

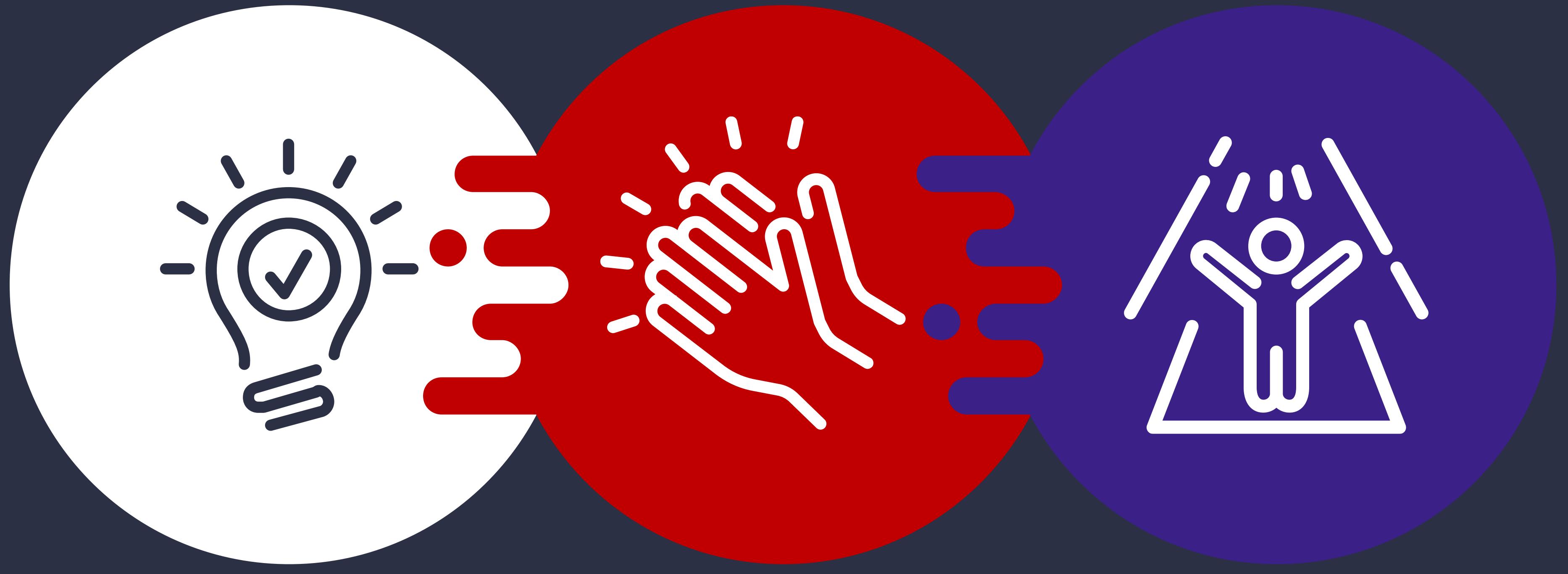


GERÊNCIA EXECUTIVA DE MARKETING E CULTURA

Setembro 2023

ESTRUTURA





Marketing

Cultura

Centro de Eventos

ANA PAULA ADAD

Gerente-executiva de Marketing e Cultura

126

JULIANA Gerente de Marketing de Planejamento e Criação 45	REJANE Gerente de Marketing de Comunicação 36	JOSIANE Coord. Administração 8	RODRIGO LOPES Especialista 1	THAISA Coord. Planejamentos Culturais 3	DANIELI Coord. Oper. Culturais 19	LILYANE Coord. Eventos 15
VAGO Coord. Criação 15	KISE Coord. Audiovisual e Digital 13					YTALO Sup. Eventos 6
MARIANA Coord. BPs MKT de Região e Promo 10	ANELISE Coord. Sites e Ecommerce 10					

Núcleo de BPs MKT de Negócio:

