento: 6
Núcleo de Planejamento: 3
Núcleo de Eventos e Relacionamento: 2
Núcleo de Produção: 3

Núcleo de Mídia: 6
Núcleo de Imprensa: 5
Núcleo de Performance: 1

Gerência de Marketing de Planejamento e Criação

2023



Gerente de Marketing de Planejamento e Criação

Núcleo de BPs de Negócio

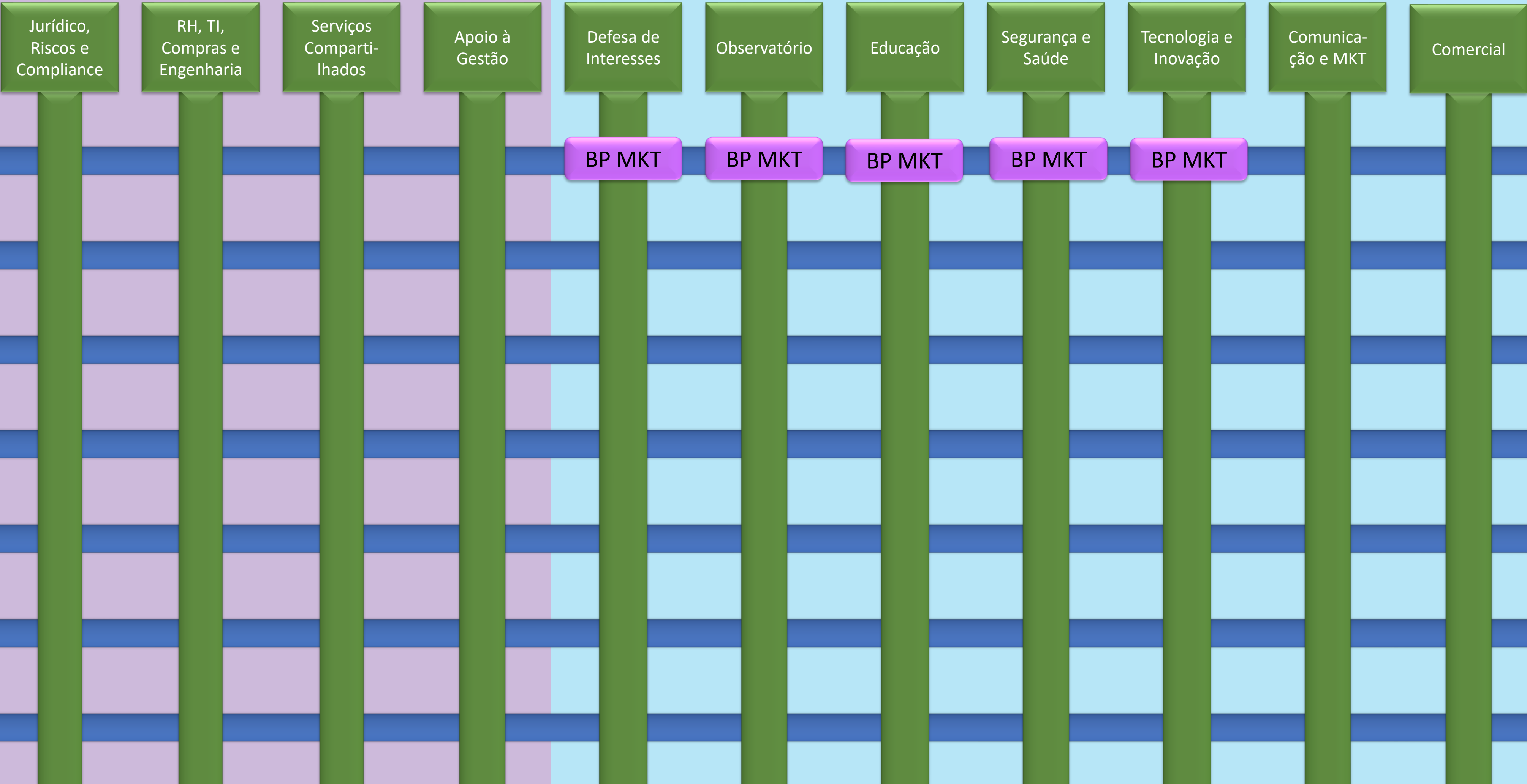
- Interface estratégia;
- Antecipação de demandas;
- Aceleração de processos.

UNIDADES organizadas em regiões

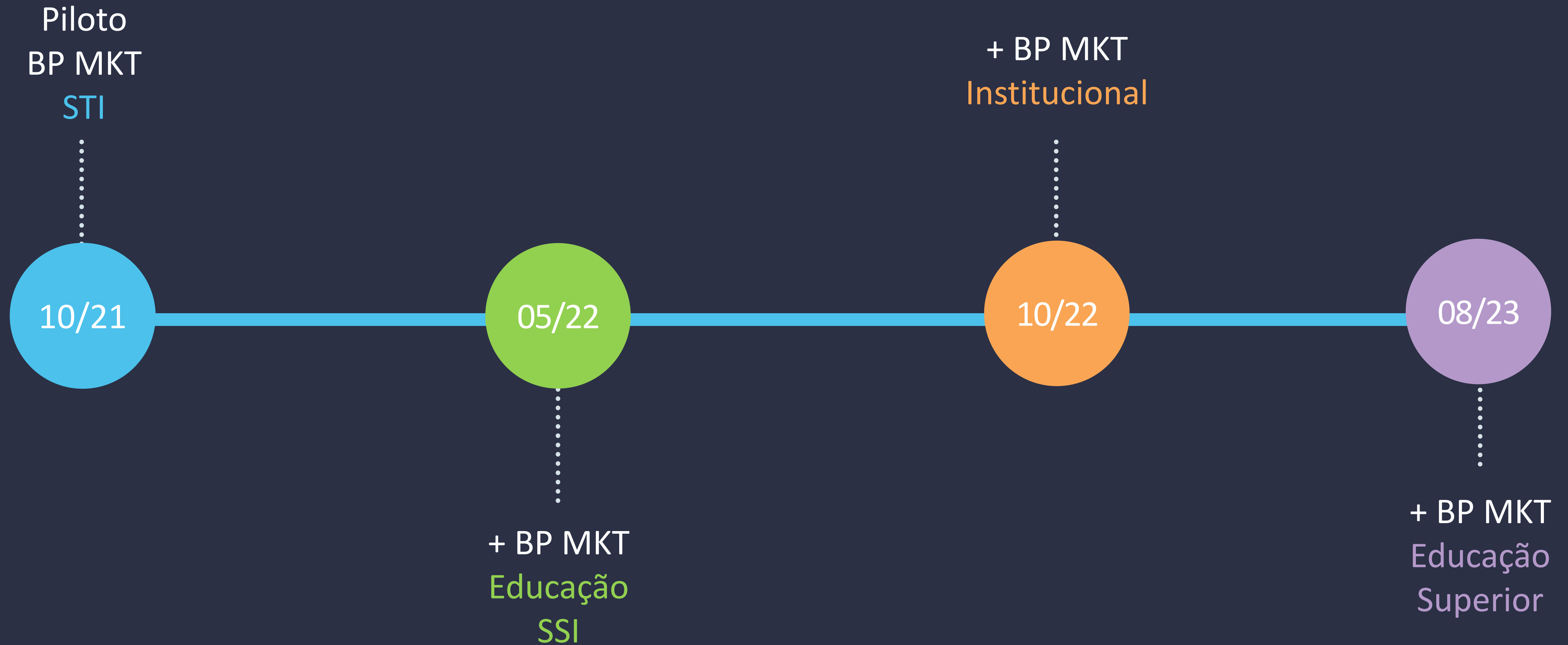
APOIO E SUPORTE

INSTITUCIONAL E NEGÓCIOS

Região	Curitiba
Região	RMC
Região	Campos Gerais
Região	Norte
Região	Noroeste
Região	Sudoeste
Região	Oeste



Núcleo de BPs de Negócio



Gerente de Marketing de Planejamento e Criação

Núcleo de Atendimento

- Ponto focal dos clientes;
- Gestão de projetos e prazos;
- Elo entre clientes e equipes.

Núcleo de Planejamento

- Direciona caminhos;
- Fortalecimento da imagem.

Núcleo de Relacionamento e Eventos

- Ações de relacionamento;
- Eventos;
- Produção de materiais gráficos;
- Sinalização e ambientação.

Coordenação de Criação

- Imagem das marcas;
- Campanhas publicitárias;
- Conceitos criativos;
- Peças de comunicação.

Gerente de Marketing de Planejamento e Criação

Coordenação de BPs de Região e Promo

Núcleo de BPs de Região

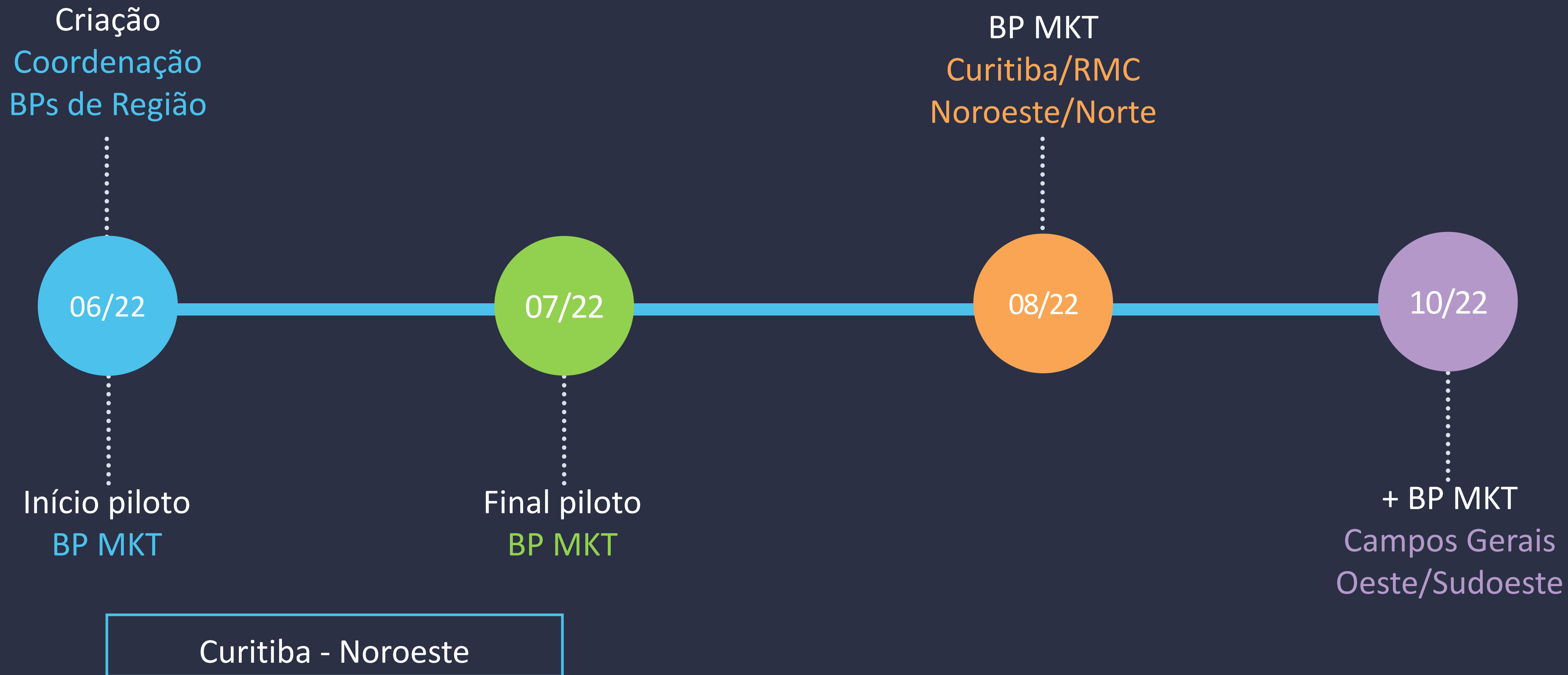
- Atuação em rede;
- Regionalização de projetos;
- Oportunidades e adversidades locais.

Núcleo de Promo

- Aumento da visibilidade;
- Ações promocionais;
- Feiras e patrocínios.

		Jurídico, Riscos e Compliance	RH, TI, Compras e Engenharia	Serviços Comparti- lhados	Apoio à Gestão	Defesa de Interesses	Observa- tório	Projetos Institucio- nais	Educação	Segurança e Saúde	Tecnologia e Inovação	Operações	Comunica- ção e MKT	Comercial
Região	Curitiba								G	G	G	G	BP MKT	G
Região	RMC								G	G	G	G	BP MKT	G
Região	Campos Gerais								G	G	G	G	BP MKT	G
Região	Norte								G	G	G	G	BP MKT	G
Região	Noroeste								G	G	G	G	BP MKT	G
Região	Sudoeste								G	G		G	BP MKT	G
Região	Oeste								G	G		G	BP MKT	G

Núcleo de BPs de Região



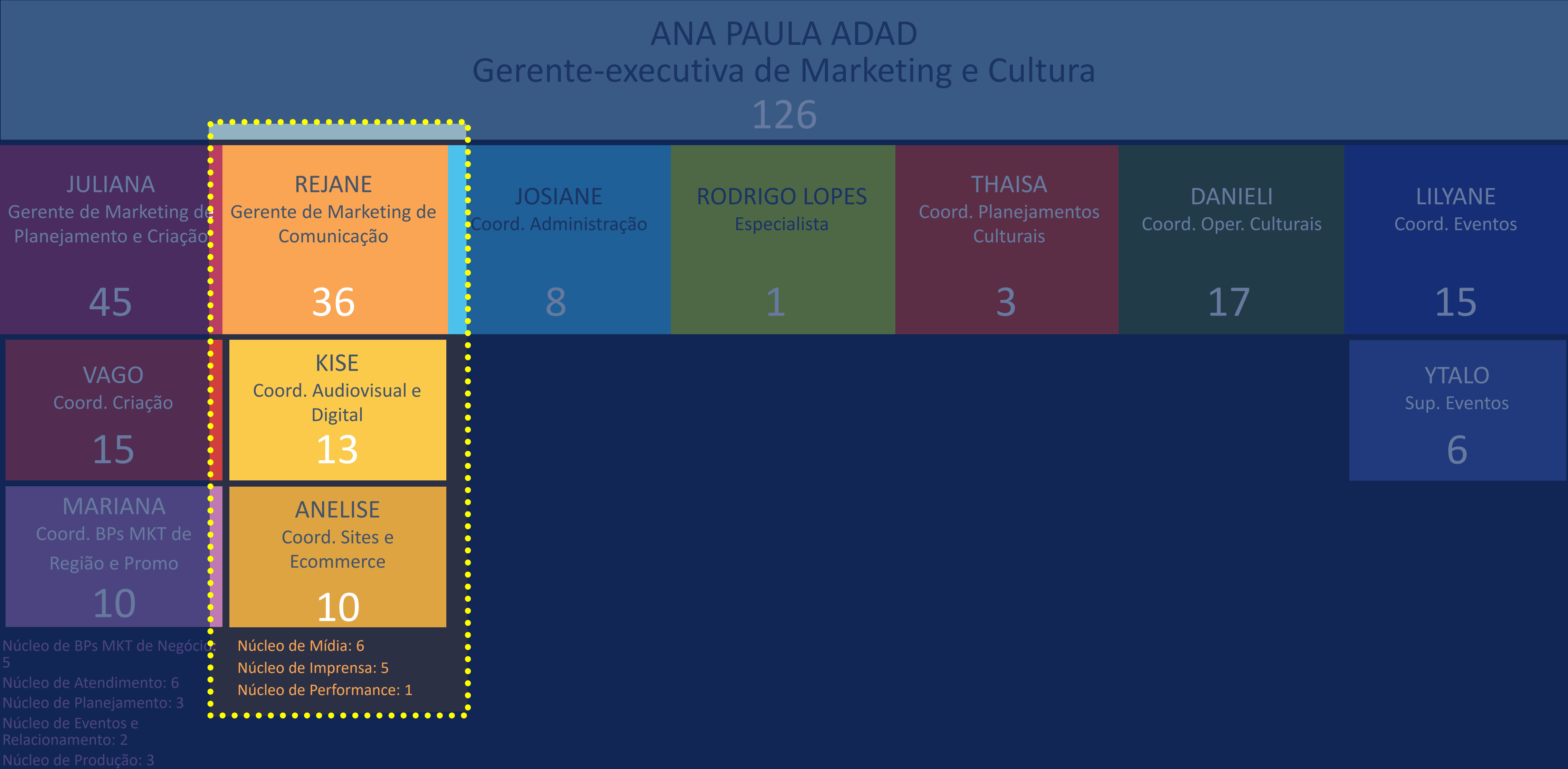
Gerência Executiva de Marketing, Cultura e Centro de Eventos

2023

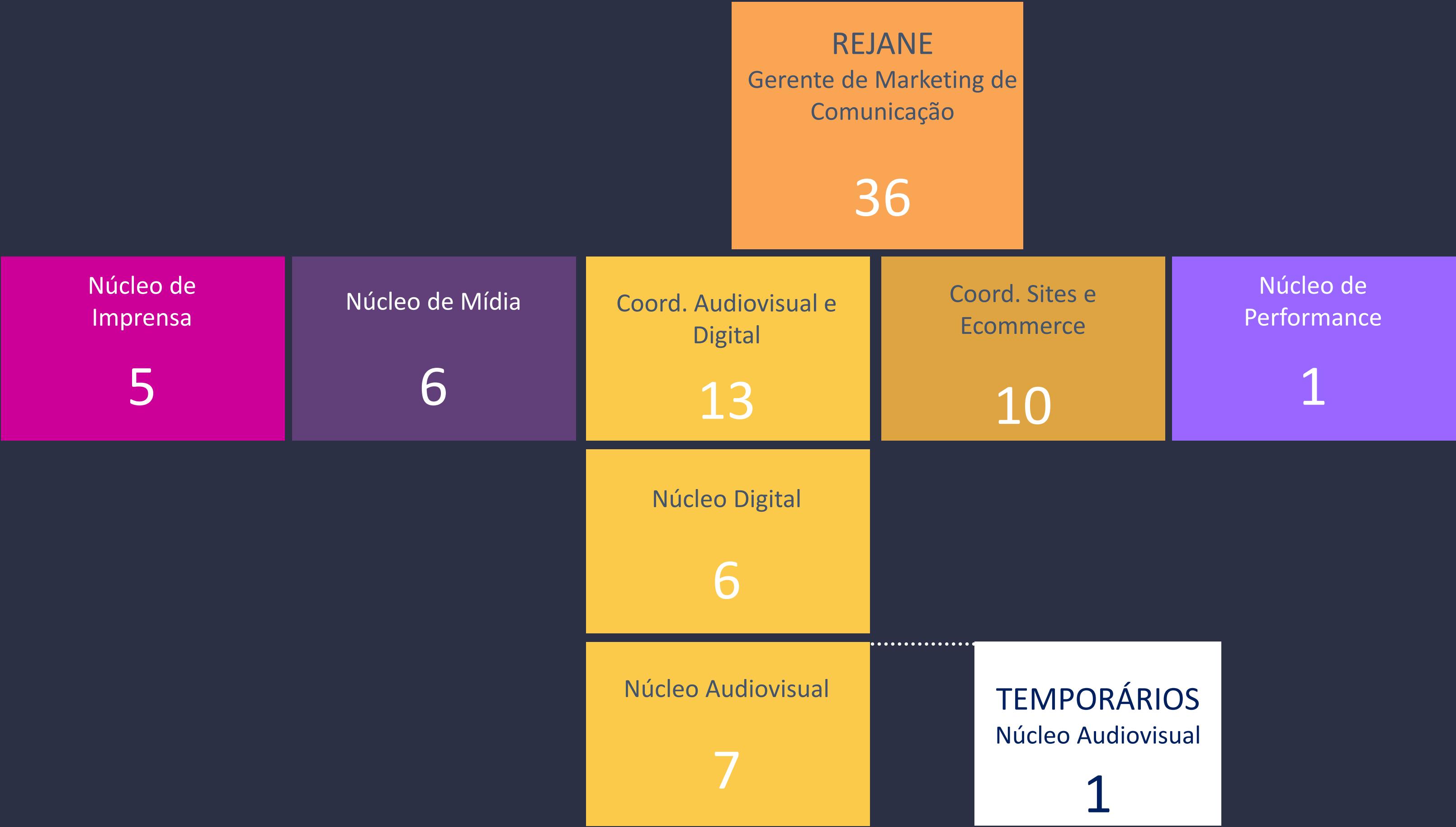


GERÊNCIA EXECUTIVA DE MARKETING E CULTURA

14



Gerência de Marketing de Comunicação 2023



Gerência de Marketing de Comunicação

Núcleo de Mídia

- Planos offline e online;
- Negociação com veículos;
- Gestão das inserções.

Núcleo de Assessoria de Imprensa

- Conteúdos editoriais;
- Cobertura jornalística;
- Pauta para a imprensa.

Núcleo de Performance

- Relatórios e estudos;
- Avaliação de indicadores;
- Acompanhamento de metas.

Gerência de Marketing de Comunicação

Núcleo de Projetos Audiovisuais

- Produção foto, vídeo e áudio;
- Cobertura de eventos;
- Roteiros, casting, trilhas e acervo.

Núcleo de Gestão Digital

- Conteúdos e SAC nas redes sociais;
- Gestão dos canais das unidades;
- Ações de marketing direto.

Núcleo de Sites e E-commerce

- Desenvolve sites;
- Projeto CMS de novos sites;
- Atuação e-commerce.

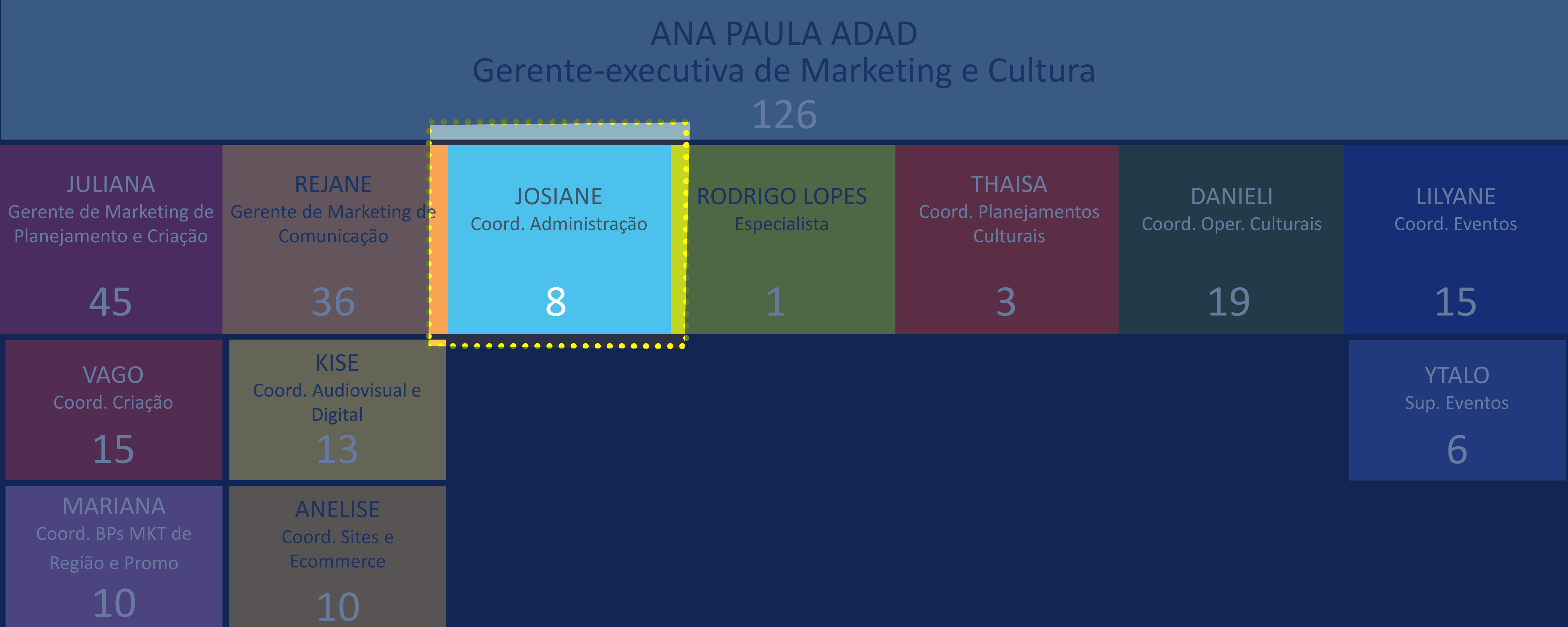
Gerência Executiva de Marketing, Cultura e Centro de Eventos

2023



GERÊNCIA EXECUTIVA DE MARKETING E CULTURA

18



Núcleo de BPs MKT de Negócio: 5
Núcleo de Atendimento: 6
Núcleo de Planejamento: 3
Núcleo de Eventos e Relacionamento: 2
Núcleo de Produção: 3

Núcleo de Mídia: 6
Núcleo de Imprensa: 5
Núcleo de Performance: 1

Coordenação de Administração de Marketing e Cultura

Núcleo Administrativo

- Governança e legalidade da GEE.
- Processos claros, padronizados e otimizados.
- Gera informações estratégicas para tomada de decisão.

Coordenação de Administração de Marketing e Cultura

Processos

- Governança e legalidade.
- Compras e contas a pagar.
- Relacionamento com fornecedores e clientes internos.

Média mensal

Requisições: 162

Ordens de compras: 281

Notas fiscais: 319

10% do total da instituição

Controle

- Licitações e contratos.
- Comitê de Patrocínio.
- Auditorias.
- Painéis e indicadores.

Cultura

- Indicadores da Cultura.
- Contratos e parcerias.
- Suporte e direcionamento dos processos.