5

Núcleo de Atendimento: 6

Núcleo de Planejamento: 3

Núcleo de Eventos e Relacionamento: 2

Núcleo de Produção: 3

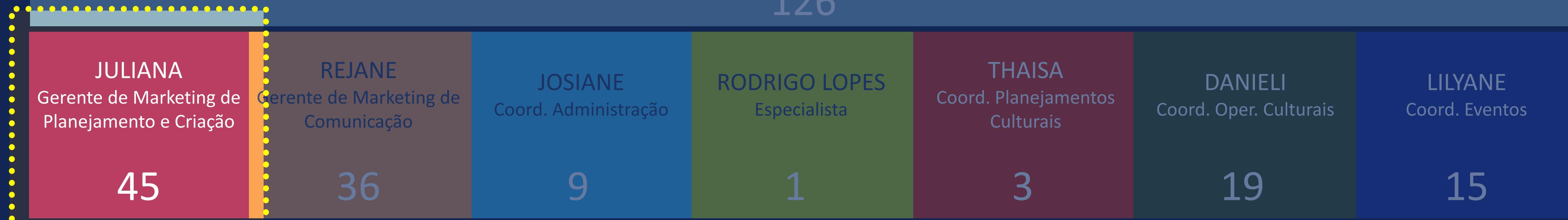
Núcleo de Mídia: 6

Núcleo de Imprensa: 5

Núcleo de Performance: 1

ANA PAULA ADAD
Gerente-executiva de Marketing e Cultura

126



Núcleo de BP's MKT de Negócio:
5

Núcleo de Atendimento: 6

Núcleo de Planejamento: 3

Núcleo de Eventos e Relacionamento: 2

Núcleo de Produção: 3

Núcleo de Mídia: 6

Núcleo de Imprensa: 5

Núcleo de Performance: 1

Gerência de Marketing de Planejamento e Criação

2023

Sistema
Fiep

GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

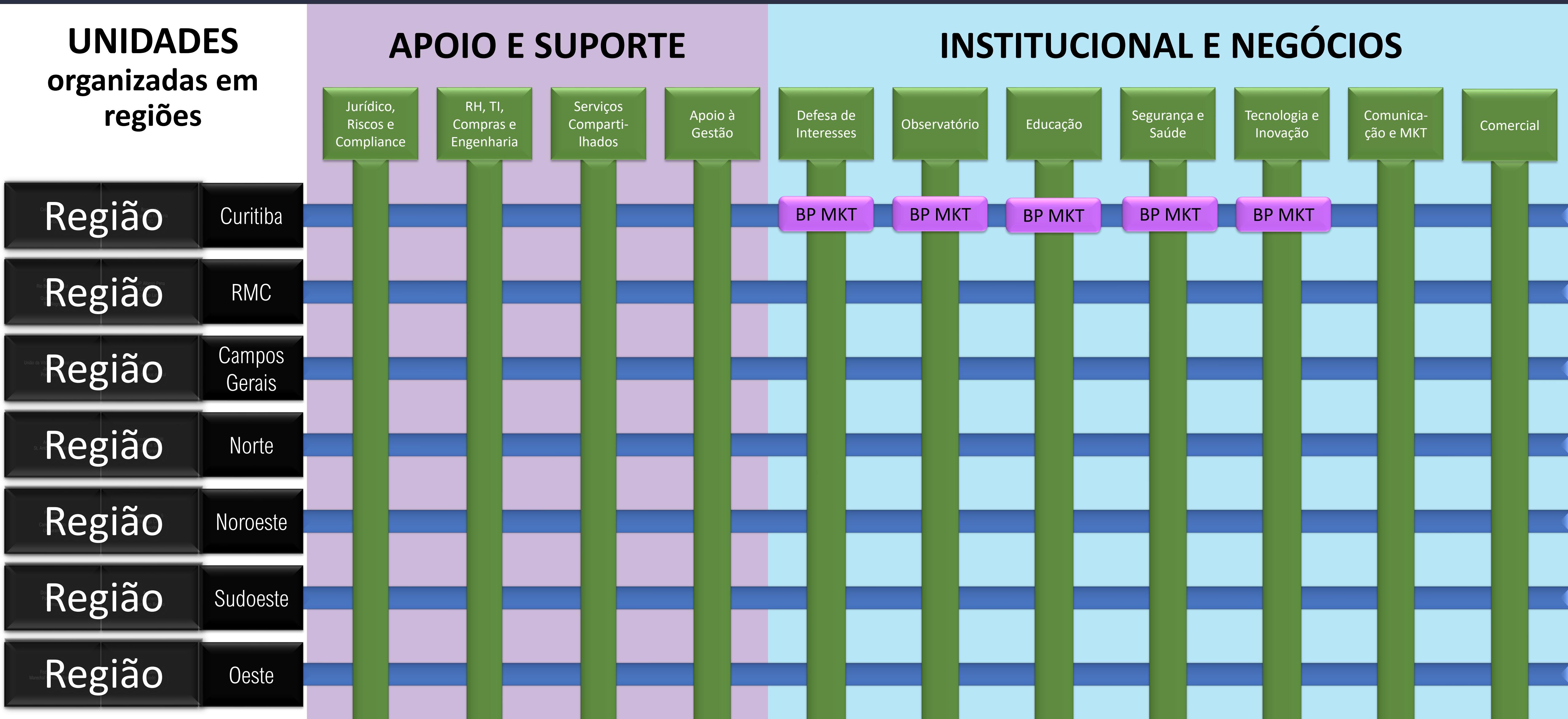
6

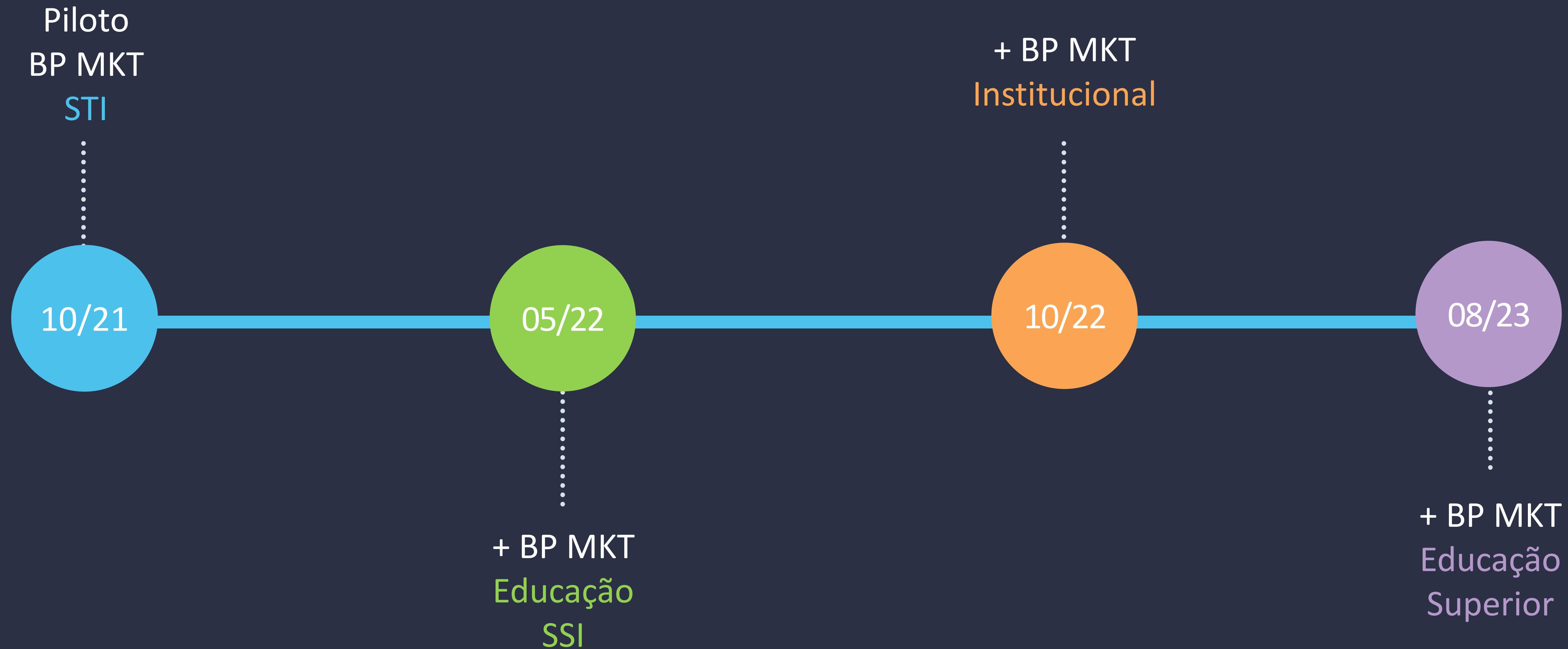


Gerente de Marketing de Planejamento e Criação

Núcleo de BPs de Negócio

- Interface estratégia;
- Antecipação de demandas;
- Aceleração de processos.





Gerente de Marketing de Planejamento e Criação

Núcleo de Atendimento

- Ponto focal dos clientes;
- Gestão de projetos e prazos;
- Elo entre clientes e equipes.

Núcleo de Planejamento

- Direciona caminhos;
- Fortalecimento da imagem.

Núcleo de Relacionamento e Eventos

- Ações de relacionamento;
- Eventos;
- Produção de materiais gráficos;
- Sinalização e ambientação.

Coordenação de Criação

- Imagem das marcas;
- Campanhas publicitárias;
- Conceitos criativos;
- Peças de comunicação.