CONSTRUINDO A NOSSA MISSÃO



Reconhecimento como
área estratégica



Capacitação de
outras áreas



Engajamento no
Comitê de Patrocínios



O que entregamos e está além da nossa missão

Missão

Gerência Executiva de Marketing e Cultura

Promover a imagem do Sistema Fiep gerando valor para os
nossos serviços tendo como objetivo a conquista e
fidelização do setor industrial

SAC
Redes



Projeto Redes
de Unidades



Missão Sistema Fiep

Servir e fortalecer a
indústria para melhorar a
vida das pessoas.

Jornada do
Cliente
(Stakeholder)



Posicionamento
das casas e
seus papéis



* PROJETOS REDES SOCIAIS DE UNIDADES



Projeto Redes Sociais das Unidades

Sistema
Fiep

FIEP
SESI
SENAI
IEL

GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

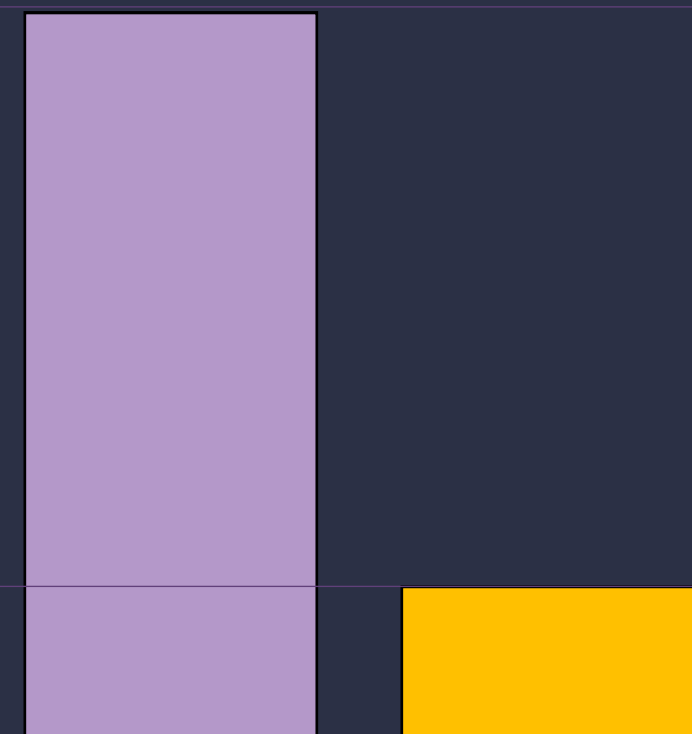
24

- Mudar padronização e postagens
- Ampliação da visibilidade frente ao algoritmo com concentração de esforços e verba
- Hub de informações da indústria
- Soluções de forma integrada
- Monitoramento e mensuração
- Performance marketing x unidades
- Autonomia regional com capacitação
- Ferramenta: Buzzmonitor

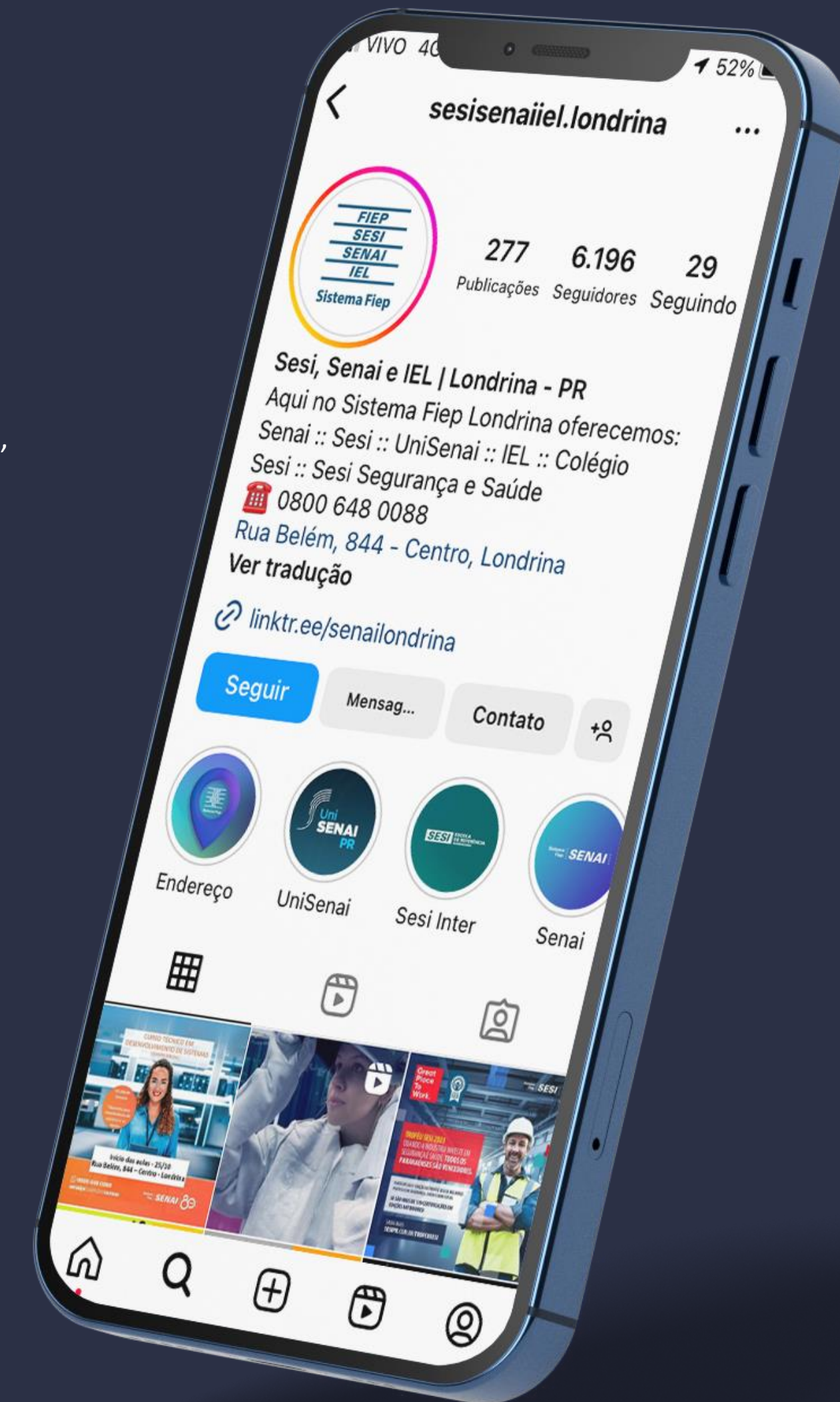
59 REDES OFICIAIS

(INSTAGRAM, FACEBOOK,
TWITTER, TIK TOK,
LINKEDIN, RECLAME
AQUI)

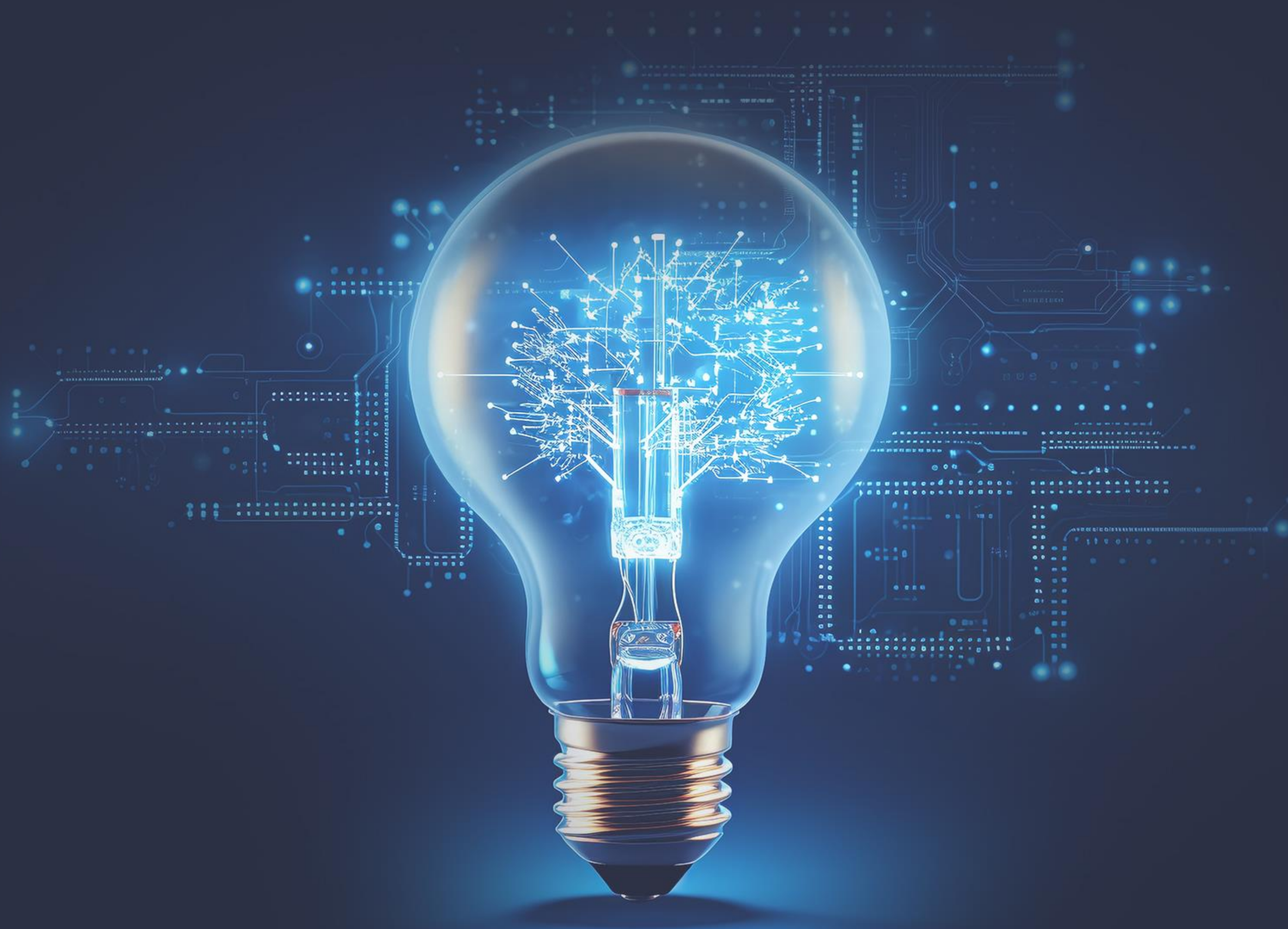
383
REDES DE
UNIDADES



82
REDES DE
UNIDADES
(INSTAGRAM E FACEBOOK)



* SAC REDES



Interações mês
6.400 (média)

Redes oficiais

59

Instagram

Facebook

LinkedIn

TikTok

X (Twitter)

Reclame Aqui

email-marketing

sistemafiep.org.br/nossasredes/

SISTEMA FIEP | FIEP | SESI | SENAI | IEL

SISTEMA FIEP > NOSSAS REDES

Sistema Fiep na Rede

Aqui você encontra as páginas oficiais do Sistema Fiep nas principais redes sociais. Acompanhe em tempo real tudo que acontece nas nossas instituições.

Sistema Fiep	 
Fiep	   
Sesi	   
Senai	    
IEL	   
Faculdades da Indústria	  
Colégio Sesi da Indústria	   
Colégio Sesi Internacional	  

* POSICIONAMENTO DAS CASAS E SEUS PAPÉIS

Sistema
Fiep

FIEP
SESI
SENAI
IEL

Sistema Fiep **FIEP**

Sistema Fiep **SESI**

Sistema Fiep **SENAI**

Sistema Fiep **IEL**





Reposicionamento
Senai Educação
Profissional



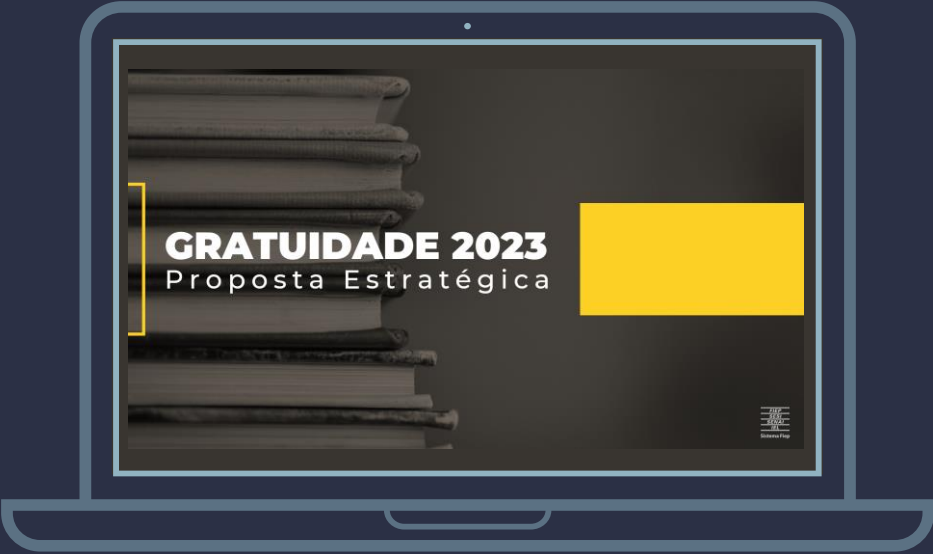
Segurança e Saúde



Reposicionamento
e Lançamento UniSenai



Lançamento
Parque Tecnológico da
Indústria



Reposicionamento
Gratuidade Sesi/Senai



Reposicionamento
Colégio Sesi

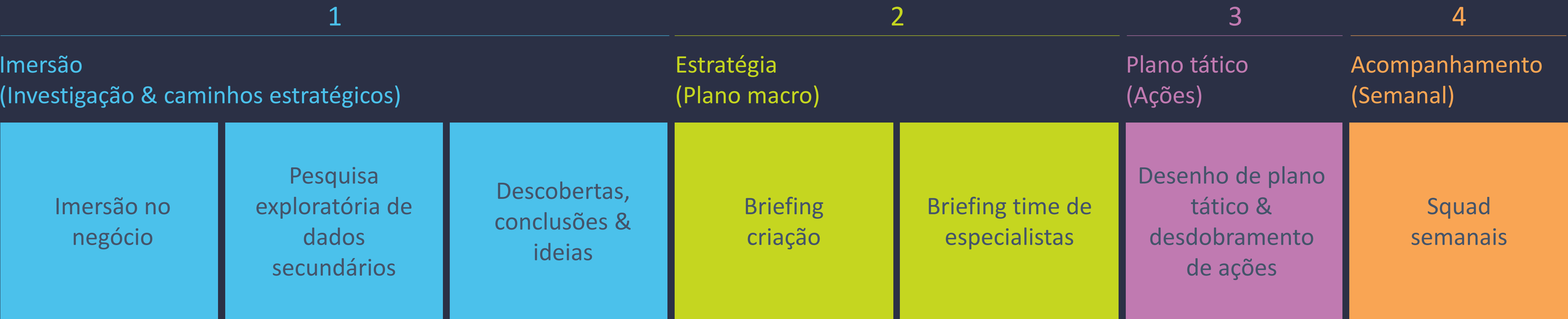


IEL Estágios + Educação
Executiva



Lançamento
Sesi Cultura

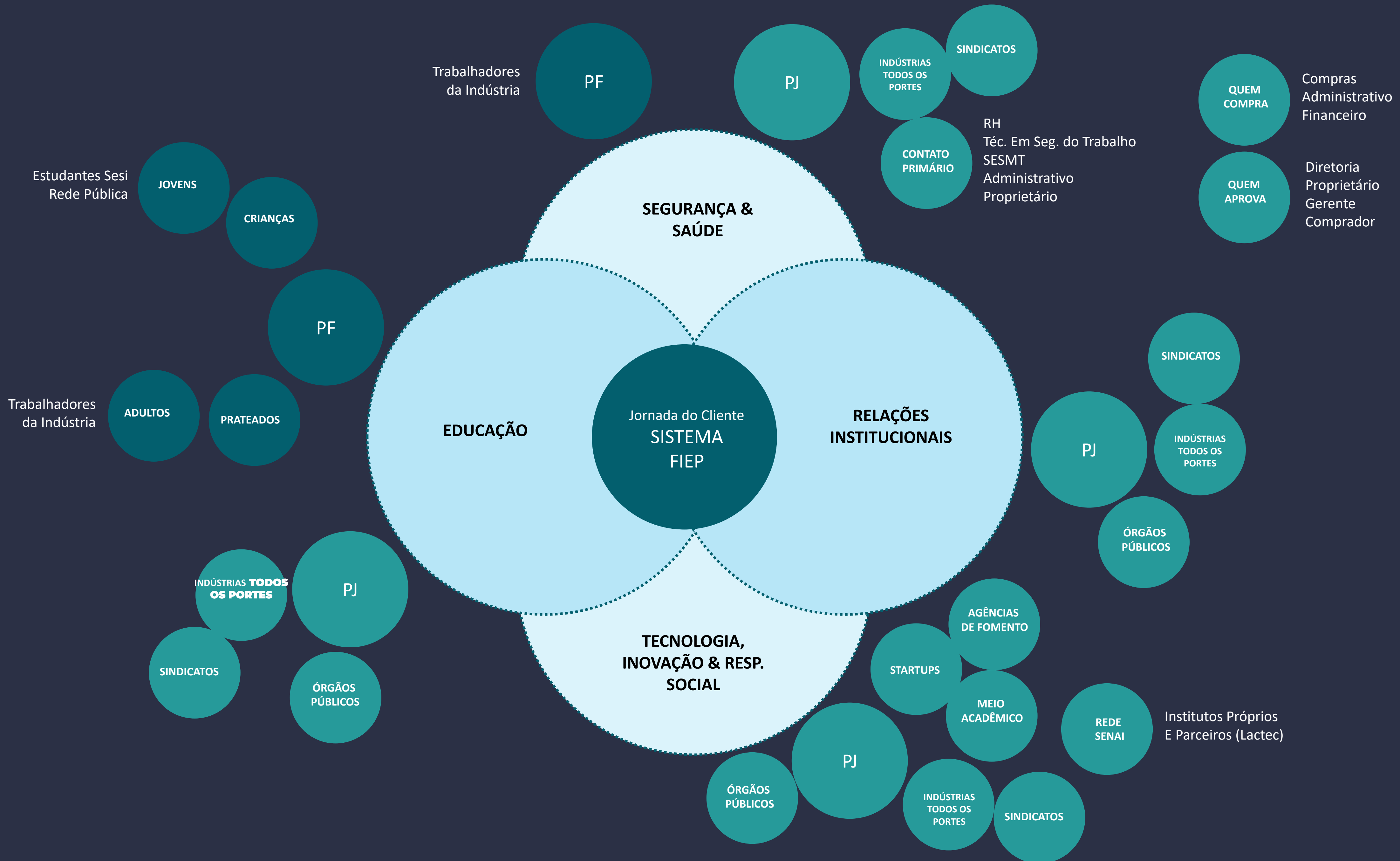
Nossa metodologia de planejamento está dividida em 4 fases principais:



Um complexo processo de investigação que envolve identificação do mercado, cenário e contexto, definição e entendimento do público-alvo, stakeholders e possíveis concorrentes, além de entendimento das metas e objetivos de negócio.

✱ JORNADA DO CLIENTE (STAKEHOLDER)