Gerente de Marketing de Planejamento e Criação

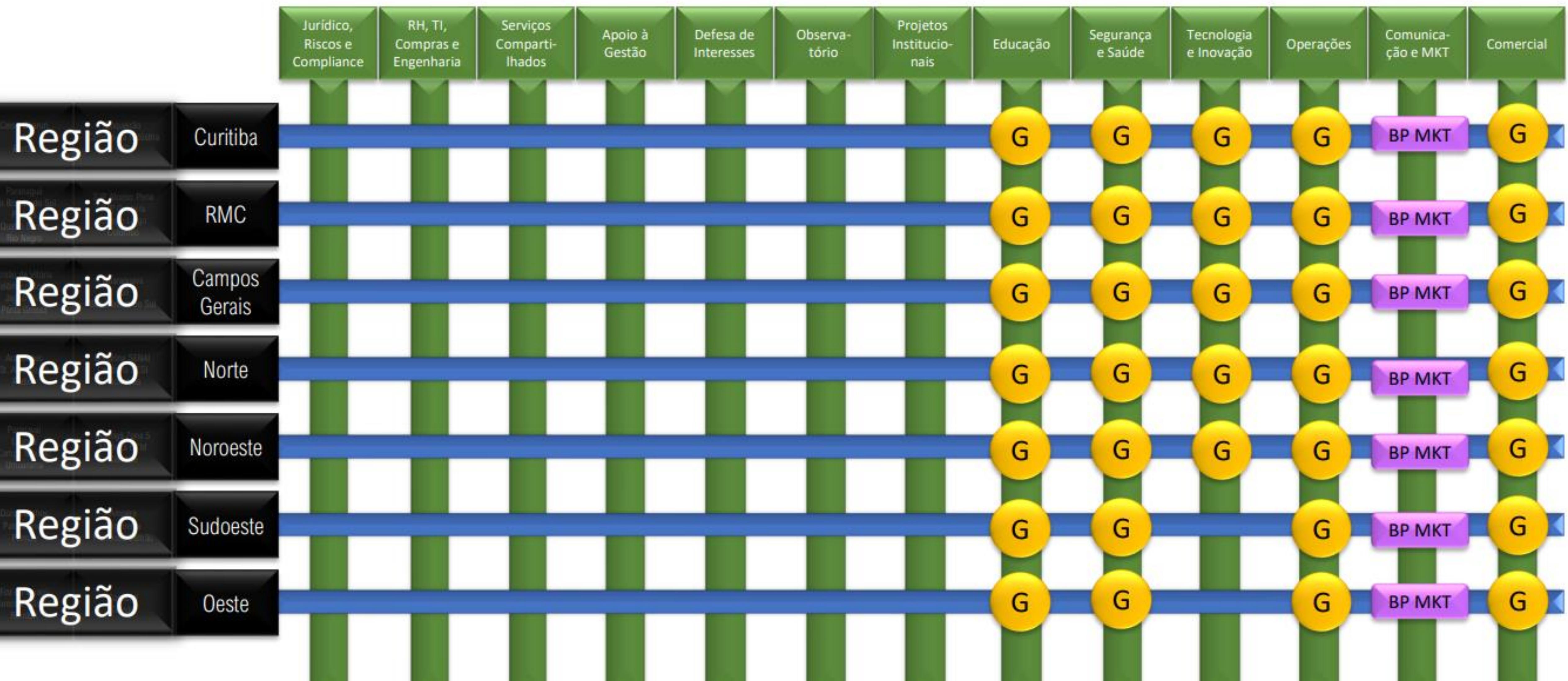
Coordenação de BPs de Região e Promo

Núcleo de BPs de Região

- Atuação em rede;
- Regionalização de projetos;