GOVERNANÇA E LIDERANÇA



ORÇAMENTO



Despesas Gerência Executiva

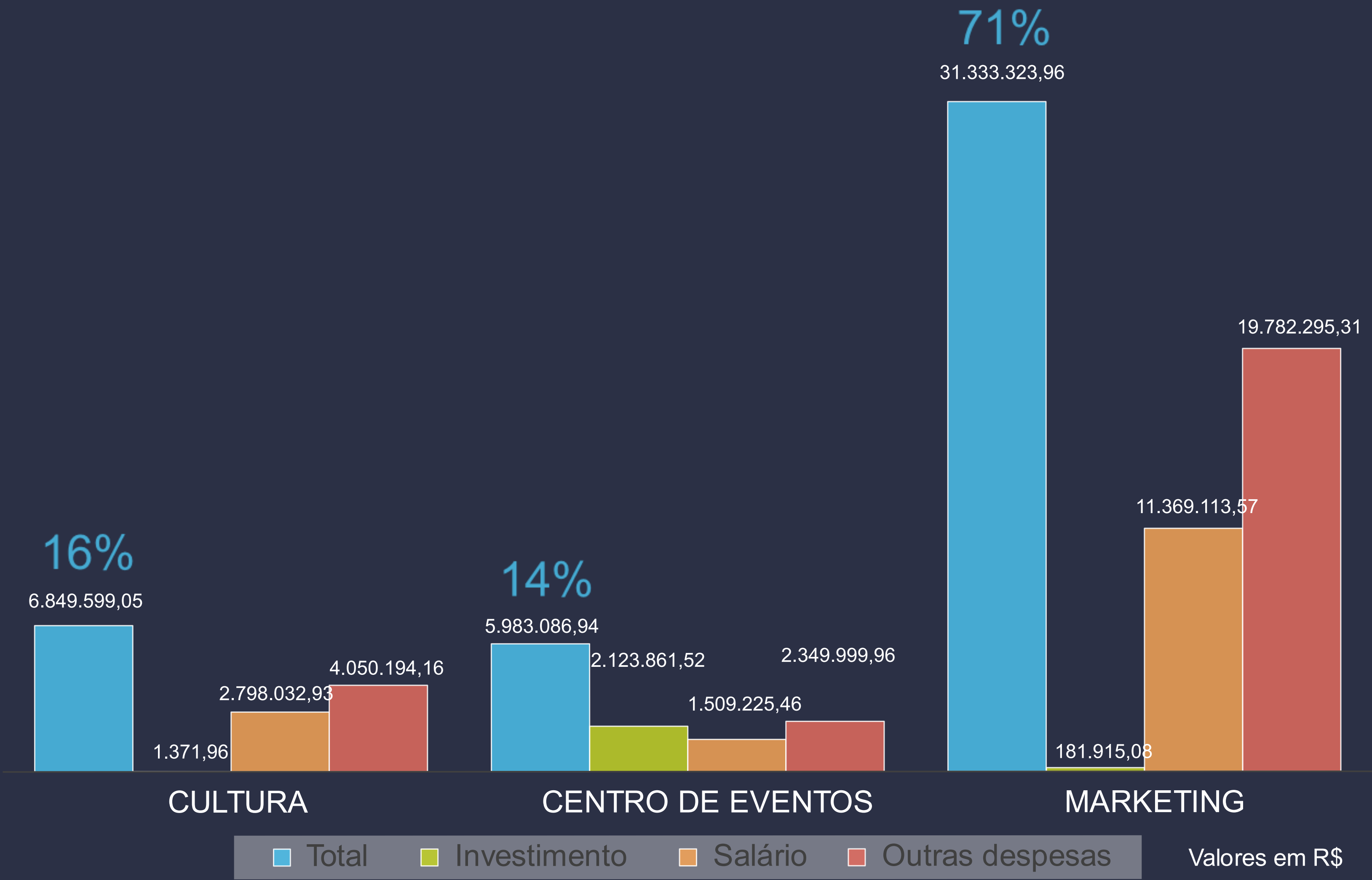
R\$ 44.166.009,95

Sistema
Fiep

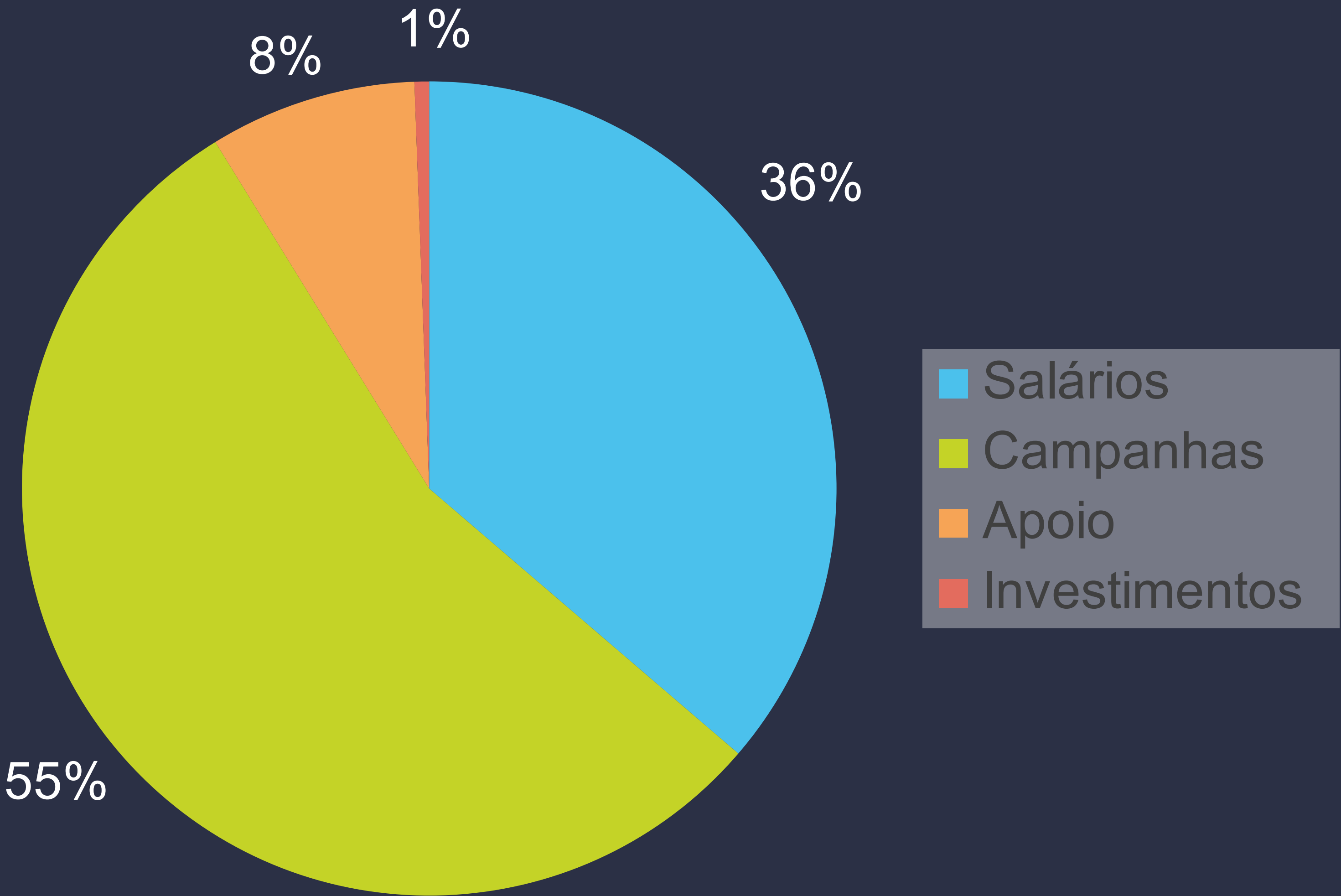
FIEP
SESI
SENAI
IEL

GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

35

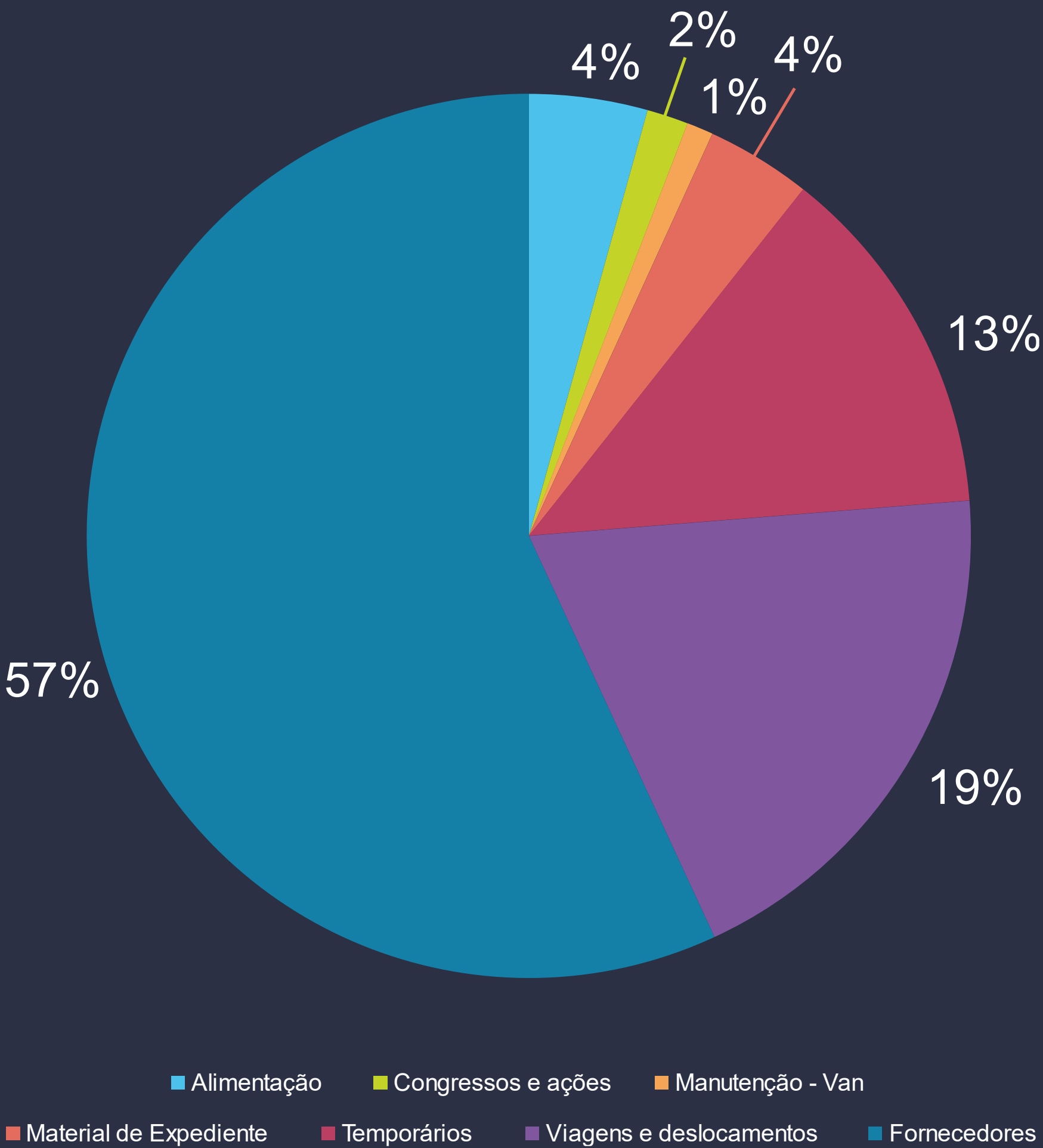


R\$ 31.333.323,96



Despesas Marketing

Apoio



Salários

	Casa	R\$	
Sistema Fiep FIEP		874.487,73	6
Sistema Fiep SESI		6.575.550,13	50
Sistema Fiep SENAI		3.847.243,22	32
Sistema Fiep IEL		71.832,49	1
Total Geral		11.369.113,57	89



Investimentos

Computadores e Filmadora

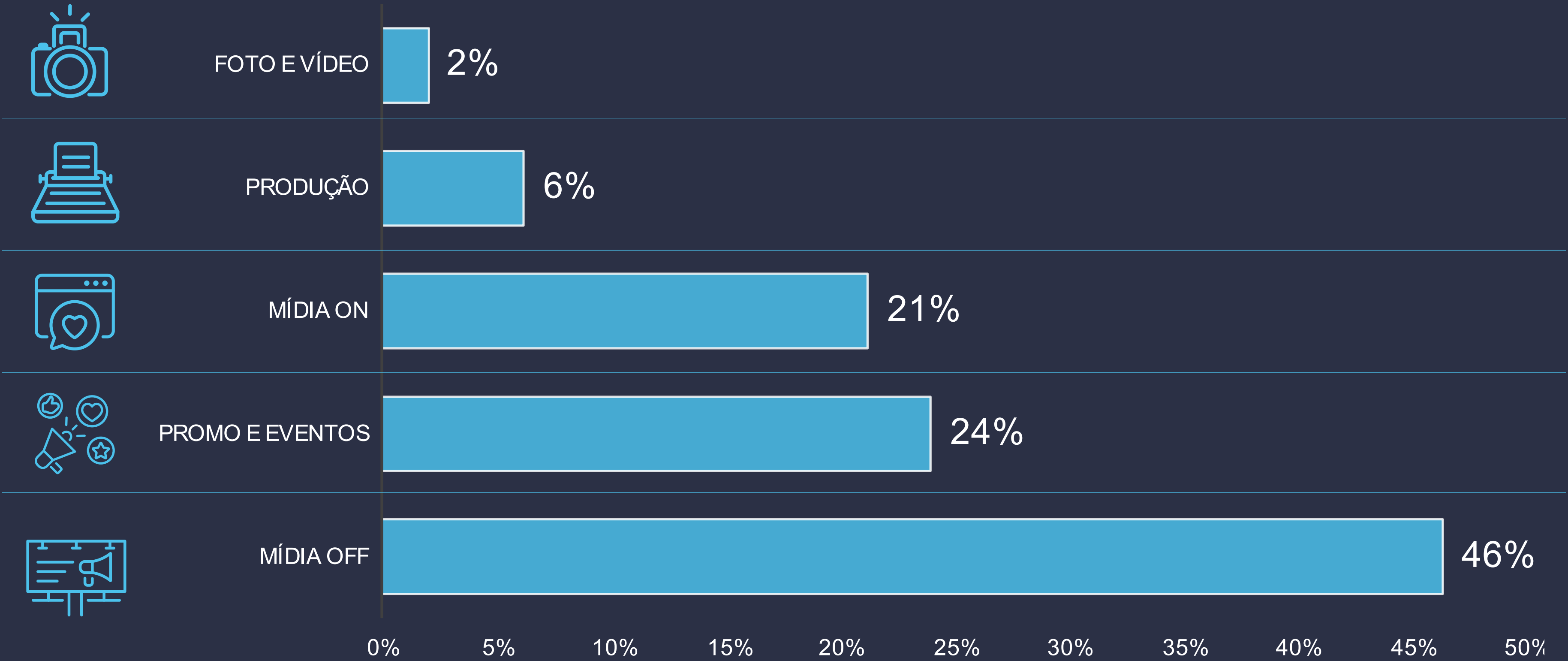
Centro de Responsabilidade	FIEP	IEL	SENAI	SESI	Total Geral
00119 - COMUNICACAO SOCIAL (MIDIA)	R\$ 100.000,00				R\$ 100.000,00
00122 - ANIVERSARIO DA FIEP	R\$ 50.000,00				R\$ 50.000,00
00124 - SEMANA DA INDUSTRIA	R\$ 130.000,00	R\$ 3.600,00	R\$ 92.999,96	R\$ 197.700,00	R\$ 424.299,96
00125 - ANIVERSARIO SENAI			R\$ 385.000,00		R\$ 385.000,00
20010 - CAMPANHA DE EDUCACAO BASICA				R\$ 2.100.000,00	R\$ 2.100.000,00
20020 - CAMPANHA DE EDUCACAO PROFISSIONAL			R\$ 2.076.000,00		R\$ 2.076.000,00
20030 - CAMPANHA DE EDUCACAO SUPERIOR		R\$ 215.000,00	R\$ 399.999,84		R\$ 614.999,84
20031 - CAMPANHA DE ESTAGIO		R\$ 350.000,00			R\$ 350.000,00
20032 - CAMPANHA DE CENTRO UNIVERSITÁRIO			R\$ 800.000,00		R\$ 800.000,00
20051 - CAMPANHA DE GRATUIDADE SESI				R\$ 249.999,96	R\$ 249.999,96
20055 - CAMPANHA DE GRATUIDADE SENAI			R\$ 750.000,00		R\$ 750.000,00
20070 - CAMPANHA DE OBSERVATORIOS			R\$ 50.000,04	R\$ 50.000,04	R\$ 100.000,08
20080 - CAMPANHA DE SEGURANCA E SAUDE				R\$ 2.199.999,96	R\$ 2.199.999,96
20090 - CAMPANHA DE TECNOLOGIA E INOVACAO			R\$ 700.000,00		R\$ 700.000,00
20091 - CAMPANHA DE TALENTO INOVACAO		R\$ 50.000,00			R\$ 50.000,00
20092 - CAMPANHA DE EMPREGA SENAI		R\$ 475.000,00			R\$ 475.000,00
20095 - CAMPANHA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL				R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00
20300 - CAMPANHA SISTEMICA	R\$ 100.000,00	R\$ 54.000,00	R\$ 397.649,04	R\$ 615.500,04	R\$ 1.167.149,08
30314 - COLUNAS JORNAIS	R\$ 658.845,00	R\$ 14.000,04	R\$ 91.148,00	R\$ 107.000,00	R\$ 870.993,04
30315 - REDE DE RADIOS	R\$ 293.700,00	R\$ 10.000,00	R\$ 257.240,00	R\$ 301.977,00	R\$ 862.917,00
30316 - PREMIO SISTEMA FIEP DE JORNALISMO	R\$ 131.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 35.475,00	R\$ 43.725,12	R\$ 213.800,12
30317 - A INDUSTRIA EM REVISTA	R\$ 76.000,00	R\$ 9.999,96	R\$ 19.999,92	R\$ 54.999,96	R\$ 160.999,84
30411 - COM CENTRO DE EVENTOS				R\$ 99.999,96	R\$ 99.999,96
30414 - COM CULTURA				R\$ 99.999,96	R\$ 99.999,96
30424 - CAMPANHA DE UNIDADES			R\$ 47.000,00	R\$ 143.000,00	R\$ 190.000,00
30449 - MUNDO SENAI			R\$ 400.000,08		R\$ 400.000,08
81213 - PROJETO E-COMMERCE			R\$ 527.790,42	R\$ 638.646,53	R\$ 1.166.436,95
Total Geral	R\$ 1.539.845,00	R\$ 1.200.899,96	R\$ 7.230.302,34	R\$ 7.186.548,49	R\$ 17.157.595,79

Exemplo de
planejamento e
acompanhamento dos
CRs por campanha e
por categoria

20010 - CAMPANHA DE
EDUCAÇÃO BÁSICA
R\$ 2.100.000,00

PROJETO	Foto e Vídeo	Mídia Off	Mídia On	Produção	Promo	Total Geral
Ações de Colégio Sesi da Indústria	-	-	-	R\$ 2.988,81	R\$ 176,33	R\$ 3.165,14
Colégio Sesi da Indústria Matrículas 2023	-	R\$ 190.000,00	R\$ 88.000,00	-	R\$ 54.000,00	R\$ 332.000,00
Colégio Sesi Internacional Matrículas 2023	-	R\$ 35.089,96	R\$ 42.000,00	R\$ 3.847,46	R\$ 20.000,00	R\$ 100.937,42
Colégio Sesi da Indústria Matrículas 2024	R\$ 60.114,20	R\$ 415.181,94	R\$ 311.386,46	-	R\$ 311.386,46	R\$ 1.098.069,06
Colégio Sesi Internacional Matrículas 2024	-	R\$ 208.777,03	R\$ 156.582,77	-	R\$ 156.582,77	R\$ 521.942,57
	R\$ 60.114,20	R\$ 849.048,93	R\$ 597.969,23	R\$ 6.836,27	R\$ 542.145,56	R\$ 2.056.114,19

Planejamento orçamentário 2023 por categoria:



PLANEJADOR DE PROJETOS



Planejador de Projetos

ÁREAS DE NEGÓCIOS/ COORPORATIVAS

Sistema Fiep

FIEP
SESI
SENAI
IEL

GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

42

EDUCAÇÃO

CASA	LINHA DE NEGÓCIO	PROJETO	TIPO	R\$ TT	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
SESI	Educação Básica	Campanha captação (reforço 2023)	Campanha	R\$ 2.100.000												
		Campanha captação anual	Campanha													
		Campanha captação 2024	Campanha													
		Aniversário Colégio Sesi	Evento + Campanha		De 13 até 20											
		Inauguração Esc. Sesi Ref. Int. Londrina	Evento + Campanha						11							
		Bate-papo de carreira	Campanha			20				19		15 a 29		27 a 30		
		Festival Sesi de Robótica (FLL)	Evento				16 a 18							24 e 25		
		Family Day	Cultura													
		Papo Reto	Campanha			28			30		10		14			
		Clubes	Campanha													
SENAI	Educação Profissional	Campanha captação (reforço 2023)	Campanha	R\$ 2.076.000												
		Campanha captação anual	Campanha													
		WorldSkills	Evento								23 a 27					
SENAI/ IEL	Educação Superior	Campanha captação (reforço 2023)	Campanha	R\$ 615.000												
		Campanha captação (2º semestre 2023)	Campanha													
		Campanha captação 2024	Campanha													
		Programa de Mentoria	Evento													
		Campanha posicionamento	Campanha													
IEL	IEL Estágios	Campanha anual	Campanha	R\$ 350.000												
		Campanha novo posicionamento	Campanha													
	Prêmio IEL de Estágio	Evento							6							
	-	Aniversário IEL PR	Evento								21					
	Emprega Senai	Campanha anual	Campanha	R\$ 475.000												
SESI	Gratuidade	Campanha anual	Campanha	R\$ 250.000												
SENAI	Gratuidade	Campanha anual	Campanha	R\$ 750.000												
SENAI	Escolas Móveis de Educação	Campanha anual	Campanha	R\$ 50.000												

Planejador de Projetos

ÁREAS DE NEGÓCIOS/ COORPORATIVAS

Sistema Fiep

GERÊNCIA EXECUTIVA DE MARKETING E CULTURA

43

CASA	LINHA DE NEGÓCIO	PROJETO	TIPO	R\$ TT	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ				
SESI		Campanha institucional	Campanha	R\$ 2.200.000													<div></div>			
		Campanha vacinação	Campanha																	
		Campanha Cashback	Campanha																	
		Campanha Cartão Sesi	Campanha																	
		Campanha Troféu Sesi 2023	Campanha																	
		Evento SSI + Troféu Sesi 2023	Evento																	
		Unidades Móveis	Campanha																	
		Capacitação NRs	Campanha																	
		Inauguração Centro de Ref. de Saúde Ocup. Londrina	Evento															20		
		Saúde Mental	Campanha																	
IEL	Habitat IEL Gest. da Inov.	Campanha anual	Campanha	R\$ 50.000																
	Habitat IEL Talento Inov.	Campanha anual	Campanha																	
	Prêmio IEL de Tal. Tal. Inov.	Campanha anual	Campanha																	
SENAI	Habitat Senai Sol. Senai	Campanha anual	Campanha	R\$ 128.961																
	IST Construção Civil	Campanha anual	Campanha	R\$ 93.961																
	IST Metalmecânica	Campanha anual	Campanha	R\$ 70.000																
	IST Celulose e Papel	Campanha anual	Campanha	R\$ 77.000																
	IST TIC/HUB IA	Campanha anual	Campanha	R\$ 72.961																
	IST Madeira e Mobiliário	Campanha anual	Campanha	R\$ 77.000																
	IST Meio Ambiente	Campanha anual	Campanha	R\$ 93.961																
	ISI Eng. de Estruturas	Campanha anual	Campanha	R\$ 21.000																
	ISI Eletroquímica	Campanha anual	Campanha	R\$ 21.000																
	SESI	Responsabilidade Social, Inovação e CIS	Campanha anual	Campanha	R\$ 100.000															
Congresso Sesi ODS			Evento													18 a 19				
Chamada Sesi ESG			Editais																	
	GSTI	Summit	Evento																	
		Parque Tecnológico	Evento																	
		Editais Jornada de Transformação Industrial	Editais														De 20 até 8			
		Editais Metaltech	Editais														De 29			
		Certificado de Origem	Programa de Milhagem	Evento														23		

Planejador de Projetos

ÁREAS DE NEGÓCIOS/
COORPORATIVAS

Sistema
Fiep

FIEP
SESI
SENAI
IEL

GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

44

	CASA	LINHA DE NEGÓCIO	PROJETO	TIPO	R\$ TT	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Relações Institucionais	FIEP	GRS	Casas da Indústria	Campanha													
			ID Indústria	Campanha							1						
			Edital de Inovação para Indústrias Sindicalizadas	Campanha				1									
			Encontro Anual dos Sindicatos	Evento					11 e 12								
		Conselhos Temáticos e Setoriais	Woodlife Sweden	Evento				6									
			6º Seminário de Logística Reversa													9	
Observatórios		Relações Governamentais	Agenda Legislativa 2023														
	FIEP		Sondagem Industrial	Evento	R\$ 100.000												
			Bússola da Sustentabilidade	Campanha									21				
			Bússola da Inovação	Campanha													
			Bússola da Transformação Digital	Campanha													
			Caderno de Tendências	Campanha													
			Meeting de Inovação	Evento													
			Cadastro das Indústrias CIN	Campanha													
Ações e Projetos Sistêmicos	SESI/SENAI/IEL	Educação Sistêmica	Feira de Profissões	Feira	R\$ 400.000								24				
	SENAI	Educação Sistêmica	Mundo Senai	Evento	R\$ 400.000										25 a 27		
	SESI/SENAI	Sistêmico	Click Sesi Senai	Campanha	R\$ 300.000												
	SENAI	Sistêmico	Aniversário Senai PR	Campanha/Evento	R\$ 385.000			12, 15									
	SESI	Sistêmico	Aniversário Sesi PR	Evento	R\$ 20.000						20						

Planejador de Projetos

ÁREAS DE NEGÓCIOS/ COORPORATIVAS

Sistema Fiep

FIEP
SESI
SENAI
IEL

GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

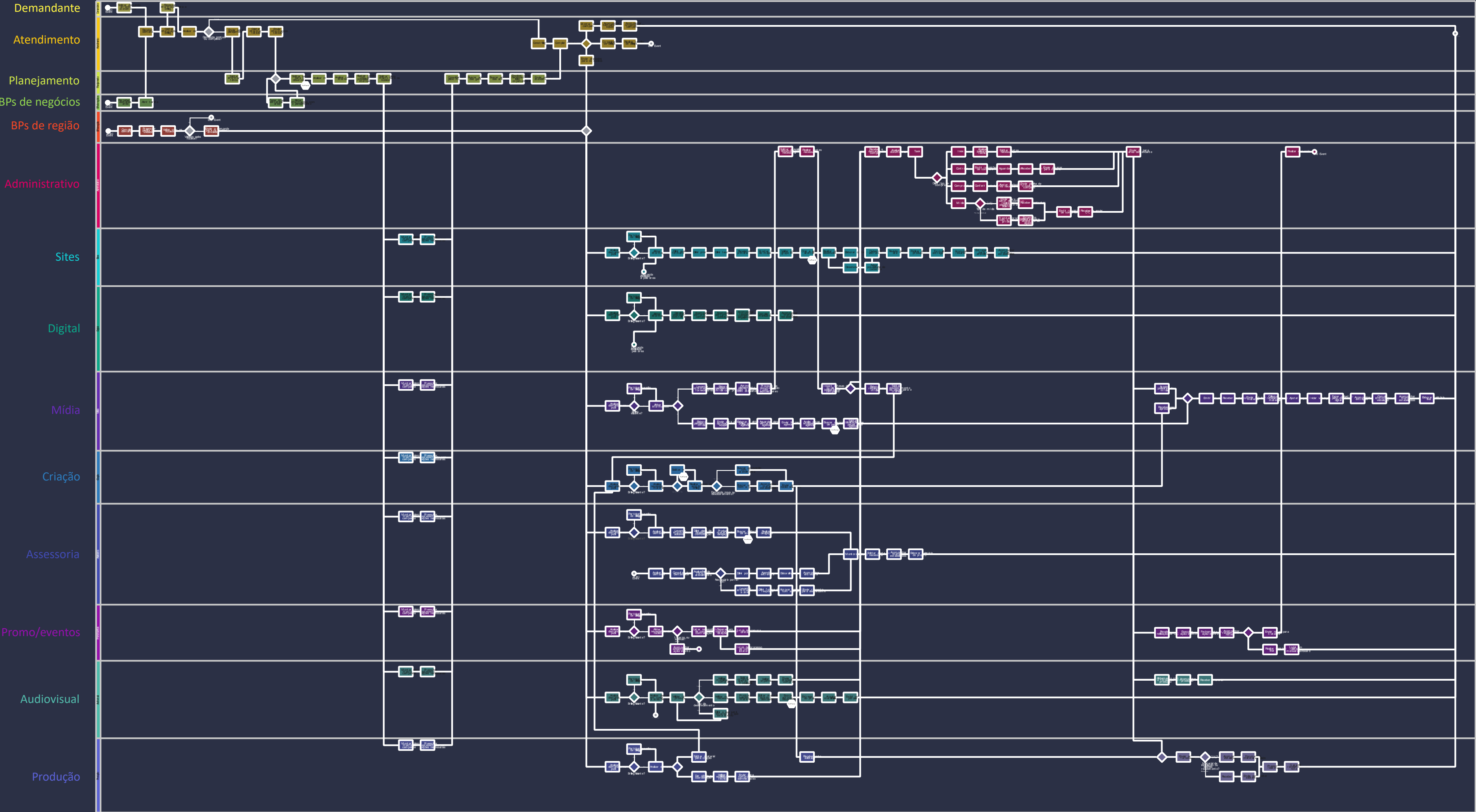
45

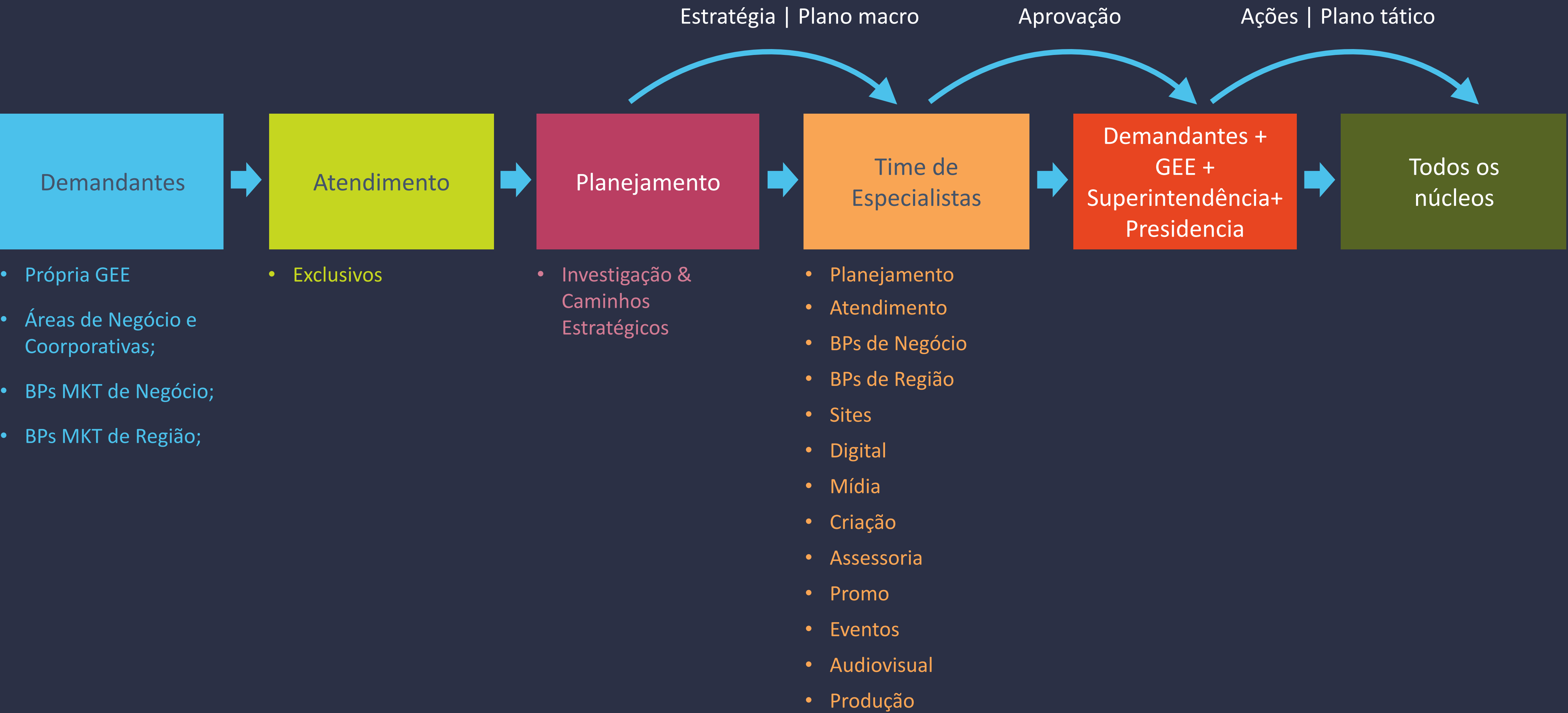
[illegible]