- Oportunidades e adversidades locais.

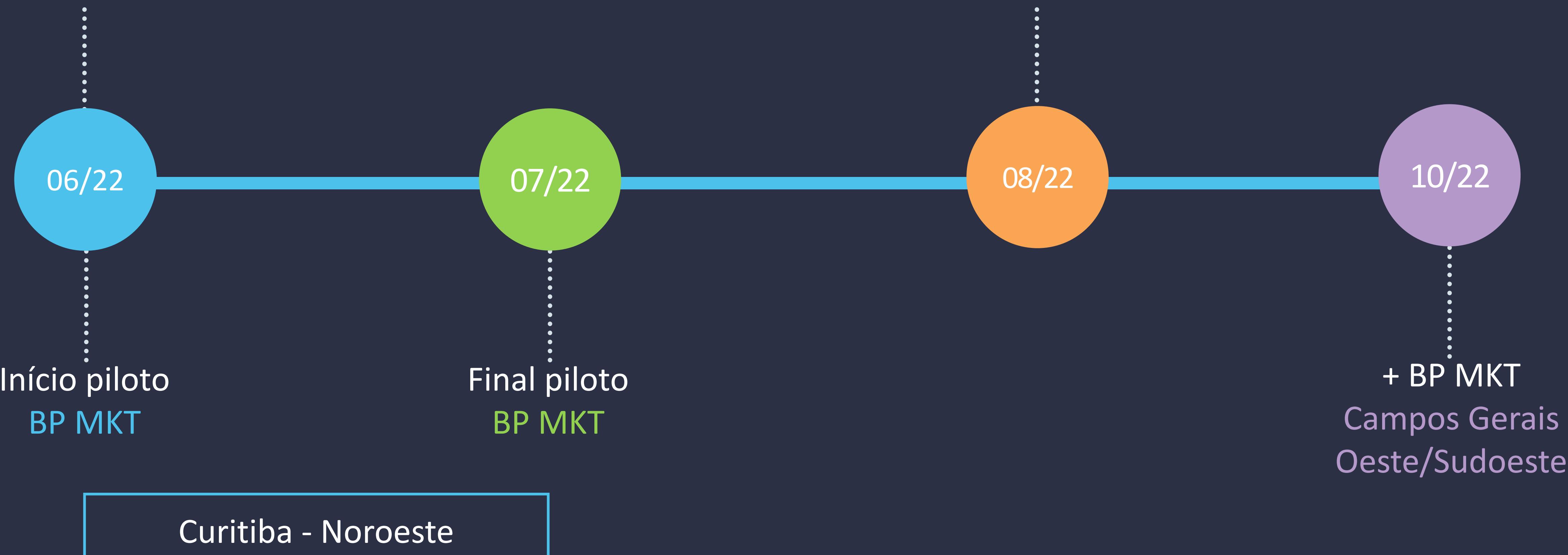
Núcleo de Promo

- Aumento da visibilidade;
- Ações promocionais;
- Feiras e patrocínios.