DINÂMICA DE TRABALHO



Fluxo Geral





Metodologia ágil: SQUADS





Equipe multidisciplinar que se reúne
para a busca de soluções

Frequência: Semanal

Duração: 15 minutos

Especialidades: Aproximadamente 10

Nº Squads atual: 15

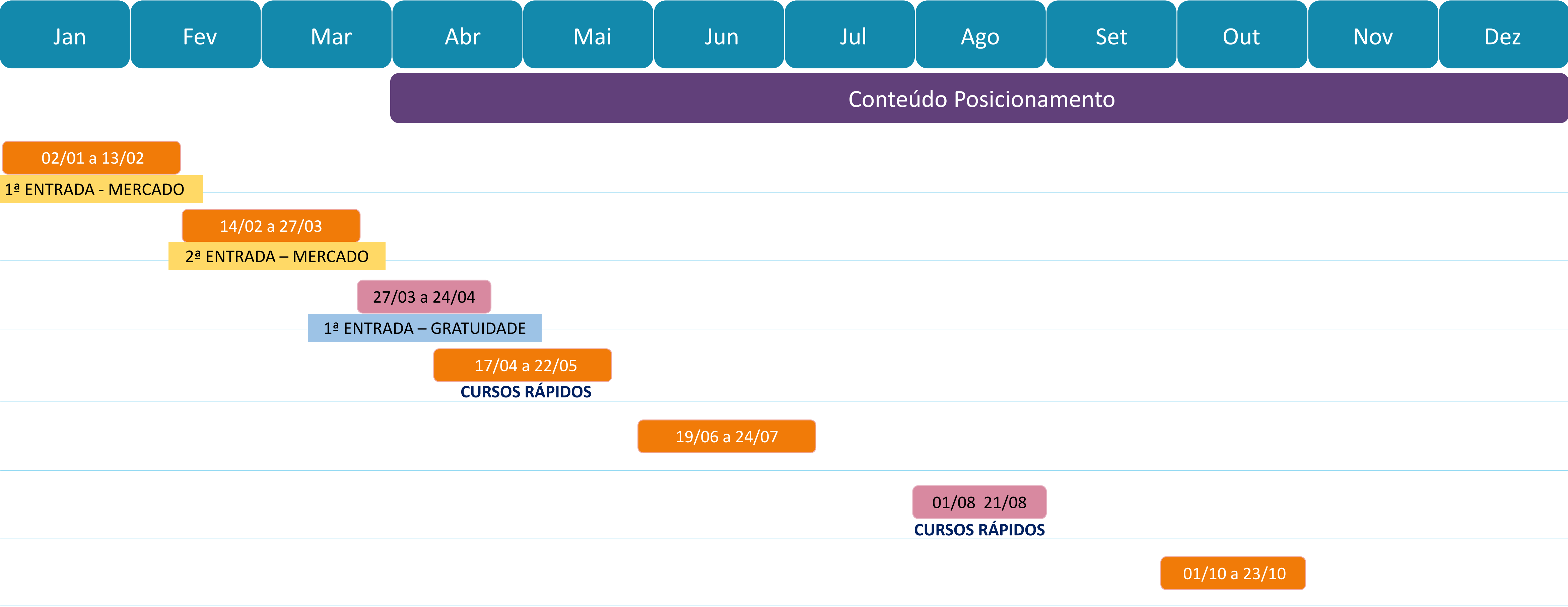
Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
	🕒 10h DEV/Liferay	🕒 10h Gratuidade		🕒 10h Relações Institucionais
🕒 14h Mundo Senai (T)				
🕒 14h30 Pauta regiões			🕒 14h30 Criação, mídia e digital	🕒 14h30 STI
	🕒 15h Negócios IEL	🕒 15h Emprega Senai	🕒 15h Educação Profissional	
🕒 16h30 Educação Superior		🕒 16h30 SSI	🕒 16h30 Educação Básica	🕒 16h30 Sesi Cultura

EDUCAÇÃO PROFISSIONAL 2023

Acompanhamento 21.09



Estratégias – Entradas Ed. Profissional e Gratuidade



Campanhas Aquisição

- Conteúdo Posicionamento
- Técnicos/Gratuidade
- Técnicos/Mercado

Vamos trabalhar os Cursos Rápidos de 2 formas: conteúdo orgânico e régua de relacionamento leads técnicos.

- **CURSOS TÉCNICOS - SETEMBRO E OUTUBRO**

Divulgação prevista para o mês de setembro e outubro. O objetivo será fomentar 2.000 matrículas em todas as unidades, independente da meta, já que todas as unidades abrirão, pelo menos, uma turma.

Edital publicado: [5º aditivo](#)

-
- **SAEP-ADE:** as provas serão conduzidas pelas unidades. Acompanhamento da entrega do brinde e atualização do site, conforme necessário. Planejamento: [Plano Tático ADE-SAEP.pptx](#)

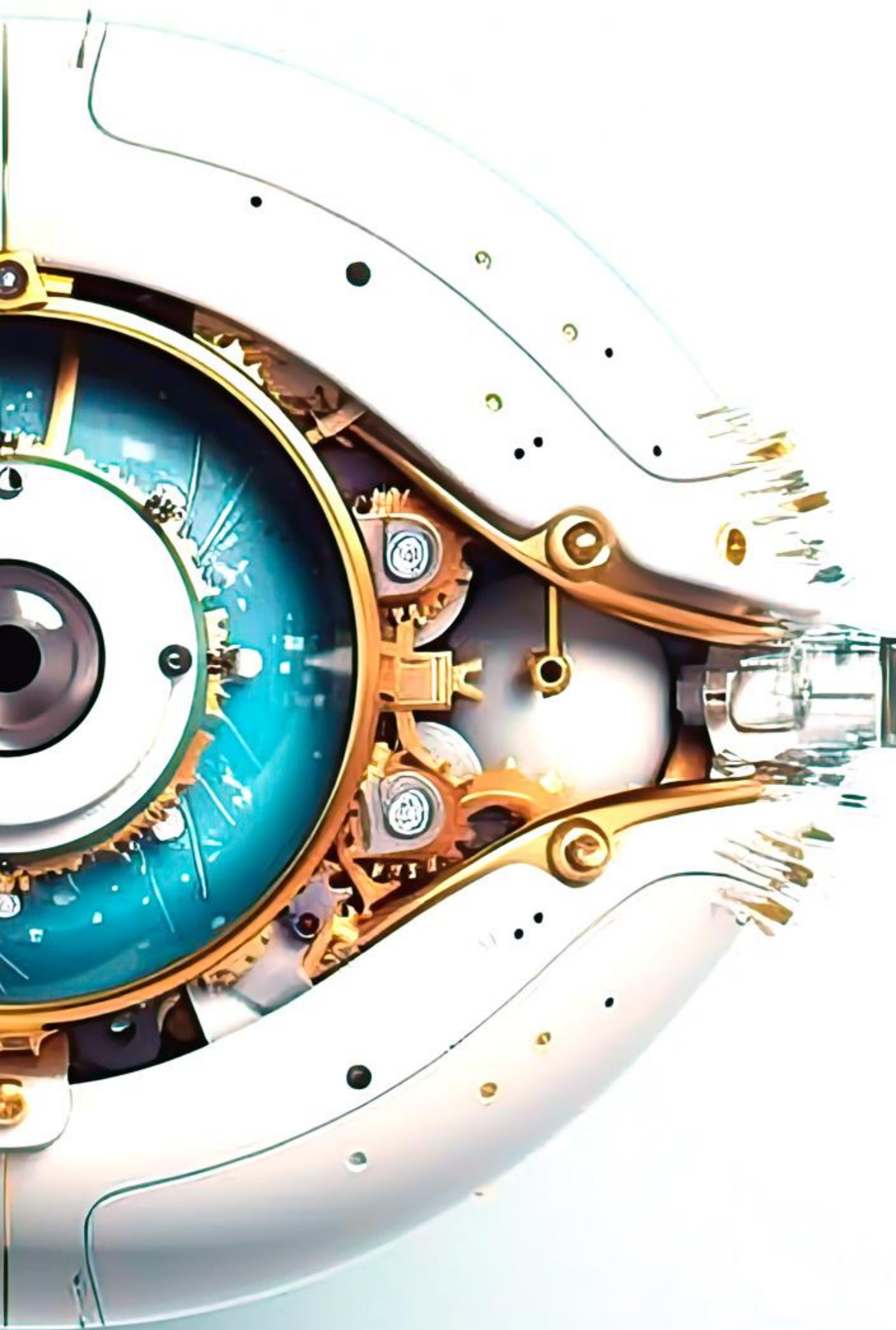
-
- **Agro Samas – São Mateus do Sul:** Irá acontecer entre os dias 21 e 24/09/23, das 11h às 20h e nós vamos com promotoras, brindes e flyers.

-
- **Expovest:** acontece entre os dias 24 e 29/09. Material liberado. Apenas acompanhamento.

-
- **Corrida The Hardest Run:** Acontece dia 01/10. Para Educação Profissional, vamos apenas com entrega de flyer genérico de cursos Senai. Teremos outras ações que estão sendo articuladas pela equipe de Promo (Mari), em outras frentes de negócio

-
- **Blitz – Vem para a Indústria:** em alinhamento com a área de promo, BPS de região e online.

DE OLHO NA PRÓXIMA ENTRADA



APERFEIÇOAMENTO

Meta ano: 39.262 matrículas

Real Set: 40.761 matrículas

103,8%

QUALIFICAÇÃO

Meta ano: 6. 449 matrículas

Real Set: 4.742 matrículas

74%

CURSOS TÉCNICOS

Meta ano: 14.766 matrículas

Real Set: 13.596 matrículas

92%

META 2023

NA ÚLTIMA SEMANA
798 MATRÍCULAS

[Acesso a planilha aqui](#)

Unidade	Meta	Real Vigente	Real Acumulado	%
CURITIBA - DR CELSO CHARURI	496	6.260	12.214	2463%
CAMPO LARGO	627	195	1.701	271%
PINHAIS	1.108	573	1.364	123%
TOLEDO	2.227	424	2.543	114%
CURITIBA - BOQUEIRAO	1.163	633	1.173	101%
TELEMACO BORBA	812	247	790	97%
PATO BRANCO	771	415	739	96%
GUARAPUAVA	1.284	447	1.215	95%
CURITIBA - CAMPUS DA INDUST	1.316	577	1.239	94%
PARANAGUA	311	62	291	94%
MARECHAL CANDIDO RONDON	522	65	464	89%
SAO MATEUS DO SUL	277	0	243	88%
CASCADEL	2.816	433	2.437	87%
IRATI	626	173	523	84%
COLOMBO	600	109	484	81%
SAO JOSE DOS PINHAIS - AFONS	2.589	1.318	2.000	77%
APUCARANA	1.157	162	853	74%
CURITIBA - CIC	6.160	1.438	4.330	70%
PONTA GROSSA	3.904	572	2.727	70%
FOZ DO IGUAU	1.845	179	1.235	67%
MARINGA CTM	1.193	105	659	55%
FRANCISCO BELTRAO	1.163	247	641	55%
UNIAO DA VITORIA	428	151	234	55%
AMPERE	539	190	291	54%
RIO NEGRO	500	206	269	54%
PALMAS	784	274	407	52%
MARINGA	1.695	460	838	49%
LONDRINA	2.923	437	1.348	46%
CAMPO MOURAO	772	138	353	46%
ARAPONGAS	716	181	319	45%
UMUARAMA	517	160	223	43%
CIANORTE	358	46	149	42%
SANTO ANTONIO DA PLATINA	891	170	357	40%
PARANAVAI	1.314	157	479	36%
DOIS VIZINHOS	559	142	200	36%
CURITIBA - PORTAO	732	2	154	21%
CAPANEMA	16	1	1	6%
JAGUARIAIVA		0	16	

SEMANA ANTERIOR

Unidade	Meta	Real Vigente	Real Acumulado	%
CURITIBA - DR CELSO CHARURI	496	3.542	12.214	2463%
CAMPO LARGO	627	195	1.701	271%
PINHAIS	1.108	564	1.355	122%
TOLEDO	2.227	314	2.435	109%
TELEMACO BORBA	812	246	789	97%
CURITIBA - BOQUEIRAO	1.163	574	1.114	96%
GUARAPUAVA	1.284	442	1.210	94%
PARANAGUA	311	63	292	94%
CURITIBA - CAMPUS DA INDUSTRIA	1.316	555	1.218	93%
PATO BRANCO	771	365	689	89%
MARECHAL CANDIDO RONDON	522	65	464	89%
SAO MATEUS DO SUL	277	0	243	88%
CASCADEL	2.816	356	2.368	84%
IRATI	626	172	522	83%
COLOMBO	600	90	465	78%
SAO JOSE DOS PINHAIS - AFONSO PEI	2.589	1.242	1.930	75%
APUCARANA	1.157	157	848	73%
PONTA GROSSA	3.904	525	2.680	69%
CURITIBA - CIC	6.160	1.314	4.212	68%
FOZ DO IGUAU	1.845	157	1.213	66%
UNIAO DA VITORIA	428	148	231	54%
FRANCISCO BELTRAO	1.163	230	624	54%
MARINGA CTM	1.193	86	640	54%
RIO NEGRO	500	204	267	53%
AMPERE	539	183	284	53%
PALMAS	784	274	407	52%
MARINGA	1.695	422	801	47%
CAMPO MOURAO	772	138	353	46%
ARAPONGAS	716	181	319	45%
LONDRINA	2.923	379	1.290	44%
UMUARAMA	517	160	223	43%
CIANORTE	358	40	143	40%
SANTO ANTONIO DA PLATINA	891	150	337	38%
PARANAVAI	1.314	152	474	36%
DOIS VIZINHOS	559	121	179	32%
CURITIBA - PORTAO	732	2	154	21%
CAPANEMA	16	1	1	6%
JAGUARIAIVA		0	16	

CURSOS TÉCNICOS

META 2023 | CENÁRIO ATUAL

Sistema
Fiep



GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

57

NA ÚLTIMA SEMANA
22 MATRÍCULAS

[Acesso a planilha aqui](#)

Unidade	Meta	Real Vigente	Real Acumulado	%
PONTA GROSSA	990	902	1.340	135%
ARAPONGAS	116	97	157	135%
APUCARANA	183	196	245	134%
LONDRINA	766	707	955	125%
MARECHAL CANDIDO RONDO	134	89	164	122%
PATO BRANCO	317	272	384	121%
SAO MATEUS DO SUL	44	43	50	114%
FOZ DO IGUAQU	360	259	406	113%
TOLEDO	692	476	753	109%
CAMPO MOURAO	178	150	190	107%
CAMPO LARGO	217	152	230	106%
JAGUARIAIVA	112	86	115	103%
PARANAGUA	382	257	388	102%
CURITIBA - PORTAO	464	283	443	95%
MARINGA CTM	504	301	480	95%
PALMAS	200	121	189	95%
COLOMBO	266	187	251	94%
CASCADEL	560	325	510	91%
PINHAIS	356	218	318	89%
CURITIBA - BOQUEIRAO	446	260	396	89%
RIO NEGRO	69	38	61	88%
SANTO ANTONIO DA PLATINA	222	88	195	88%
CURITIBA - CAMPUS DA INDU	614	308	526	86%
UNIAO DA VITORIA	78	40	65	83%
UMUARAMA	155	84	127	82%
TELEMACO BORBA	1.007	594	810	80%
SAO JOSE DOS PINHAIS - AFOI	701	339	537	77%
MARINGA	203	79	154	76%
CURITIBA - CIC	2.481	1.312	1.872	75%
CIANORTE	274	160	205	75%
AMPERE	109	41	79	72%
IRATI	81	47	58	72%
CURITIBA - DR CELSO CHARUF	623	266	434	70%
FRANCISCO BELTRAO	309	123	204	66%
PARANAVAI	219	78	133	61%
GUARAPUAVA	269	101	143	53%
DOIS VIZINHOS	65	22	29	45%
Total	14.766	9.101	13.596	92%

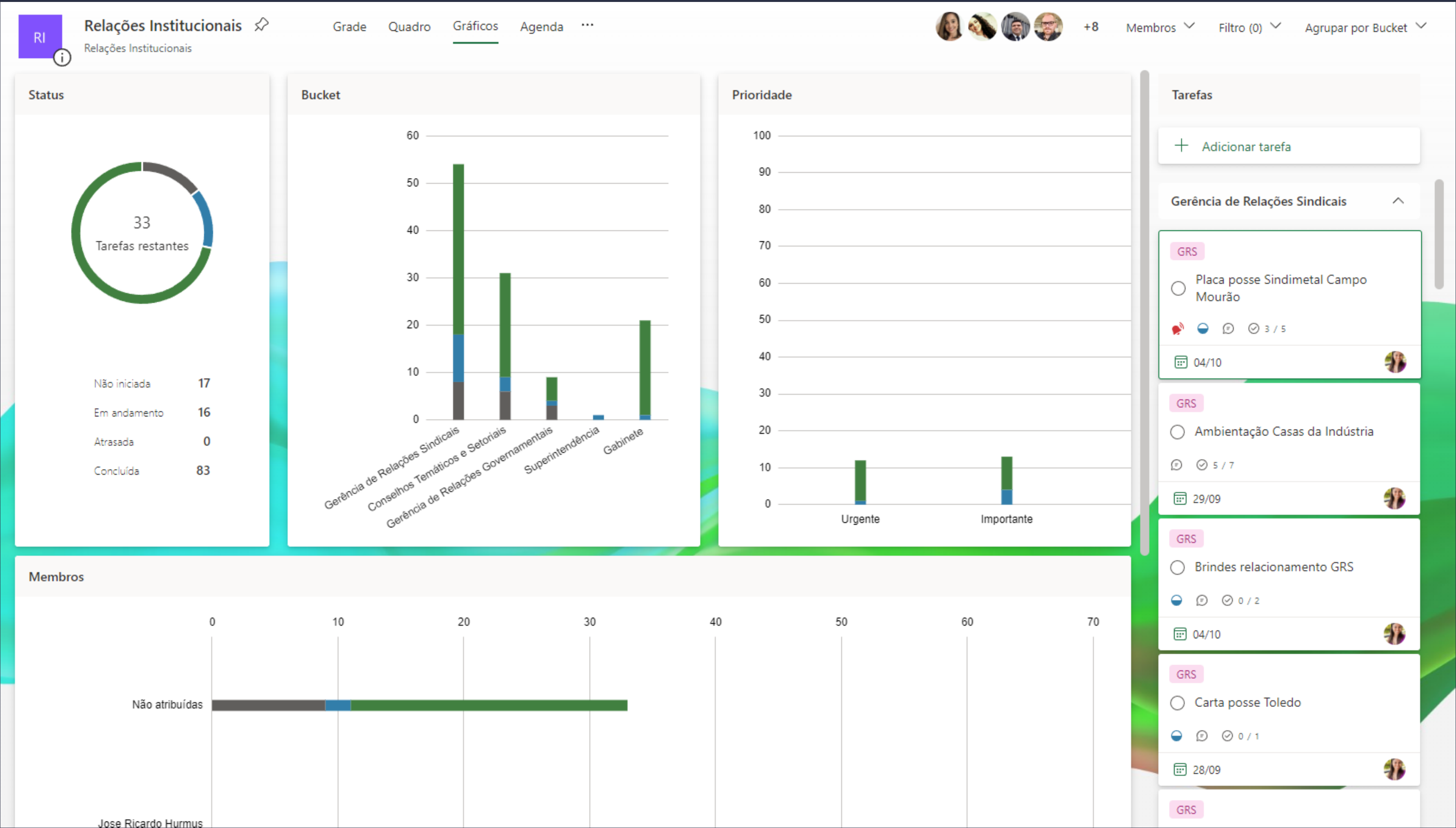
SEMANA ANTERIOR

Unidade	Meta	Real Vigente	Real Acumulado	%
PONTA GROSSA	990	900	1.340	135%
ARAPONGAS	116	93	156	134%
APUCARANA	183	196	245	134%
LONDRINA	766	698	953	124%
MARECHAL CANDIDO RONDON	134	87	164	122%
PATO BRANCO	317	271	383	121%
SAO MATEUS DO SUL	44	43	50	114%
FOZ DO IGUAQU	360	255	405	113%
TOLEDO	692	475	753	109%
CAMPO MOURAO	178	150	190	107%
CAMPO LARGO	217	152	230	106%
JAGUARIAIVA	112	84	115	103%
PARANAGUA	382	251	383	100%
MARINGA CTM	504	296	480	95%
CURITIBA - PORTAO	464	278	441	95%
PALMAS	200	121	189	95%
COLOMBO	266	184	250	94%
CASCADEL	560	310	510	91%
PINHAIS	356	218	318	89%
CURITIBA - BOQUEIRAO	446	260	396	89%
RIO NEGRO	69	38	61	88%
SANTO ANTONIO DA PLATINA	222	79	195	88%
CURITIBA - CAMPUS DA INDUSTRIA	614	308	526	86%
UNIAO DA VITORIA	78	40	65	83%
UMUARAMA	155	84	127	82%
TELEMACO BORBA	1.007	593	809	80%
SAO JOSE DOS PINHAIS - AFONSO PE	701	341	535	76%
MARINGA	203	75	154	76%
CURITIBA - CIC	2.481	1.307	1.868	75%
CIANORTE	274	160	205	75%
AMPERE	109	41	79	72%
IRATI	81	47	58	72%
CURITIBA - DR CELSO CHARURI	623	263	433	70%
FRANCISCO BELTRAO	309	121	204	66%
PARANAVAI	219	74	132	60%
GUARAPUAVA	269	101	143	53%
DOIS VIZINHOS	65	22	29	45%
Total	14.766	9.016	13.574	92%

Metodologia:

PLANNER





RI

Relações Institucionais

Relações Institucionais

Grade

Quadro

Gráficos

Agenda

...

+8

Membros

Filtro (0)

Agrupar por Bucket

<

>

setembro de 2023

Ocultar tarefas recorrentes futuras

Semana

Mês

domingo	segunda-feira	terça-feira	quarta-feira	quinta-feira	sexta-feira	sábado
27	28	29	30	31	1	2
Semana da Madeira						
			✓ Álbum Presidente	✓ Brindes Sala 64	✓ Apresentação Sindica...	
				✓ Feira Sindilouça	✓ CRM Gabinete	
3	4	5	6	7	8	9
Semana da Madeira						
10	11	12	13	14	15	16
Semana da Madeira						
17	18	19	20	21	22	23
Semana da Madeira					✓ Convite inauguração Casa da Indústria Guarapuava	
24	25	26	27	28	29	30
Semana da Madeira						
✓ Convite inauguração Casa da Indústria Guarapuava					🔄 Carta posse Toledo	Ambientação Casas da I...
+3 more						
1	2	3	4	5	6	7
		🔄 Kit boas-vindas Cons...			🔄 Bolachas conquistas s...	
			🔄 Brindes relacionamen...			
			🔄 Placa posse Sindimet...			

Tarefas não agendadas

+ Adicionar tarefa

Gerência de Relações Sindicais

GRS

○

Visita às unidades

🕒

🕒 2 / 3

📅

Prazo

Conselhos Temáticos e Setoriais

Conselhos

Eventos

○

Seminário de Logística Reversa

🕒

🕒 13 / 16

📅

Prazo

Conselhos

○

Vídeo setor mineral

🕒

🕒 3 / 4

📅

Prazo

GRS

Conselhos

RELGOV

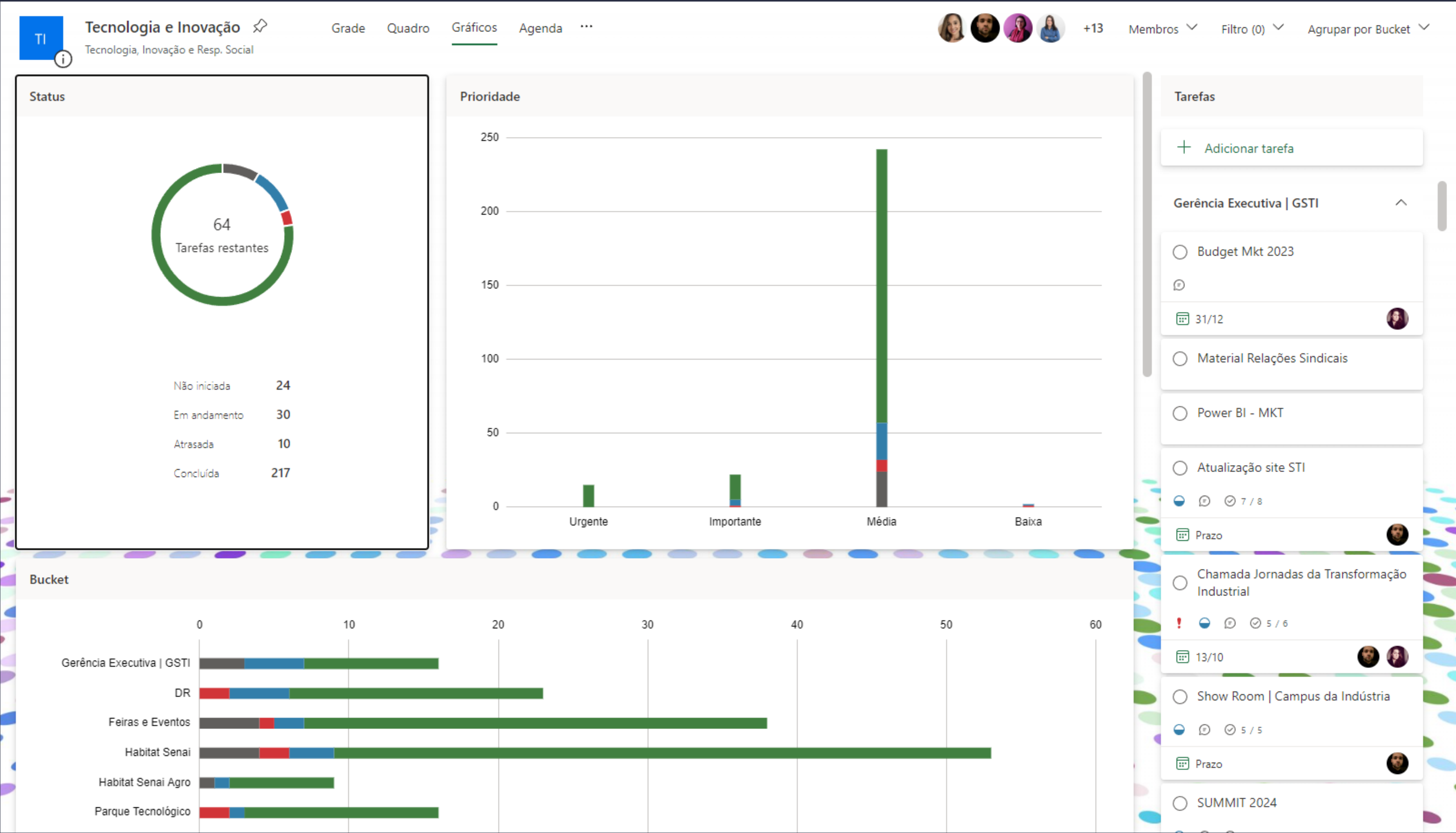
MKT

○

Relatório Mensal RI - BI

🕒

🕒 1 / 2



Ti

Tecnologia e Inovação

Tecnologia, Inovação e Resp. Social

Grade

Quadro

Gráficos

Agenda

...

+13

Membros

Enquanto você estava ausente...

Novo!

Foram feitas alterações em 1 tarefa.

Fechar

<

>

setembro de 2023

▼

Ocultar tarefas recorrentes futuras

Semana

Mês

domingo	segunda-feira	terça-feira	quarta-feira	quinta-feira	sexta-feira	sábado
27	28	29	30	31	1	2
Logo para HUB de IA					Produção de banners ...	
SUMMIT 2024						
			+2 more	+2 more	+4 more	
3	4	5	6	7	8	9
SUMMIT 2024						
10	11	12	13	14	15	16
SUMMIT 2024						
		20º FÓRUM SAE BRA...	Fórum da Mobilidade...	Cerne		
17	18	19	20	21	22	23
SUMMIT 2024						
Cerne						
		Programa de Residên...				
24	25	26	27	28	29	30
SUMMIT 2024						
Cerne						
			Logos HUBs	Arte para validação - ...	18º Congresso Internaci...	
					+4 more	
1	2	3	4	5	6	7
SUMMIT 2024						
			Planejamento CIS		Empreende Week	

+

Adicionar tarefa

Gerência Executiva | GSTI

^

Material Relações Sindicais

Power BI - MKT

Show Room | Campus da Indústria

5 / 5

Prazo

DR

^

Sintoniza- Notícias STI

0 / 1

Prazo

Datas comemorativas STI

2 / 2

Prazo

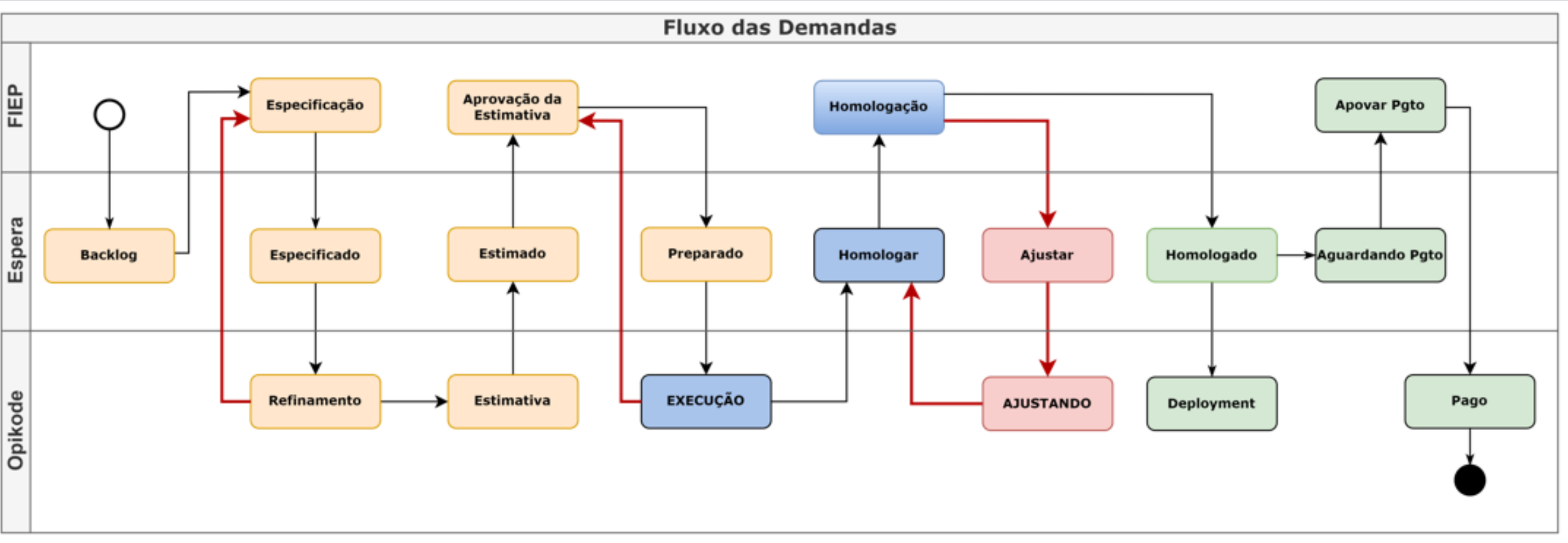
Publi- Projetos STI1 / 1

Metodologia ágil: SCRUM





Equipe multidisciplinar que reúne as equipes, dividam o trabalho em metas a serem concluídas em iterações com tempo definido (semanal), chamadas de sprints.





BI GESTÃO DE PAUTA

Gestão de Pauta - Tarefas



9348

Tarefas

211

Campanhas

41

Clientes

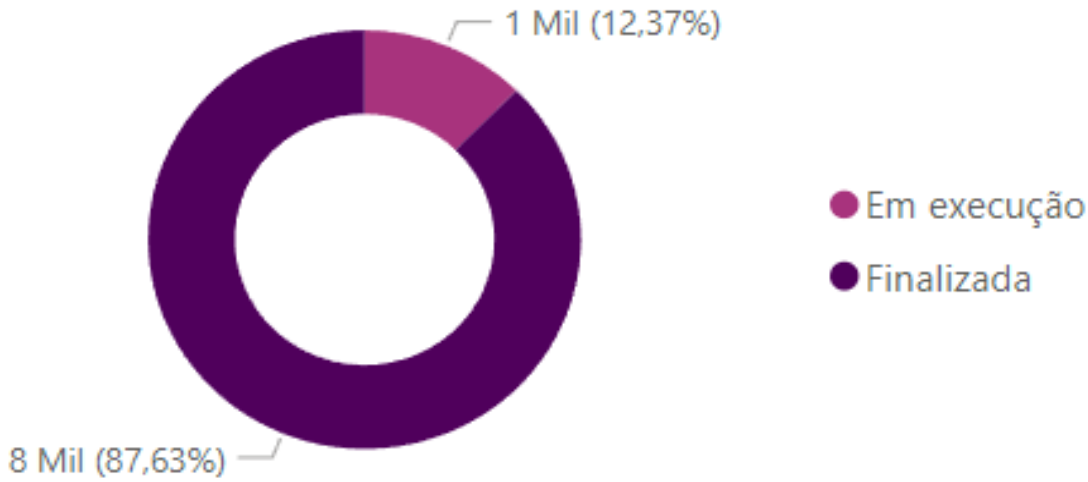
60 Mil

Horas

83

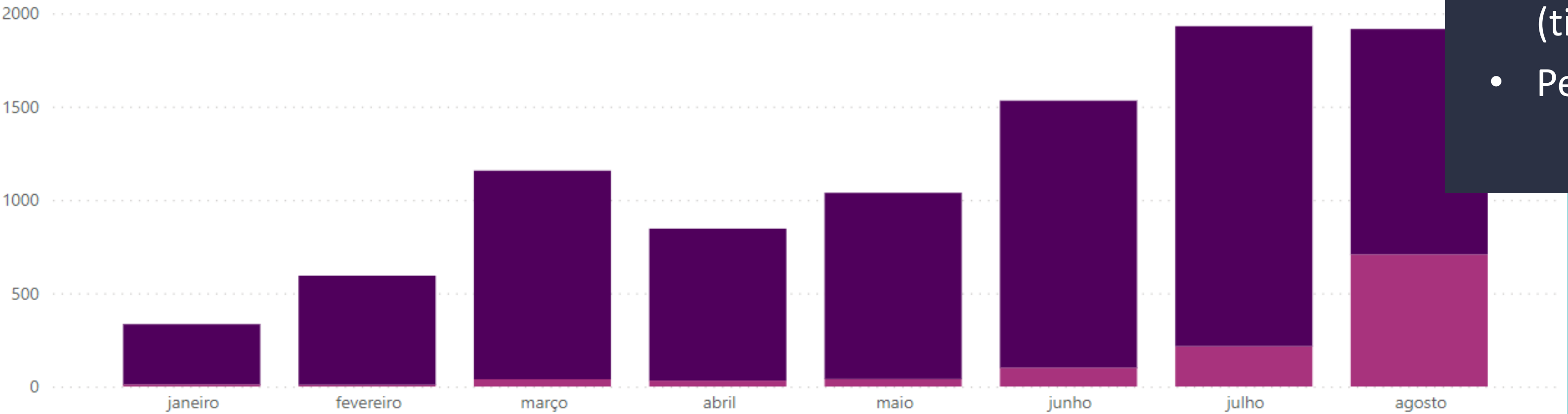
Responsáveis

Quantidade Tarefas x Status



Acompanhamento Tarefas Mensal

Status ● Em execução ● Finalizada



Status	Em execução			Finalizada			Total		
Ano	Campanhas	Tarefas	Horas	Campanhas	Tarefas	Horas	Campanhas	Tarefas	Horas
2022				16	96	2231	16	96	2231
2023	120	1156	9508	204	8096	48588	209	9252	58007
Total	120	1156	9508	206	8192	50819	211	9348	58007

Possibilidades de visualização:

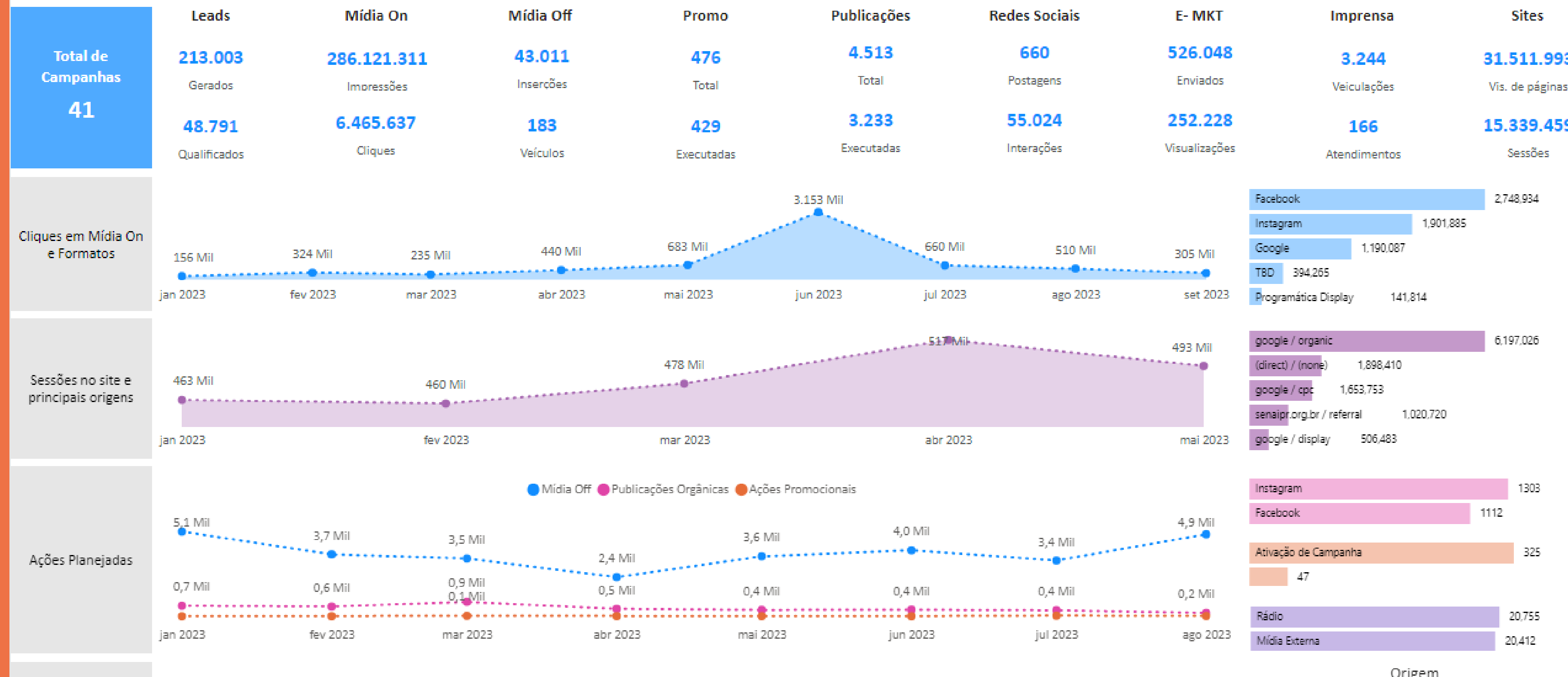
- Tarefas atendidas (finalizadas)
- Tarefas em execução
- Controle de horas trabalhadas (timesheet)
- Performance por tarefa



BI DE CAMPANHAS

Região: Todos | Área de Negócio ou a Campanha: Todos | Ano, Mês e Dia: Seleções múltiplas

Visão Geral



Planejamento e métricas de todas as campanhas em andamento e já realizadas desde 2022.

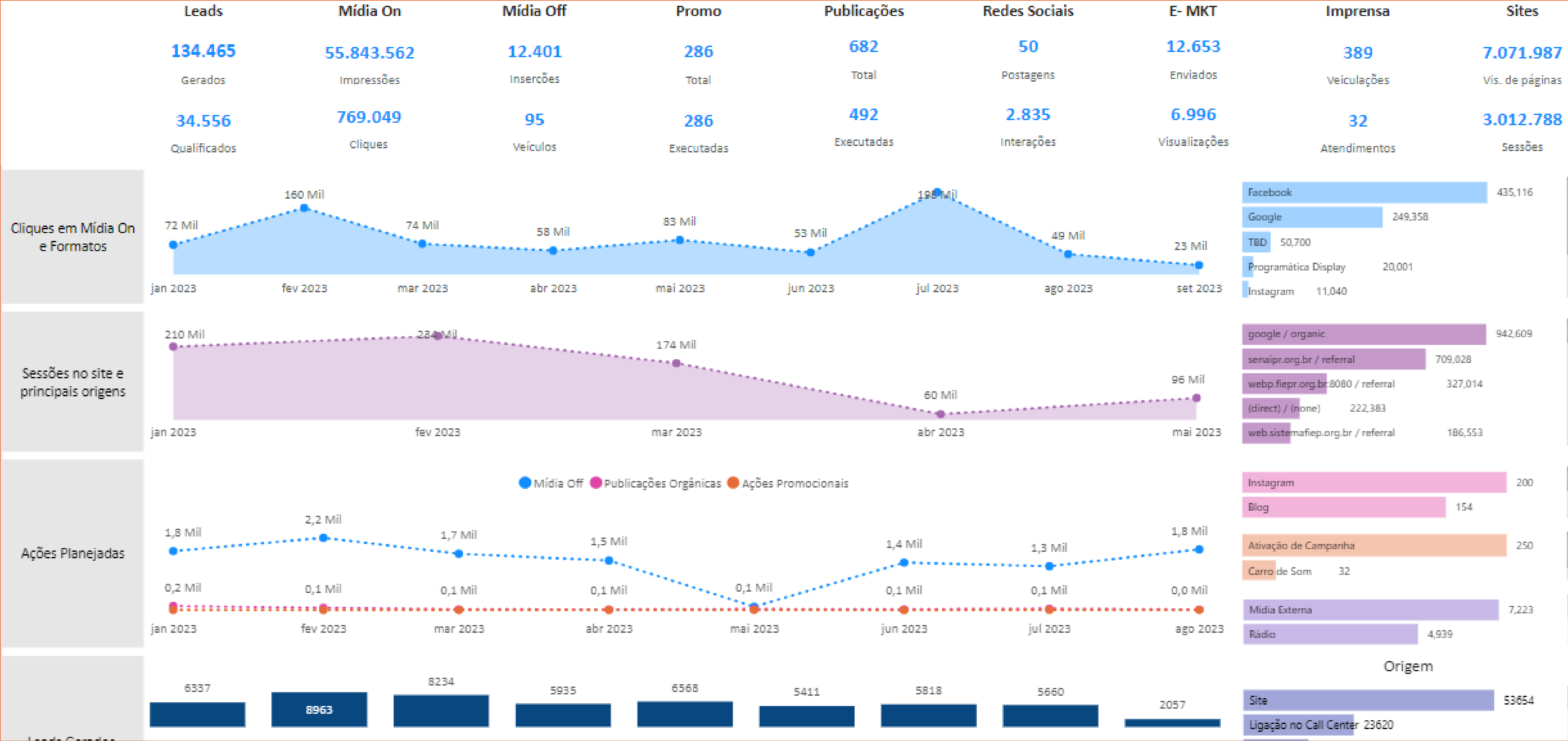
O que já está disponível neste relatório?

- Leads PF
- Mídia Online
- Publicações orgânicas
- Ações Promocionais
- E-mail Marketing
- Assessoria de Imprensa
- Acessos aos sites
- Mídia Offline

Acesse

PFs – Cursos Técnicos

Acesse

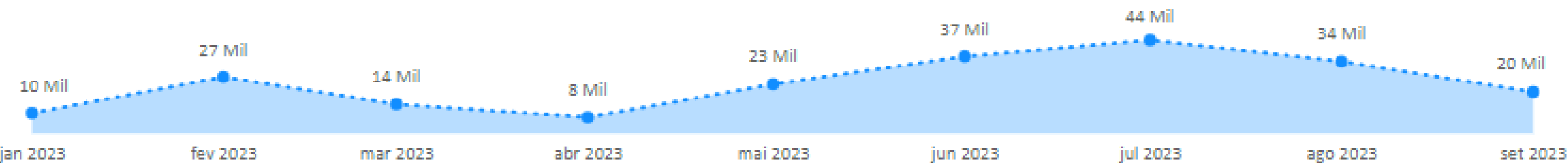


PJ - SSI

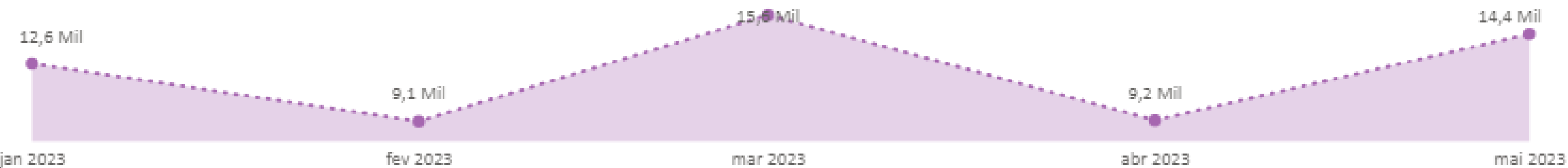
Acesse

Leads	Mídia On	Mídia Off	Promo	Publicações	Redes Sociais	E- MKT	Imprensa	Sites
(Em branco)	23.582.228	1.190	(Em branco)	649	69	53.273	35	734.605
Gerados	Impressões	Inserções	Total	Total	Postagens	Enviados	Veiculações	Vis. de páginas
(Em branco)	216.426	57	(Em branco)	331	2.453	20.636	(Em branco)	353.755
Qualificados	Cliques	Veículos	Executadas	Executadas	Interações	Visualizações	Atendimentos	Sessões

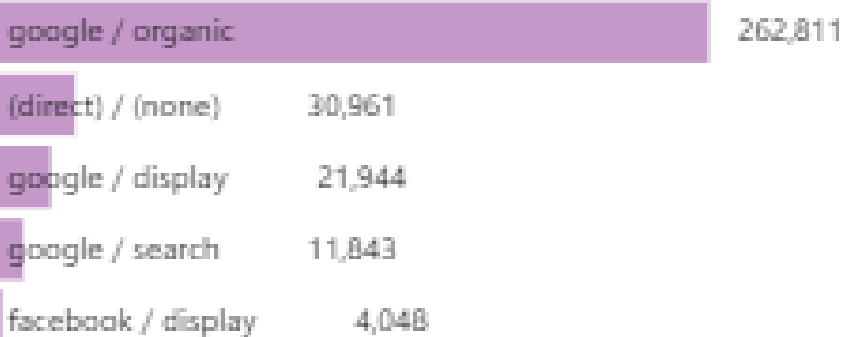
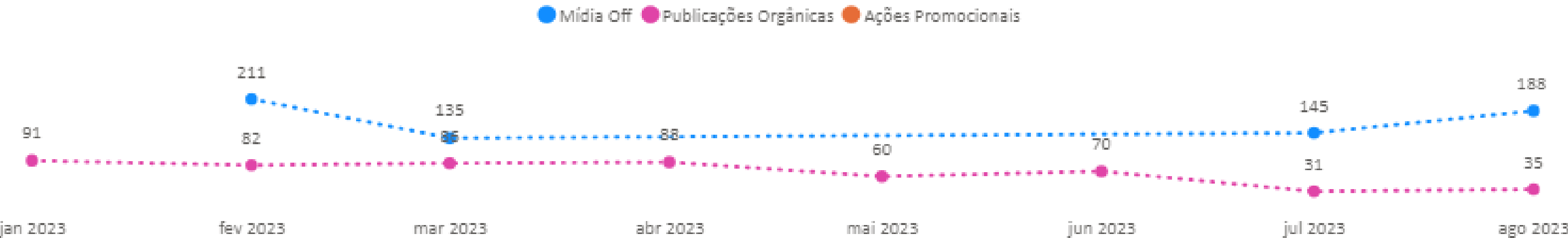
Cliques em Mídia On e Formatos



Sessões no site e principais origens



Ações Planejadas

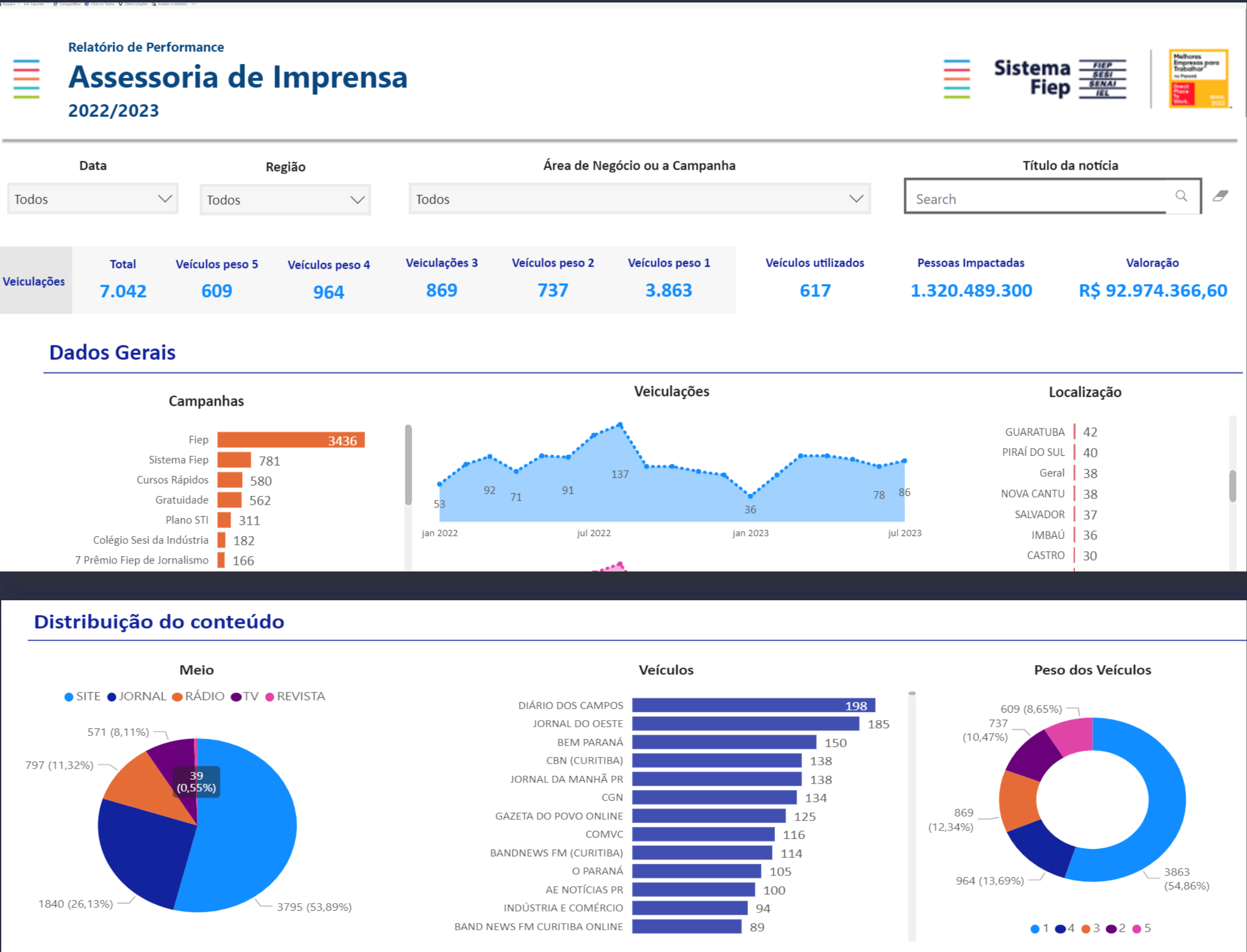


Origem



Mensuração e metas do clipping

- 1. Manutenção da atual forma de mensuração dos resultados com valoração do clipping por valor comercial (compra de mídia).
- 2. Atribuição de peso de 1 a 5 às notícias dependendo do veículo em que foi publicada e por região e pontos extras por matéria de capa, entrevista com fonte do Sistema Fiep e depoimento de personagem.