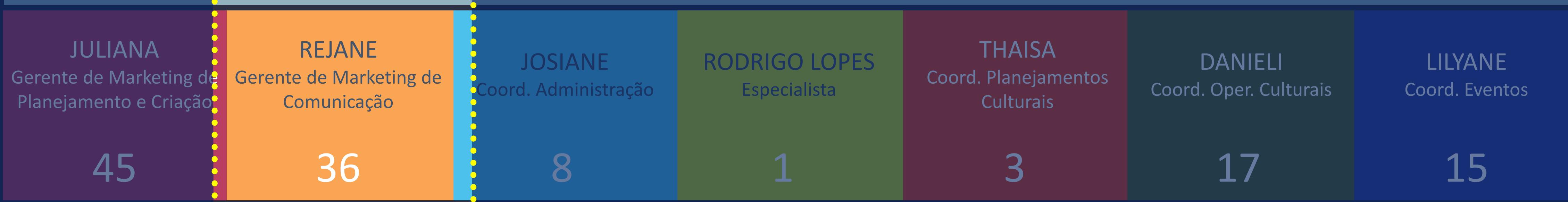
Criação
Coordenação
BPs de Região

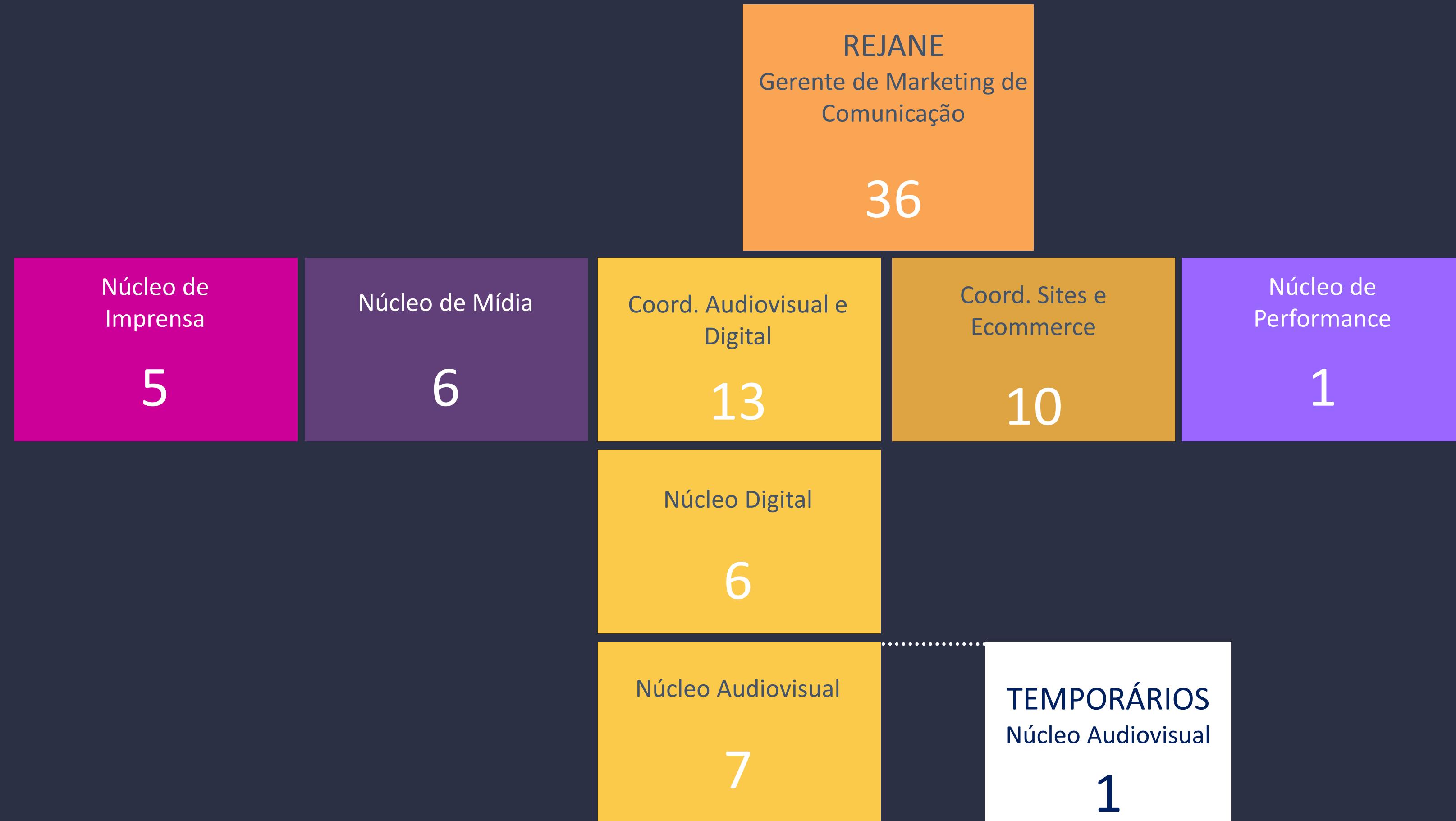
BP MKT
Curitiba/RMC
Noroeste/Norte



ANA PAULA ADAD
Gerente-executiva de Marketing e Cultura

126





Gerência de Marketing de Comunicação

Núcleo de Mídia

- Planos offline e online;
- Negociação com veículos;
- Gestão das inserções.

Núcleo de Assessoria de Imprensa

- Conteúdos editoriais;
- Cobertura jornalística;
- Pauta para a imprensa.

Núcleo de Performance

- Relatórios e estudos;
- Avaliação de indicadores;
- Acompanhamento de metas.

Gerência de Marketing de Comunicação

Núcleo de Projetos Audiovisuais

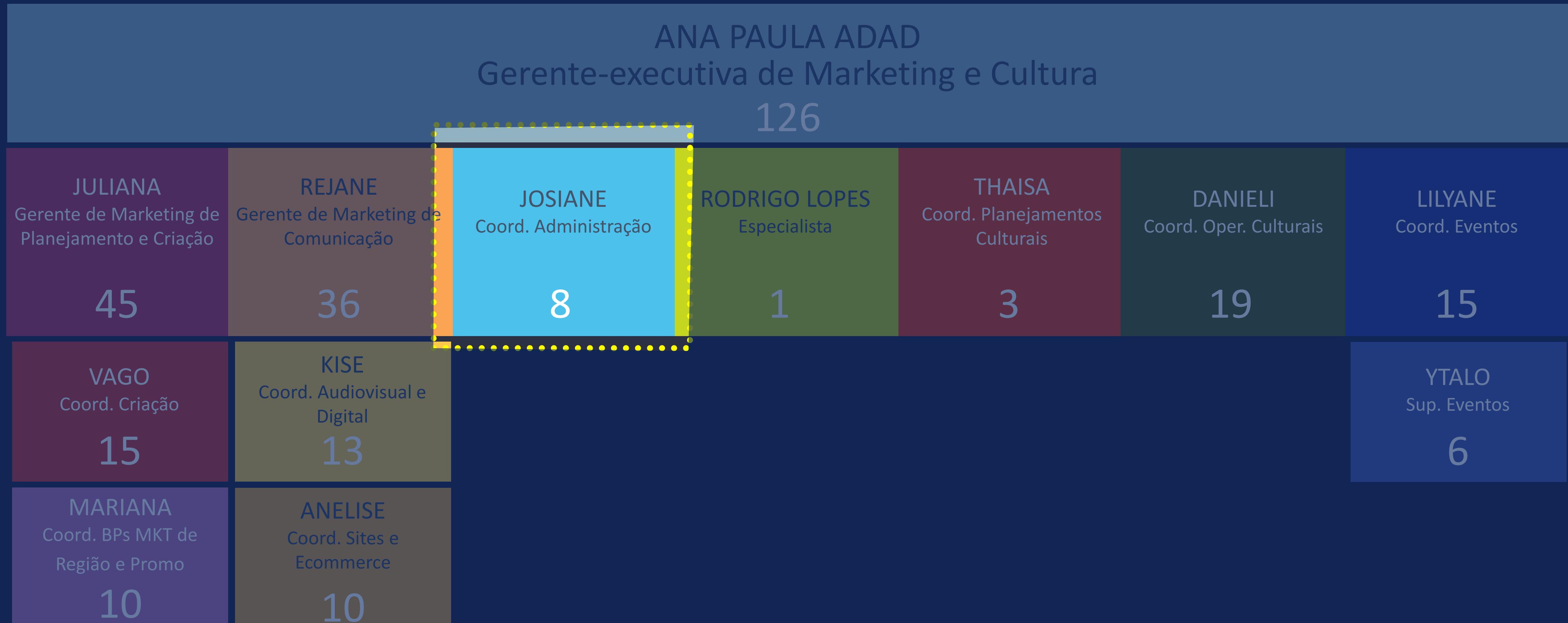
- Produção foto, vídeo e áudio;
- Cobertura de eventos;
- Roteiros, casting, trilhas e acervo.