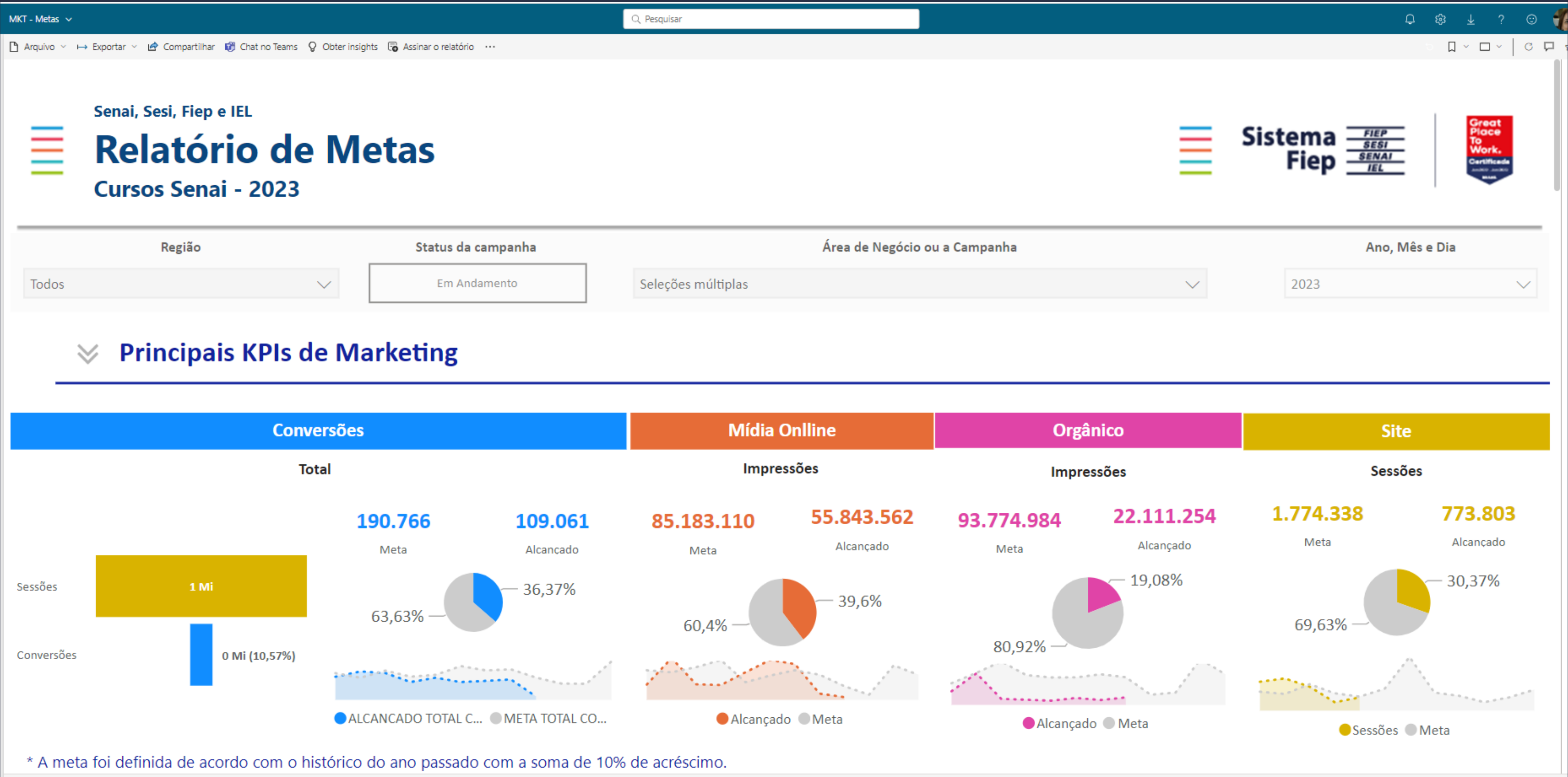


Mensuração e metas do clipping

3. Definição de metas individuais de cada um dos focais (jornalistas) das linhas de negócios (Educação, SSI, STI e Institucional)

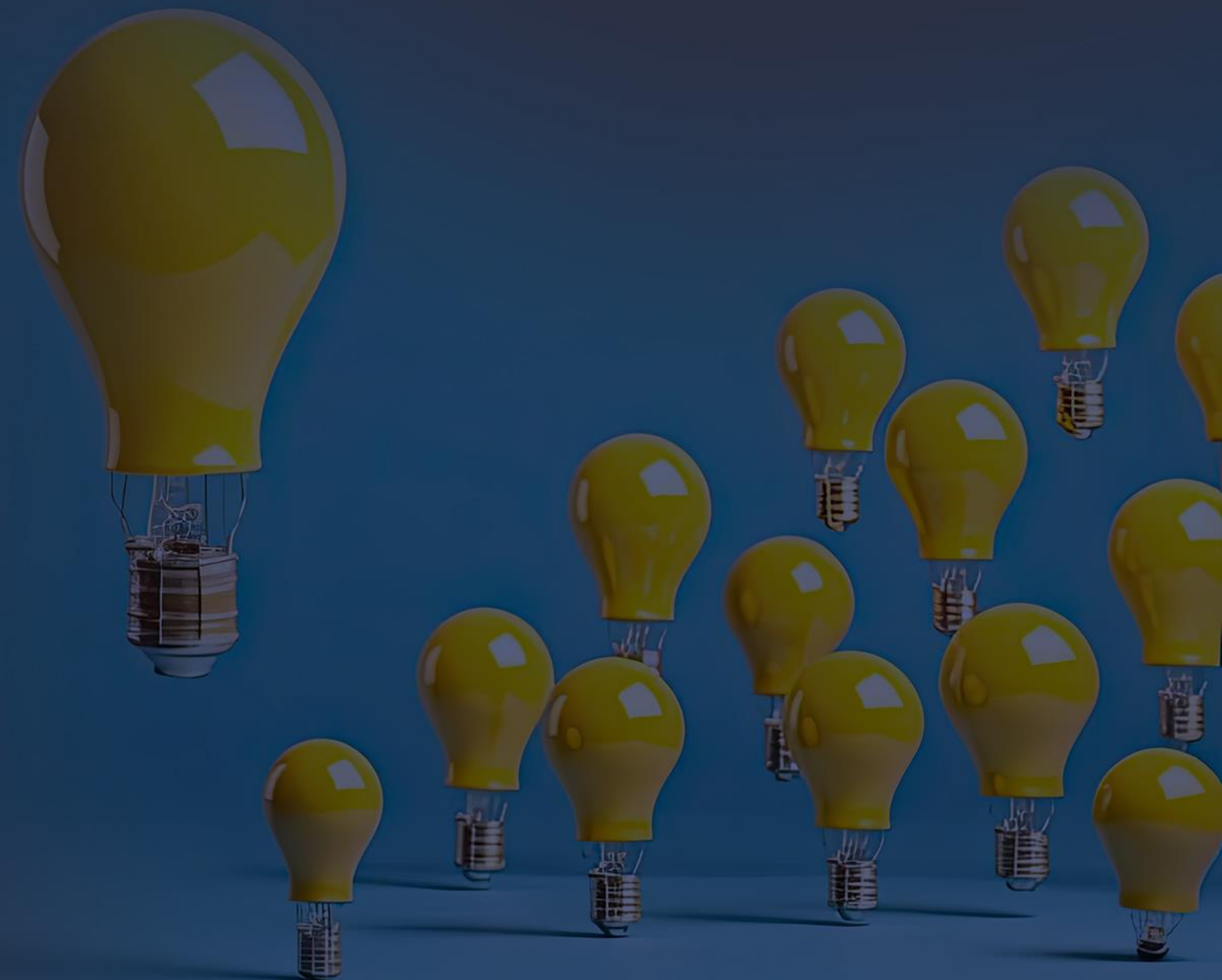
Áreas de Negócios	Casa	Linha de Negócio	Responsável	Maio - Quantidade Peso_04_OU_05	Maio - Meta Valoração Total histórico 2022 +20%	Maio - Meta Quantidade Total
Educação	SESI	Educação Básica	Fábio		R\$ 0,00	
	SENAI	Educação Profissional	Andressa	1	R\$ 0,00	1
	SENAI/IEL	Educação Superior	Andressa	1	R\$ 0,00	1
	IEL	IEL Estágios	Fábio		R\$ 0,00	
	IEL	IEL Educação Executiva	Fábio		R\$ 0,00	
	IEL	Emprega Senai	Andressa	1	R\$ 0,00	1
	SESI	Gratuidade EJA	Fábio		R\$ 0,00	
	SENAI	Gratuidade	Andressa	1	R\$ 0,00	1
	SENAI	Ações Móveis de Educação	Fábio		R\$ 0,00	
SSI	SESI	Segurança e Saúde	Rafaella	1	R\$ 0,00	1
STI	IEL	Habitat IEL Gestão da Inovação			R\$ 0,00	
	IEL	Habitat IEL Talento Inovação			R\$ 0,00	
	SENAI	Habitat Senai Soluções Senai	Rafa	1	R\$ 0,00	1
	SENAI	IST Construção Civil	Paty	1	R\$ 0,00	
	SENAI	IST Metalmecânica	Paty	1	R\$ 0,00	
	SENAI	IST Celulose e Papel	Paty	1	R\$ 0,00	
	SENAI	IST TIC/HUB IA	Paty	1	R\$ 0,00	
	SENAI	IST Madeira e Mobiliário	Paty	1	R\$ 0,00	
	SENAI	IST Meio Ambiente	Paty	1	R\$ 0,00	
	SENAI	ISI Engenharia de Estruturas	Paty	1	R\$ 0,00	
	SENAI	ISI Eletroquímica	Paty	1	R\$ 0,00	
	SESI	Responsabilidade Social, Inovação e CIS	Rafa	1	R\$ 0,00	1
	SENAI	GSTI			R\$ 0,00	
	SENAI	Certificado de Origem	Paty	1	R\$ 0,00	

Campanha Cursos Senai



Acesse

PROJETOS ESPECIAIS



Projetos Especiais de Mídia

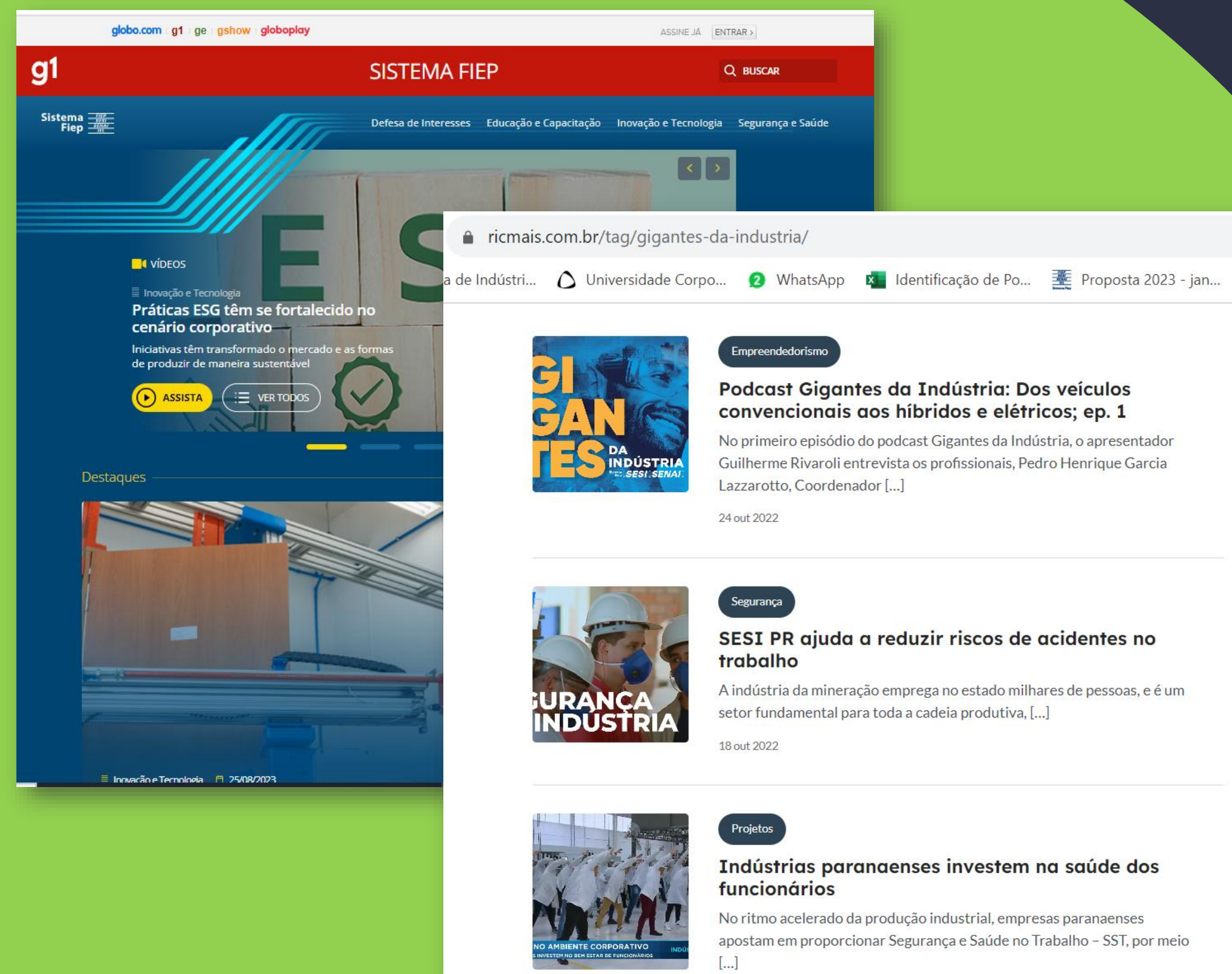
Sistema
Fiep

FIEP
SESI
SENAI
IEL

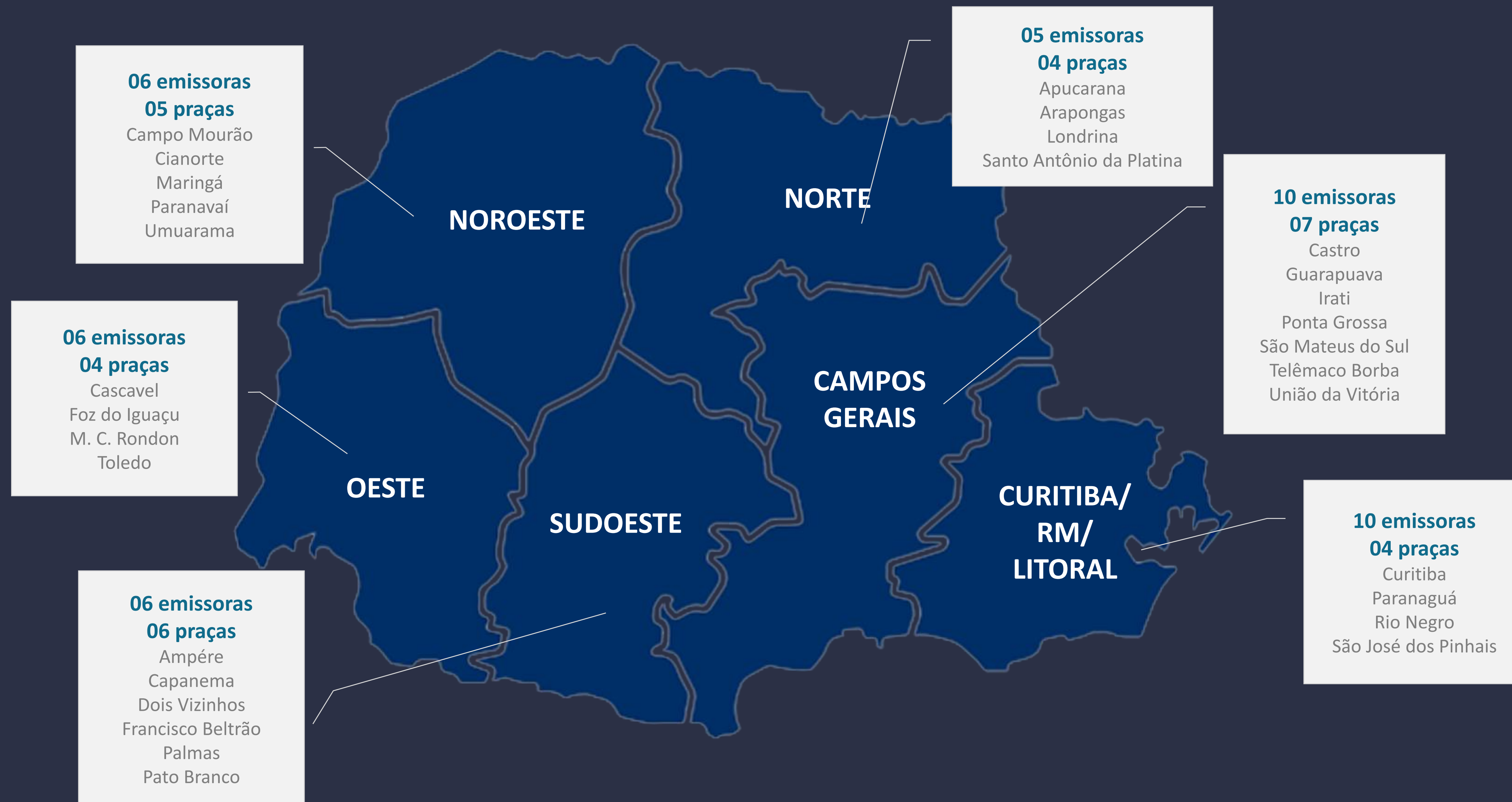
GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

76

- Boletim CBN
- Minuto da Indústria
- Coluna AERP
- Especial G1
- 98 nas Escolas
- Gigantes da Indústria



PROJETOS DE RÁDIOS: Minuto da Indústria e Boletim Cidadania e Sustentabilidade



PROJETOS DE RÁDIOS: Minuto da Indústria e Boletim Cidadania e Sustentabilidade

Emissoras/praças

AERP

EMISSIONAS	CIDADES	EMISSIONAS	CIDADES
Ampére AM	Ampére	Najuá FM 92,5	Irati
GLOBO FM 94,5 (RDR)	Apucarana	Paiquerê FM	Londrina
Nativa FM	Arapongas	Difusora AM	Marechal Cândido Rondon
T FM	Campo Mourão	Maringá FM	Maringá
Capanema AM	Capanema	Litoral Sul FM	Paranaguá
Capital FM	Cascavel	REDE FM (RDR 101,9)	Paranavaí
CATVE FM	Cascavel	Club FM	Palmas
Jovem Pan FM	Cascavel	Celinauta AM	Pato Branco
Antena Sul FM	Castro	Jovem Pan FM	Ponta Grossa
Cianorte FM	Cianorte	T FM	Ponta Grossa
Ouro Verde FM	Curitiba	Difusora Rio Negro FM	Rio Negro
Transamérica FM	Curitiba	Difusora Platinense FM	Santo Antônio da Platina
Massa FM	Curitiba	Cultura Sul FM	São Mateus do Sul
Band News FM	Curitiba	MAIS AM	São José dos Pinhais
Jovem Pan FM	Curitiba	T FM	Telêmaco Borba
Vizinhança FM	Dois Vizinhos	Mundial FM	Toledo
Onda Sul FM	Francisco Beltrão	Ilustrada FM	Umuarama
RCI AM	Foz do Iguaçu	Jovem Pan FM	União da Vitória
92 FM	Guarapuava		



37 rádios



30 praças

Emissoras/praças

Boletim Cidadania e Sustentabilidade

Em maio/23, a CBN FM de União da Vitória deixou de existir.
A emissora foi substituída pela rádio Verde Vale FM.

EMISSIONAS	CIDADES
CBN FM	Cascavel
CBN FM	Curitiba
CBN FM	Maringá
CBN FM	Londrina
CBN FM	Ponta Grossa
Verde Vale FM	União da Vitória



6 rádios



6 praças

PROJETOS DE RÁDIOS: Minuto da Indústria e Boletim Cidadania e Sustentabilidade



BOLETIM CBN INTERIOR

15/03 até 16/12/23

5 emissoras

5 praças

1.773 inserções 3'' (abertura)

2.167 inserções 3'' (chamada)

3.940 inserções 30'' (spot)

R\$ 178.020,00 (inv. total)

BOLETIM CBN CURITIBA

14/04 até 30/11/2023

1 emissora

1 praça

165 inserções 7'' (abertura)

165 inserções 30'' (spot determinado)

330 inserções 30'' (spot rotativo)

R\$ 96.277,50 (inv. total)

MINUTO DA INDÚSTRIA

17/04 até 15/12/23

37 emissoras*

30 praças*

2.624 inserções 60''

R\$ 585.888,00 (inv. total)

COLUNA SEMANAL

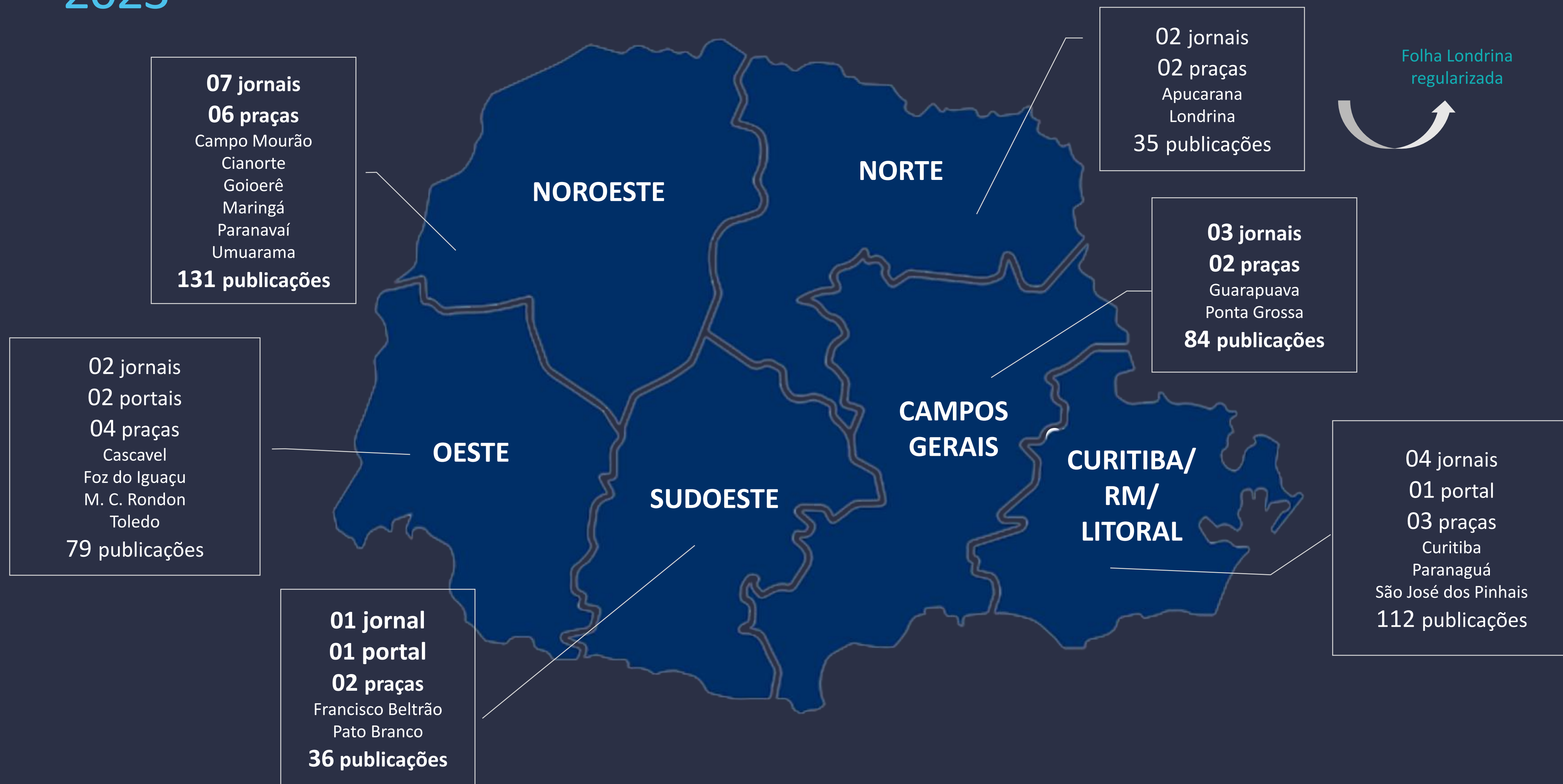
2023

Sistema
Fiep

FIEP
SESI
SENAI
IEL

GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

80



COLUNA SEMANAL

INVESTIMENTO 2023

VOLUME INDÚSTRIAS	PRAÇA	VEÍCULO	REGIÃO	DIA DA PUBLICAÇÃO	TT INS ANO	INVESTIMENTO TOTAL	
1.446	Apucarana	Tribuna do Norte	Norte	Sábado (Ed. Conj. Sáb a Seg)	17	R\$	47.152,56
777	Campo Mourão	Tribuna do Interior	Noroeste	Sexta (Ed. Conj. Sex a Dom)	18	R\$	22.253,40
2.985	Cascavel	O Paraná	Oeste	Sábado (Ed. Conj. Sáb e Dom)	34	R\$	56.673,24
882	Cianorte	Tribuna de Cianorte	Noroeste	Sábado (Ed. Conj. Sáb e Dom)	18	R\$	15.907,32
10.306	Curitiba	Bem Paraná	Curitiba e RM	Segunda	34	R\$	45.441,00
10.306	Curitiba	Gazeta do Povo	Curitiba e RM	Segunda	34	R\$	242.074,56
10.306	Curitiba	Jornal do Ônibus	Curitiba e RM	Segunda	17	R\$	28.917,00
830	Fco Beltrão	Jornal de Beltrão	Sudoeste	Sábado	18	R\$	15.598,44
1.279	Foz do Iguaçu	Portal H2Foz	Oeste	Sexta	18	R\$	24.120,00
999	Guarapuava	Correio do Cidadão	Campos Gerais	Sábado (Ed. Conj. Sáb e Dom)	16	R\$	21.384,00
142	Goioerê	Gazeta Regional	Noroeste	Sexta (Ed. Conj. Sex e Sáb)	9	R\$	7.511,40
3.620	Londrina	Folha de Londrina	Norte	Sábado (Ed. Conj. Sáb e Dom)	18	R\$	50.519,70
485	Mal C. Rondon	O Presente	Oeste	Sexta	9	R\$	9.280,44
3.890	Maringá	Jornal do Povo	Noroeste	Sábado (Ed. Conj. Sáb e Dom)	32	R\$	60.453,12
3.890	Maringá	O Maringá	Noroeste	Domingo	18	R\$	19.799,64
447	Paranaguá	Folha do Litoral	Curitiba e RM	Sábado (Ed. Conj. Sáb e Dom)	9	R\$	7.722,00
696	Paranavaí	Diário do Noroeste	Noroeste	Sábado (Ed. Conj. Sáb a Seg)	18	R\$	24.057,00
837	Pato Branco	Diário do Sudoeste	Sudoeste	Sábado (Ed. Conj. Sáb e Dom)	18	R\$	16.272,36
2.065	Ponta Grossa	Jornal da Manhã	Campos Gerais	Sábado (Ed. Conj. Sáb a Seg)	33	R\$	47.044,80
2.065	Ponta Grossa	Diário dos Campos	Campos Gerais	Sexta (Ed. Conj. Sex a Seg)	33	R\$	47.490,30
1.999	S. J. Pinhais	Metrópole	Curitiba e RM	Sábado (Ed. Conj. Sáb a Seg)	18	R\$	24.359,40
1.428	Toledo	Jornal do Oeste	Oeste	Sábado (Ed. Conj. Sáb e Dom)	18	R\$	16.370,64
1.215	Umuarama	Umuarama Ilustrado	Noroeste	Domingo (Ed. Conj. Dom e Seg)	18	R\$	19.799,64



07 abr
11 dez



475
Publicações
em 23 jornais



870.201,96

*Exibição em andamento. Dados atualizados em 26/09/23.

Projetos Editoriais

Sistema
Fiep

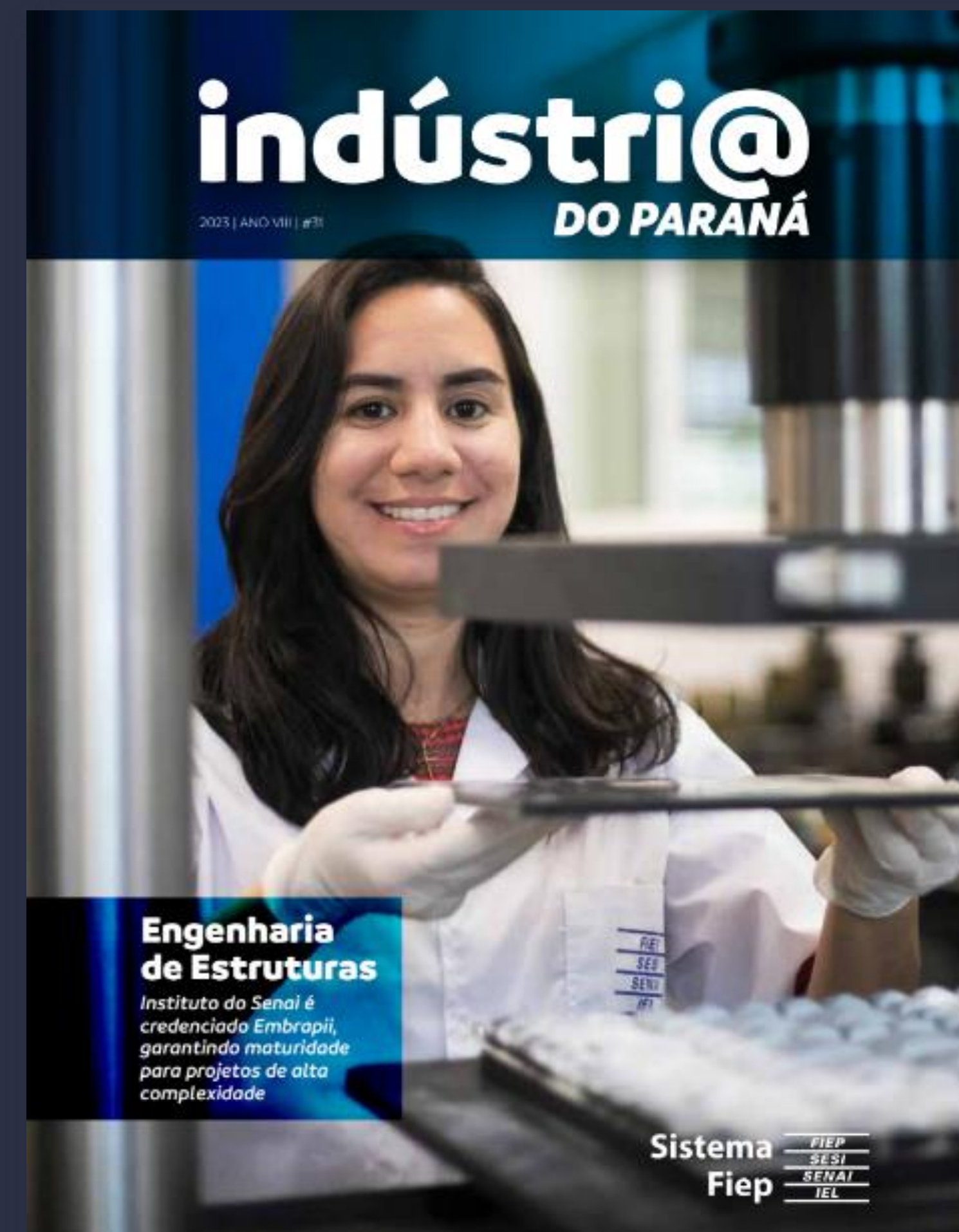
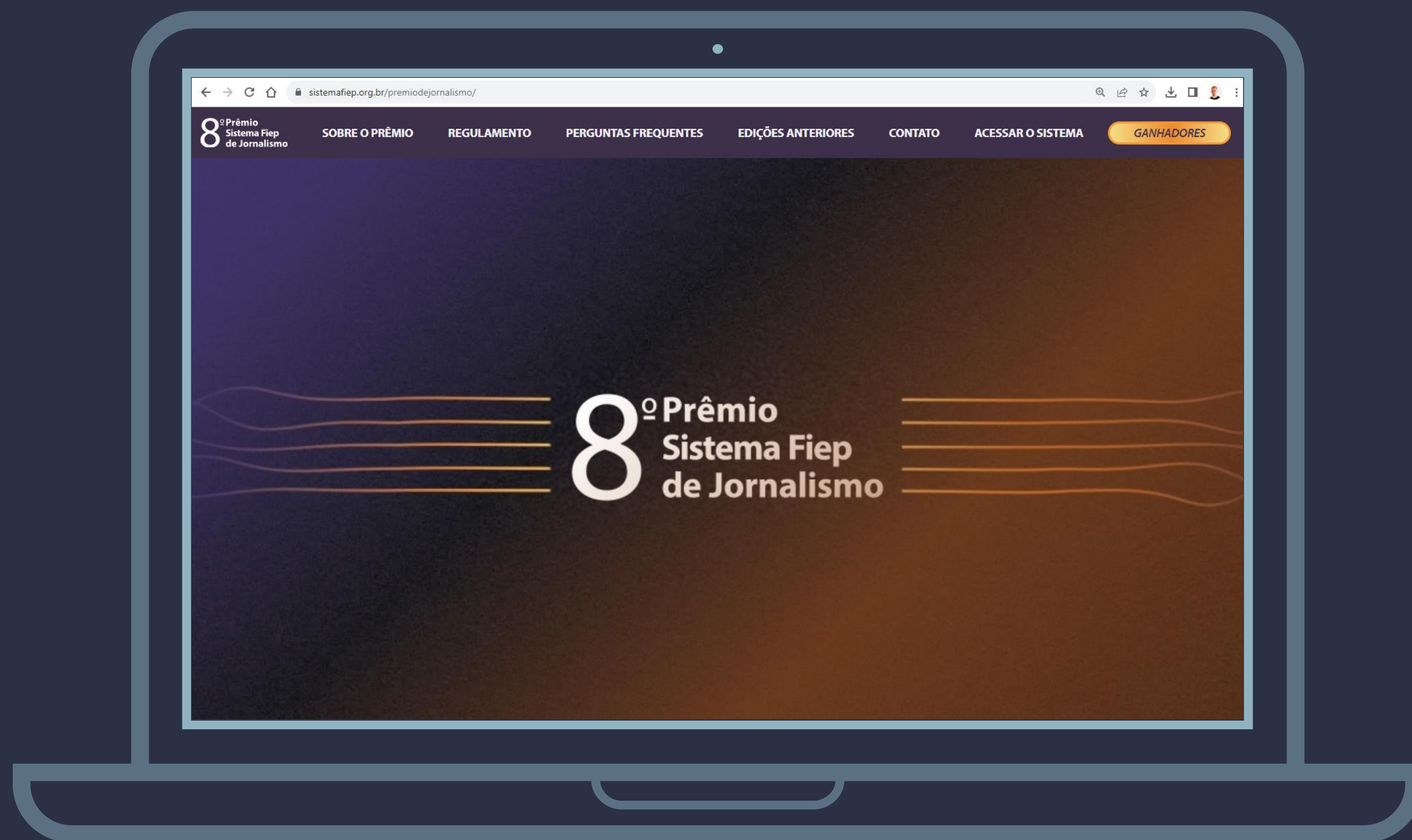
FIEP
SESI
SENAI
IEL

GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

82

Prêmio Sistema Fiep de Jornalismo

Revista da Indústria



PRINCIPAIS PROJETOS | GESTÃO 2019-2023

- Aí eu dou valor
- Video clip Colégio SESI
- Kinderhaus Bosch
- Entregas de Valor
- Institucional Sistema FIEP
- Apresentação Unidades

PROJETOS EM NÚMEROS:

	Vídeos	Fotos
2019	235	231
2020	90	94
2021	235	112
2022	138	163
2023*	111	147

*jan a jul 2023



	2019	2020	2021	2022	2023 (até julho)
Total de sites ativos	1563	1343	1437	1636	2093
Novos, reestruturações	162	49	48	84	27
Total de usuários	2.793.074	2.827.692	2.301.018	7.782.380	3.401.579
Total de visualizações	9.090.231	10.874.907	7.483.522	23.287.159	14.368.899

Projetos Web

Principais projetos | Gestão 2019-2023

- Troca de plataforma de sites
- e-commerce Click Sesi Senai
- Senai 80 anos - engajamento
- Gratuidade com foco em pessoa física

Projetos em andamento

- Pesquisa UX para estratégia dos novos sites
- Automação de marketing
- UniSenai na Liferay

Planejamento 2024

- Desenvolvimento dos sites de serviços em Liferay
- Design System
- Estruturação G4



Novos sites – na prática

O que o todo
representa?

- Sistema Fiep?
- Indústria do Paraná?
- Novo nome?



Sites satélites

Conteúdo

Campanhas

Redes sociais

GUIAS E POLÍTICAS EM DESTAQUE

Sistema
Fiep

FIEP
SESI
SENAI
IEL

GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

87





Brandbook do Sistema Fiep

Guia de Sinalização Sistema Fiep

Guia de Sinalização e Ambientação SSI

Guia de Sinalização e Ambientação STI

Política de Comunicação

Política de Brindes

Guia de Direito autoral e direito de imagem

Planejamento de Educação Profissional



CENTRO DE EVENTOS SISTEMA FIEP

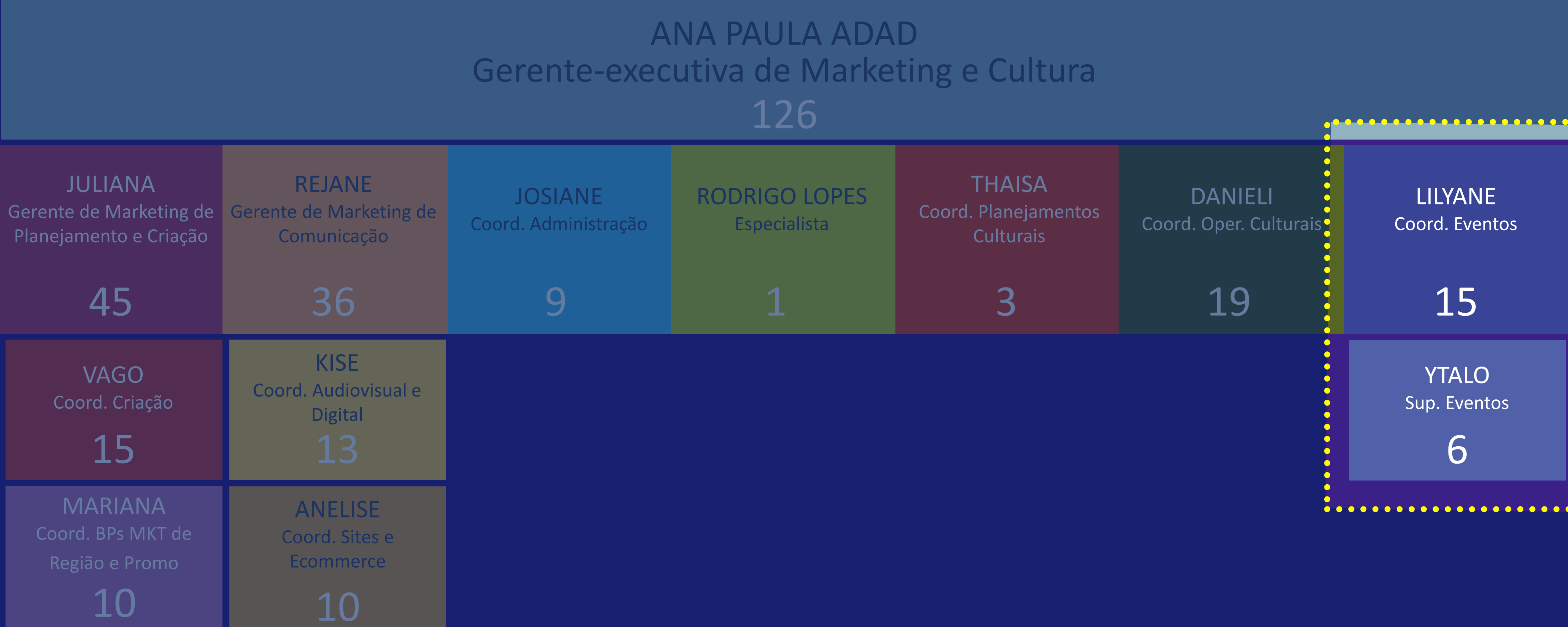
Gerência Executiva de Marketing, Cultura e Centro de Eventos

2023



GERÊNCIA EXECUTIVA DE MARKETING E CULTURA

90



Núcleo de BPs MKT de Negócio: 5
Núcleo de Atendimento: 6
Núcleo de Planejamento: 3
Núcleo de Eventos e Relacionamento: 2
Núcleo de Produção: 3

Núcleo de Mídia: 6
Núcleo de Imprensa: 5
Núcleo de Performance: 1

Centro de Eventos

Núcleo Comercial (1)

- Atendimento de clientes;
- Orçamentos e propostas;
- Controle Agenda e indicadores.

Núcleo Operacional (4)

- Produção e execução de eventos;
- Orçamentos e propostas;
- Contratação de fornecedores.

Núcleo Área Técnica (5)

- Operação audiovisuais;
- Transmissões online;
- Contratação de fornecedores.

Núcleo Financeiro (2)

- Controle do orçamento;
- Contratos e fechamentos;
- Controle alimentação e processo licitações.

Núcleo Cerimonial (1)

- Apresentação de cerimonial Campus e outras Unidades.
- Elaboração de roteiros e protocolos;
- Recepção de autoridades.

Eventos	Clientes Internos	Clientes Externos	Clientes Parceiros	Média de Público	Eventos Ano
ANO 2023 *(até agosto)	363	45	59	48.200	467

Atendimentos Eventos/Restaurantes/Cafeterias - Serviços de Alimentação

Alimentação	Clientes Internos	Clientes Externos	Refeições Restaurantes/Cafeteria (público eventos, colaboradores e CSI)
ANO 2023 *(até agosto)	777	270	195.869/semestre e 1.112/dia

- EXTERNO: Eventos,

Habitat |

rumo

pride
CONSTRUTORA



FURUKAWA
ELECTRIC



Klabin



RENAULT



BOSCH

Empresas Parceiras |



FUNDAÇÃO
ARAUCÁRIA
Apoio ao Desenvolvimento Científico
e Tecnológico do Paraná



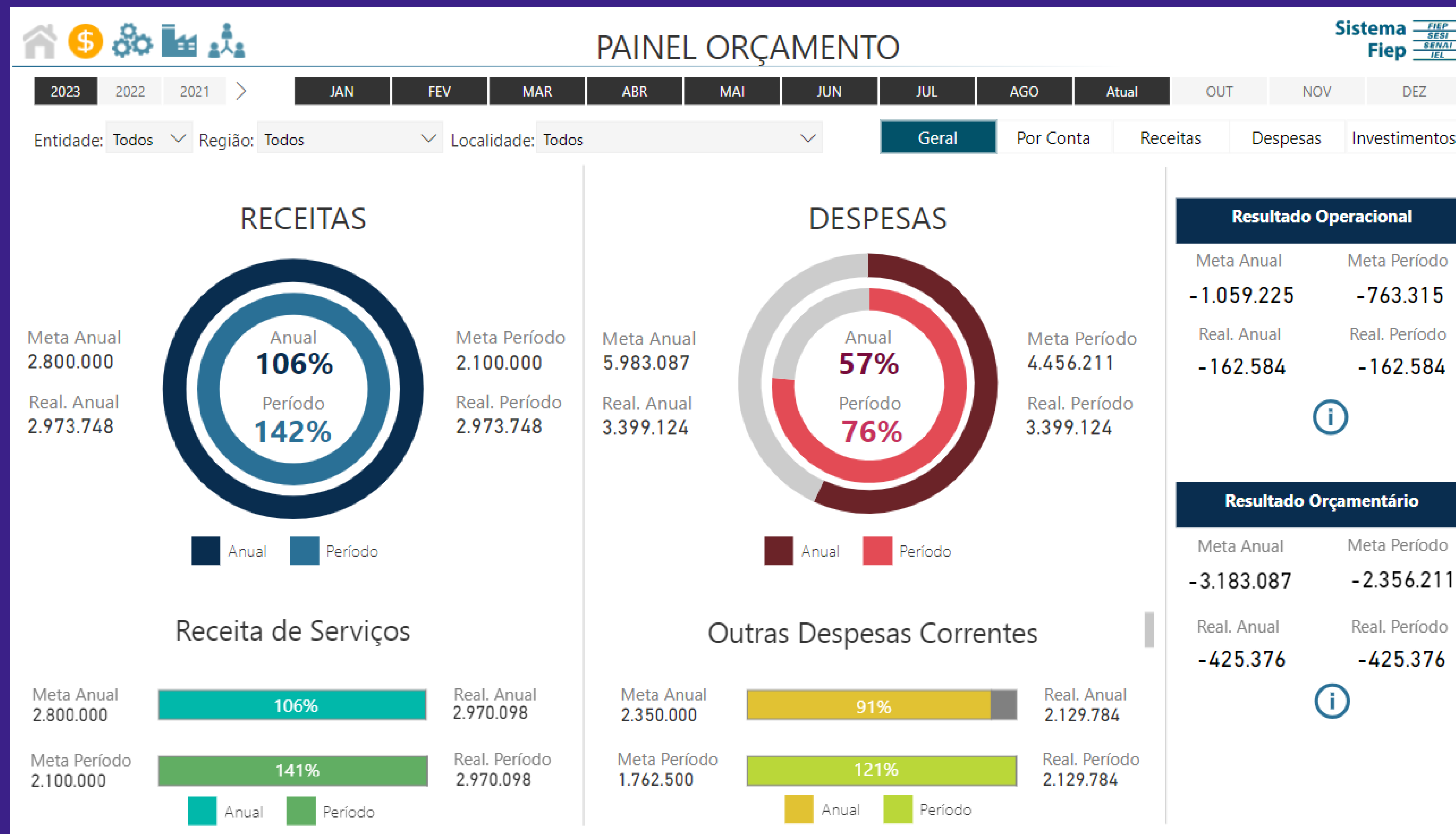
Lactec

ABIMAQ

- INTERNO: Sede, Notáveis, Casa Heitor, Celso Charuri, MBA.

- POLÍTICA DE EVENTOS E PREÇOS - *NOVAS DIRETRIZES

Orçamento Atualizado 2023



Orçamento atualizado por conta

	ORÇAMENTO ANUAL 2023	REALIZADO ANUAL 2023
Receita Serviços de Alimentação	1.800.000	2.600.691
Receita Espaços	1.000.000	373.057 (*20% Fiep)
TOTAL RECEITAS	2.800.000	2.973.748
Despesas correntes Serviços de Alimentação	1.950.000	1.716.500
Despesas correntes Espaços *261.548 inves. serviços	400.000	*413.284
Salários e Encargos	1.509.225	1.006.548
Investimento (Campus/Altavir e Salão Nobre)	2.123.862	262.792
TOTAL DESPESAS	5.983.087	3.399.124
RESULTADO OPERACIONAL	- R\$ 1.059.225	R\$ - 162.584
SUSTENTABILIDADE	73%	95%

- Receitas: locação espaços (interno s/ custos), produção eventos, alimentação eventos, caixas Restaurantes/Cafeterias.
- Despesas Alimentação: fatura Sesi/SC e serviços de garçons.
- Despesas Espaços: fornecedores eventos e serviços operacionais, manutenções, reparos civis, compras...
- Parcerias cessão espaços: Autorizado espaços sem custos e demais serviços ficam para os clientes. Repasse de 20% via Fiep.

Contrato Serviços de Alimentação SESI/SC

2004

01/08/2004, contrato único (eventos, restaurantes e cafeterias), atendimento na *Unidade Campus da Indústria), por meio de dispensa de licitação.
SESI/PR responsável pelo ressarcimento 100% custos + 12% taxa de *Operação dos Serviços. Porém todas as receitas de eventos e restaurantes é apropriada no orçamento Centro de Eventos que realiza a *Gestão e precificação dos Recursos;

2014

Abertura novo restaurante comercial (pavilhão) + investimento de infraestrutura via SESI/SC: R\$ 1.100.000;

2018

SESI/SC assume a Cafeteria Comercial + investimento de infraestrutura: R\$ 379.786;

2019

SESI/SC (dez) Atendimento da alimentação do Colégio (1.200 alunos - início aulas Fev/2020) Divisão Mobiliários, produção em cozinha única. Investimento SESI/SC R\$ 160.000;

2020

Início pandemia marcado pela realização de acordos (MP, redução colaboradores e taxa, alteração no modelo de investimento).
Auditoria TCU Contrato SESI/SC (01/01/2011 - 18/11/2016). *pedido de deligência;

2023

SESI/PR realiza investimento de equipamentos e buffets: R\$ 218.094.

NOVO POSICIONAMENTO SESI CULTURA PR

Sistema
Fiep

FIEP
SESI
SENAI
IEL

GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

96



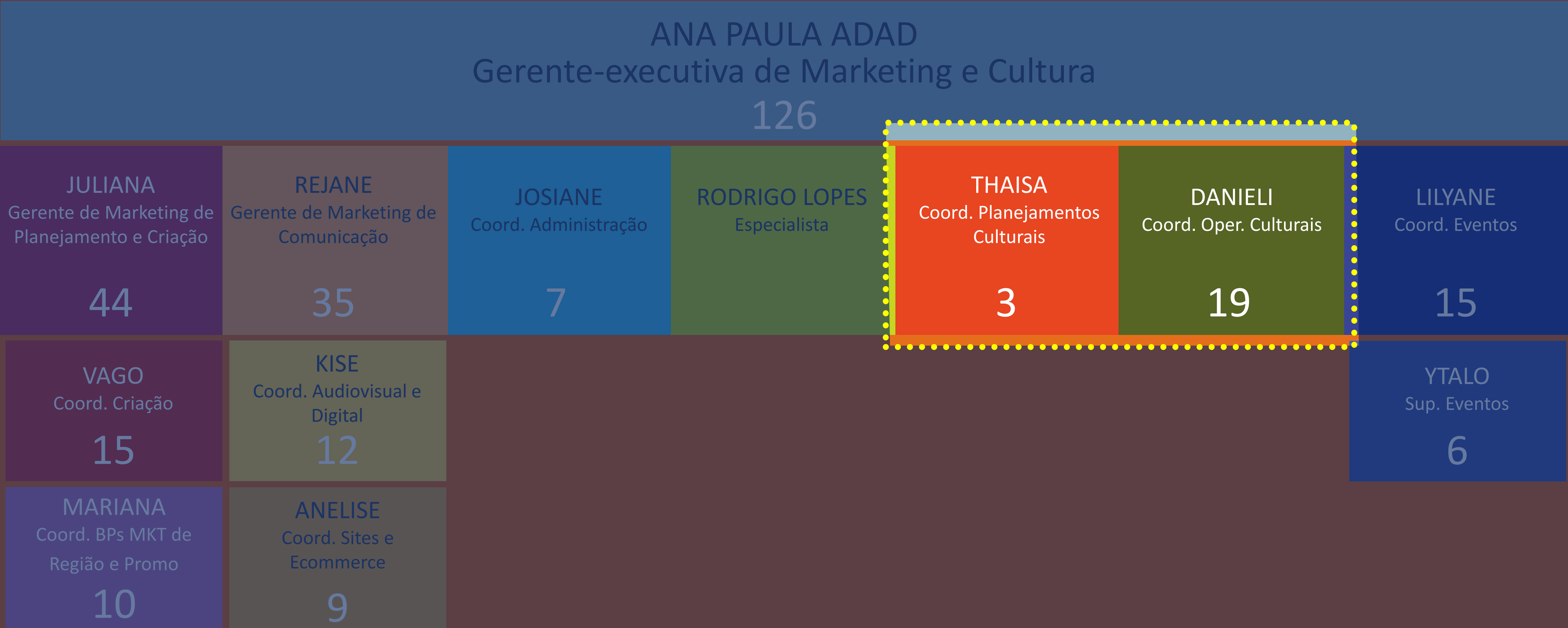
Gerência Executiva de Marketing, Cultura e Centro de Eventos

2023



GERÊNCIA EXECUTIVA DE MARKETING E CULTURA

97



Núcleo de BPs MKT de Negócio: 5
Núcleo de Atendimento: 6
Núcleo de Planejamento: 3
Núcleo de Eventos e Relacionamento: 2
Núcleo de Produção: 3

Núcleo de Mídia: 6
Núcleo de Imprensa: 5
Núcleo de Performance: 1

Coordenação
Planejamentos Culturais | 3

Analista de Cultura | 1

Auxiliar Adm. | 1

Coordenação
Operações Culturais | 19

Analista de Cultura | Operação
Reg. | 5

Analista de Cultura |
Esp. Culturais | 3

Assistente Técnico | UMO | 2

Assistente Técnico |
Esp. Culturais | 5

Motorista | UMO | 1

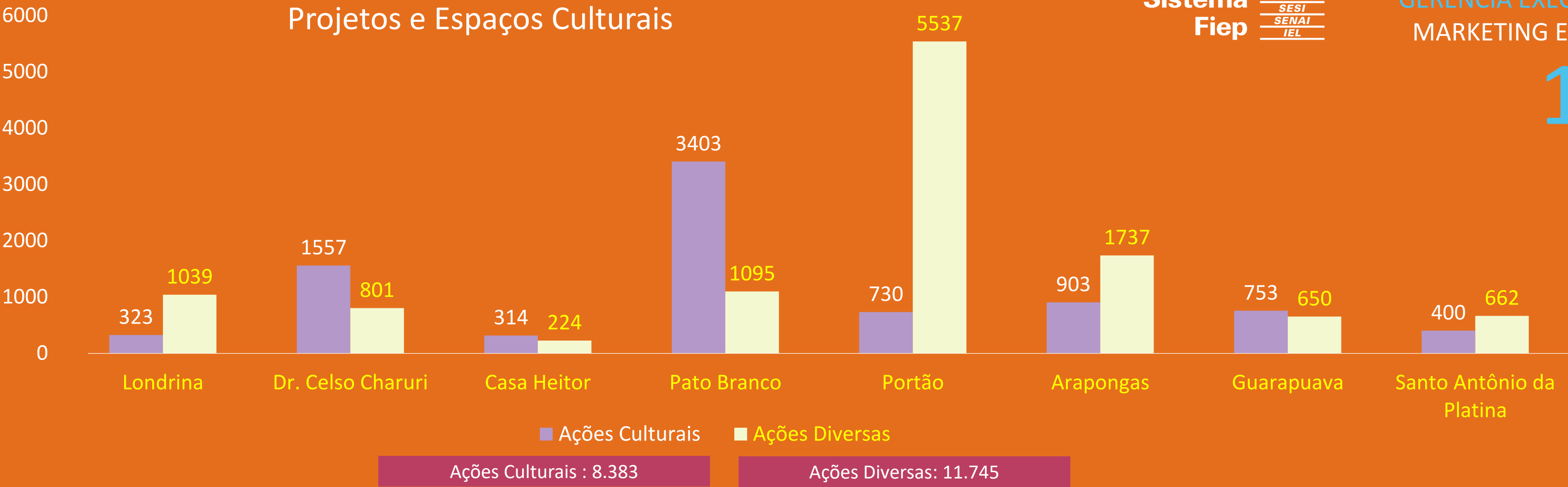
Papel dos núcleos

- Formatação de produtos
- Conexão Públicos (Stakeholders) Cultura
- Curadoria
- Consultoria Leis de Incentivo

- Operacionalização ações
- Gestão equipe e espaços

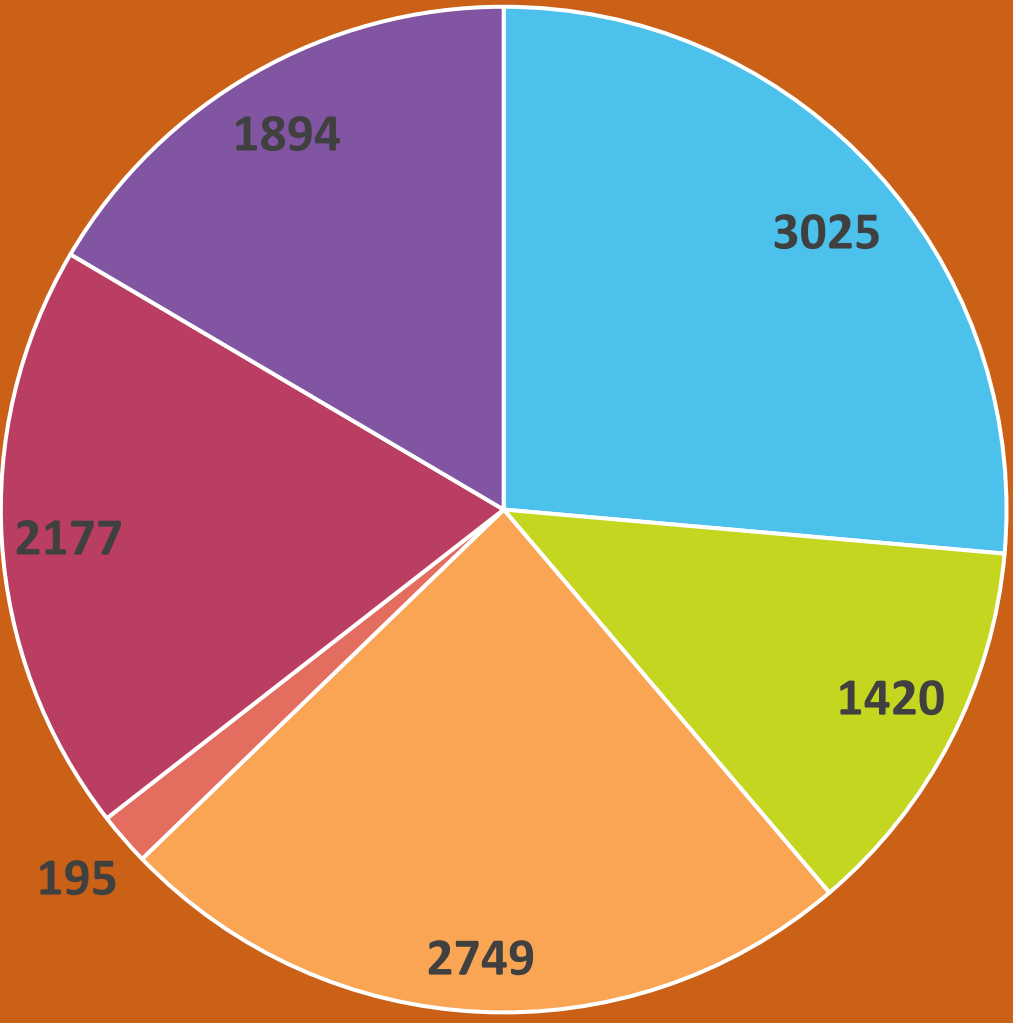


PAINEL CONTROLE ORÇAMENTÁRIO CULTURA



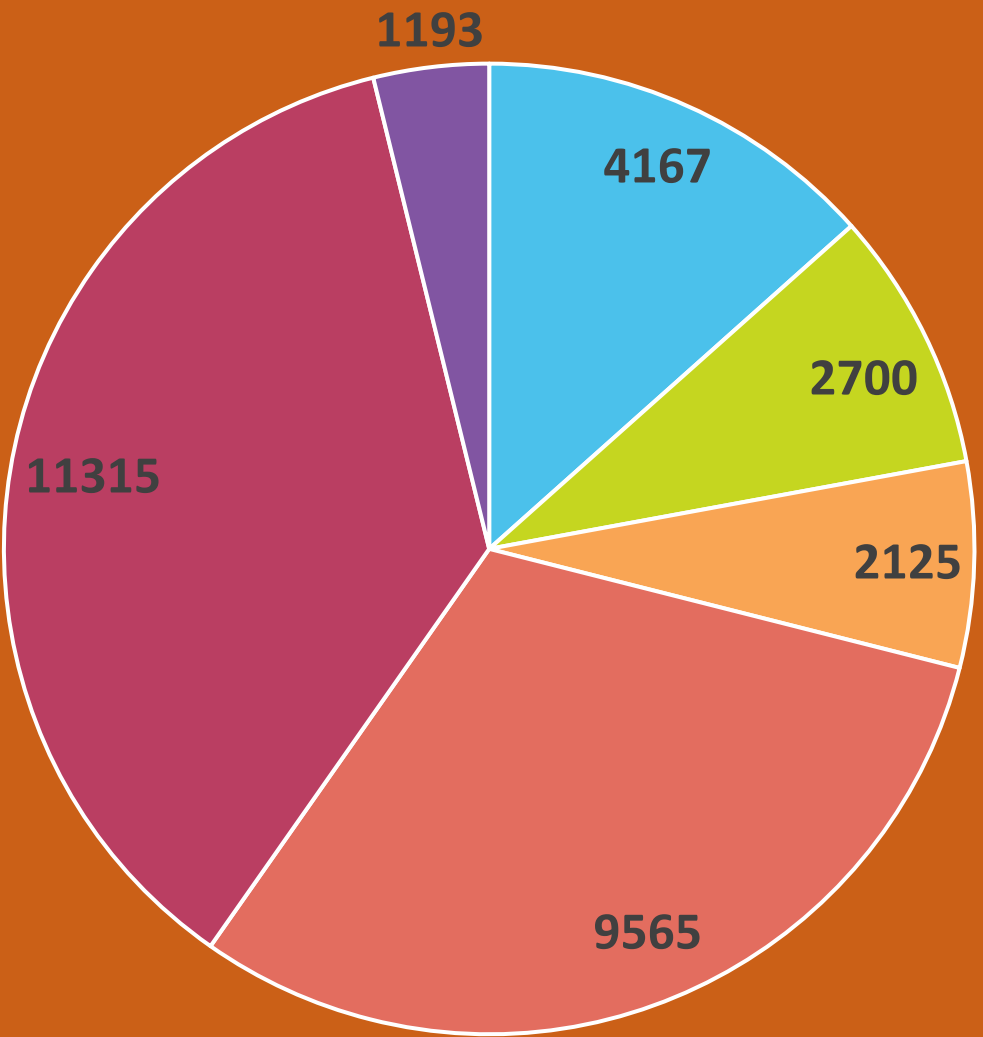
- Campos Gerais
- Noroeste
- Norte
- Oeste
- RMC
- Sudoeste

Projetos Regionais - 11.460 Espectadores



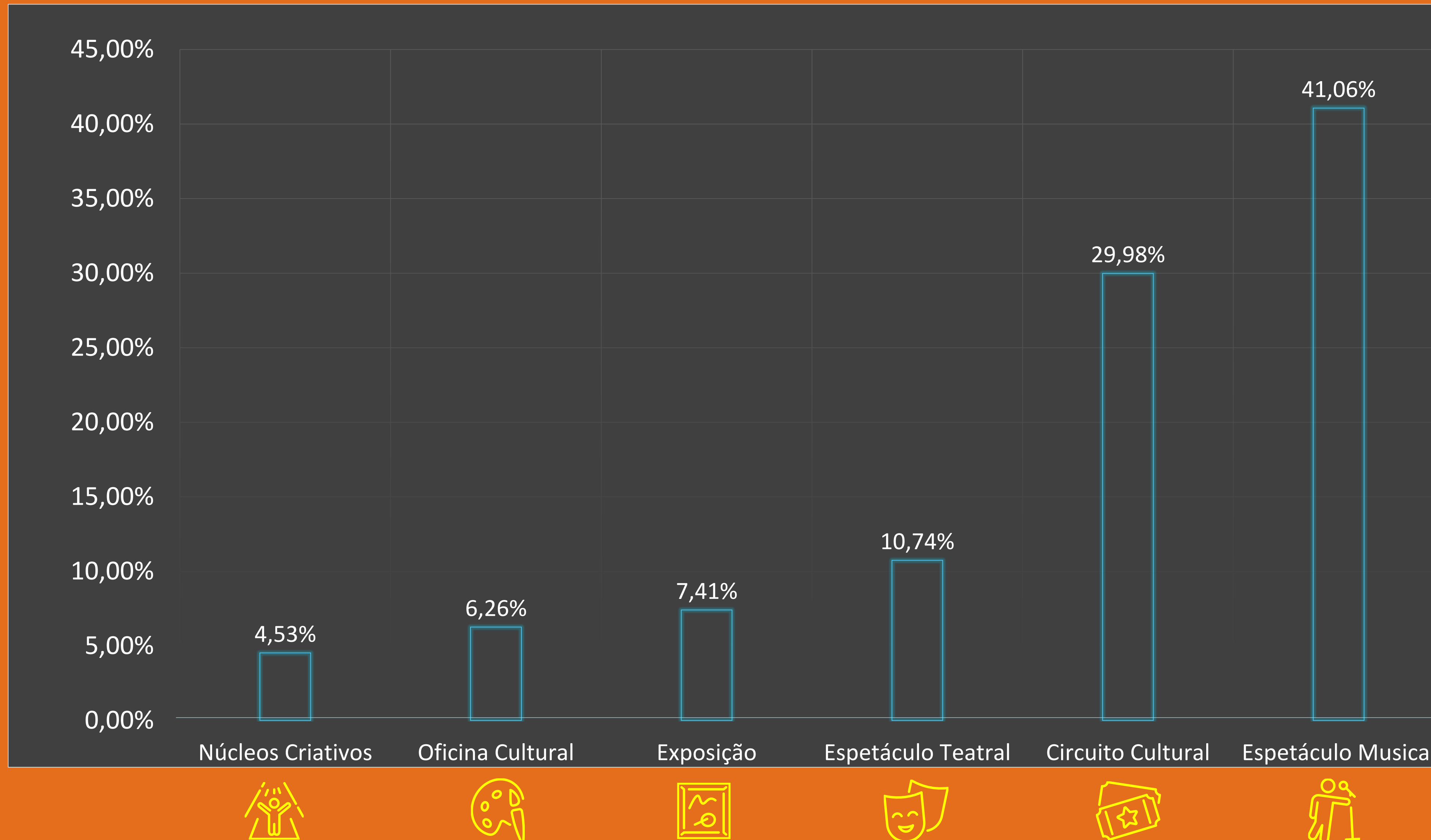
27.135 ESPECTADORES

Unidade Móvel de Cultura - 15.675 Espectadores



- Curitiba
- Noroeste
- Oeste
- RMC
- Sudoeste
- Campos Gerais

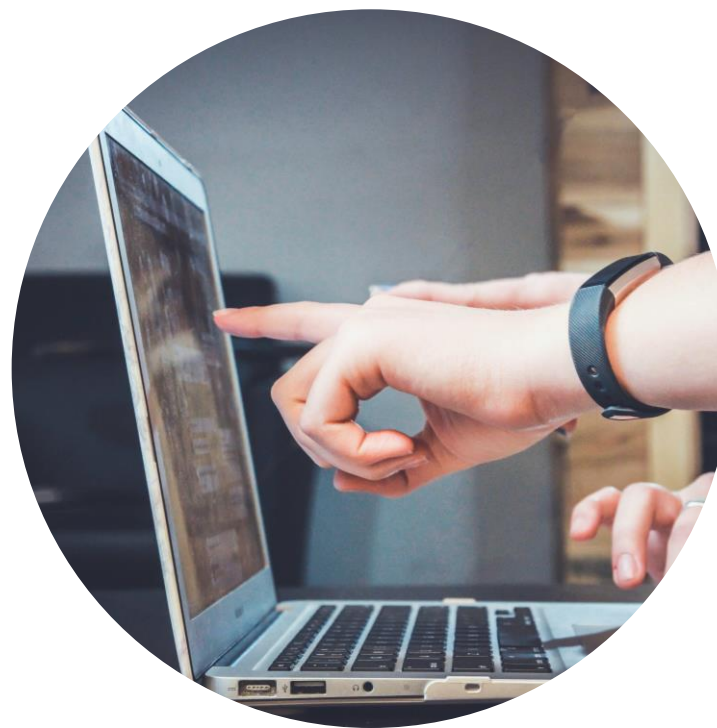
Projetos executados em 2023





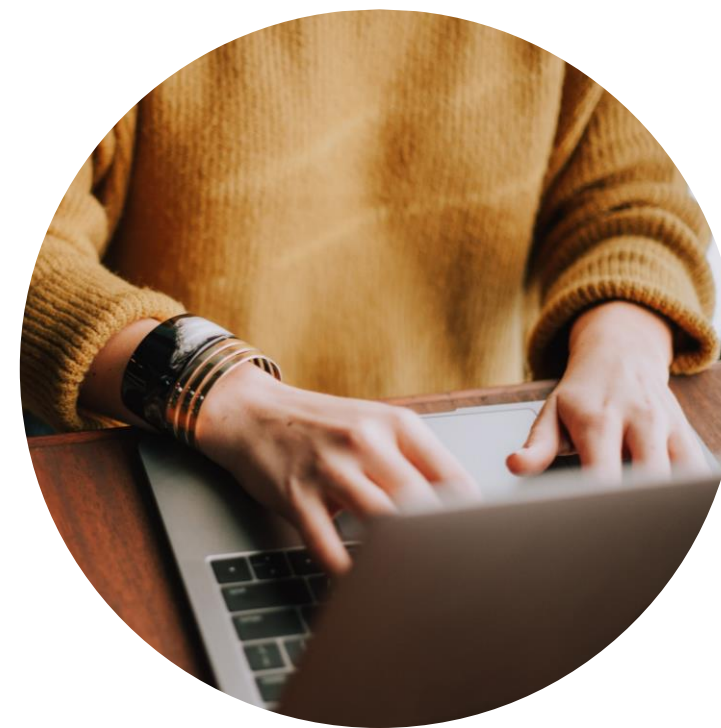
SESI CULTURA

GERÊNCIA EXECUTIVA DE MARKETING & CULTURA



Imersão no relatório de design estratégico

para posicionamento do Sesi
Cultura Paraná feito pelo
Observatório Sistema Fiep.



Pesquisa exploratória

para entender como outros
DRs trabalham a comunicação
do Sesi Cultura.



Reunião com a área para entender

o novo portfólio da Cultura e como
podemos trabalhar na estratégia de
comunicação para melhorar a
percepção do público.

Como o
Sesi Cultura
é visto hoje?

DISTANTE

Sem conexão com os negócios,
pouco conhecido pelas indústrias.

Como
**queremos ser
percebidos**
a partir de agora?

SESI CULTURA PARANÁ

Levar informações de
forma leve e lúdica

Melhorar o **engajamento**

Aumentar a **produtividade**

Expandir a mente

Dar acesso aos diversos públicos

Levar lazer e bem-estar
para **trabalhadores e
familiares**

Colaborar no tratamento
de **temas sensíveis**

Aumentar a **colaboração**

OPORTUNIDADES DE ATUAÇÃO

DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA

TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

1

Temas Relevantes

ESG, sustentabilidade, editais para captar recursos em temas de interesse da indústria.

2

Apoio aos Negócios

Relacionamento, parcerias, novos formatos, carreta nas indústrias, temas de saúde, SIPAT, vetor para a educação, diversidade e inclusão, arte por toda parte e campeonatos culturais na indústria, calendário anual, atuar no apoio às ações de apoio a cultura organizacional.

3

Ações Institucionais

Engajamento, fomento da cultura local, divulgar artistas locais, acesso aos menos beneficiados, desenvolvimento das pessoas, ampliar a visão de mundo, entretenimento, empoderamento, posicionamento de marca.

ESTRATÉGIA

O Sesi Cultura precisa falar a **linguagem das indústrias** para melhorar a percepção de valor e **aproximar o relacionamento.**

2023

Sensibilização do Público Interno

Com o objetivo de apresentar o novo momento da cultura e desmistificar que a cultura é desconectada dos negócios e que faz somente entretenimento.

- Áreas de Negócio
- Gente
- Comercial

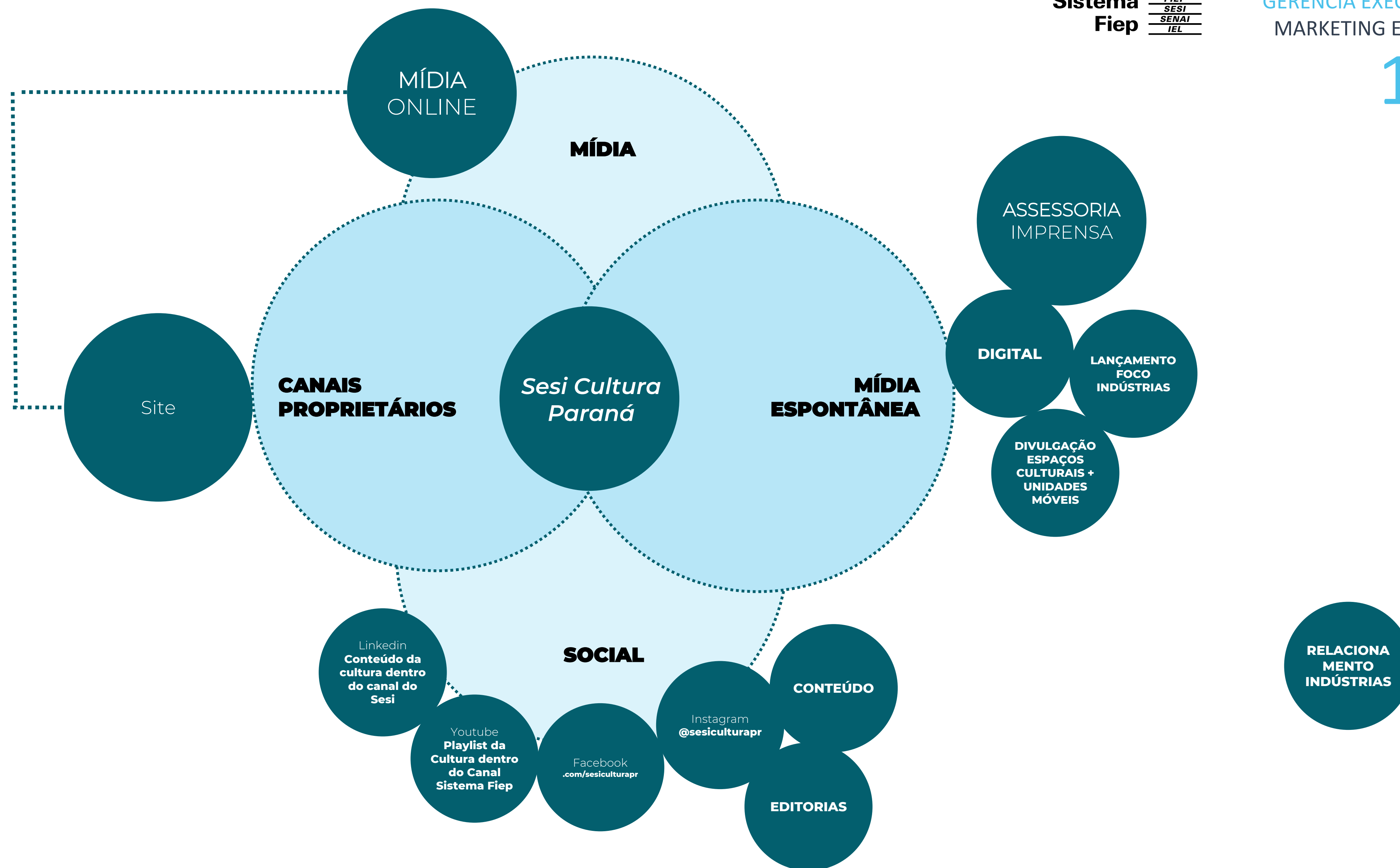
Lançamento do Posicionamento

Em 2023 o foco será promover ações para divulgar o lançamento do posicionamento do Sesi Cultura para as indústrias paranaenses.

Entrega de Valor para as indústrias paranaenses

Pensar em ações para divulgar os espaços culturais como benefício para as indústrias associadas ao Sistema Fiep e divulgar a unidade móvel de Cultura.

PLANO MACRO



CRONOGRAMA

2023

2024

Sensibilização Interna

X

Prever reforço

Lançamento com foco nas indústrias

X

Início das ações de divulgação
dos Espaços Culturais e Unidade
Móvel da Cultura

X

OBRIGADA

Ana Paula Adad

Josiane de Fátima Mainardes

Juliana Brant Mendes Caffaro

Lilyane Fogaça Manso

Rejane Moreira Assis Radatz