Núcleo de Gestão Digital

- Conteúdos e SAC nas redes sociais;
- Gestão dos canais das unidades;
- Ações de marketing direto.

Núcleo de Sites e E-commerce

- Desenvolve sites;
- Projeto CMS de novos sites;
- Atuação e-commerce.



Núcleo de BP's MKT de Negócio:
5

Núcleo de Atendimento: 6

Núcleo de Planejamento: 3

Núcleo de Eventos e Relacionamento: 2

Núcleo de Produção: 3

Núcleo de Mídia: 6

Núcleo de Imprensa: 5

Núcleo de Performance: 1

Coordenação de Administração de Marketing e Cultura

Núcleo Administrativo

- Governança e legalidade da GEE.
- Processos claros, padronizados e otimizados.
- Gera informações estratégicas para tomada de decisão.

Coordenação de Administração de Marketing e Cultura

Processos

- Governança e legalidade.
- Compras e contas a pagar.
- Relacionamento com fornecedores e clientes internos.

Média mensal

Requisições: 162

Ordens de compras: 281

Notas fiscais: 319

10% do total da instituição

Controle

- Licitações e contratos.
- Comitê de Patrocínio.
- Auditorias.
- Painéis e indicadores.

Cultura

- Indicadores da Cultura.
- Contratos e parcerias.
- Suporte e direcionamento dos processos.

CONSTRUINDO A NOSSA MISSÃO



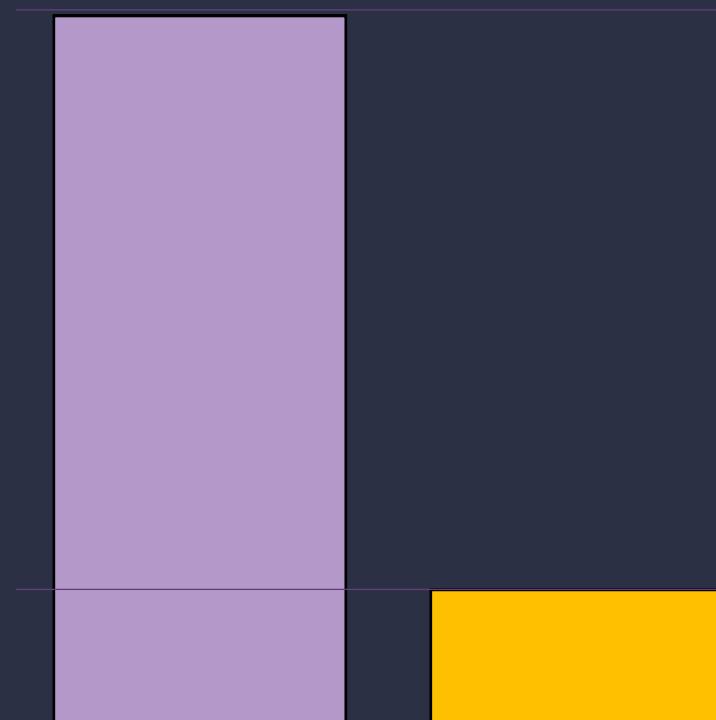


* PROJETOS REDES SOCIAIS DE UNIDADES



- Mudar padronização e postagens
- Ampliação da visibilidade frente ao algoritmo com concentração de esforços e verba
- Hub de informações da indústria
- Soluções de forma integrada
- Monitoramento e mensuração
- Performance marketing x unidades
- Autonomia regional com capacitação
- Ferramenta: Buzzmonitor

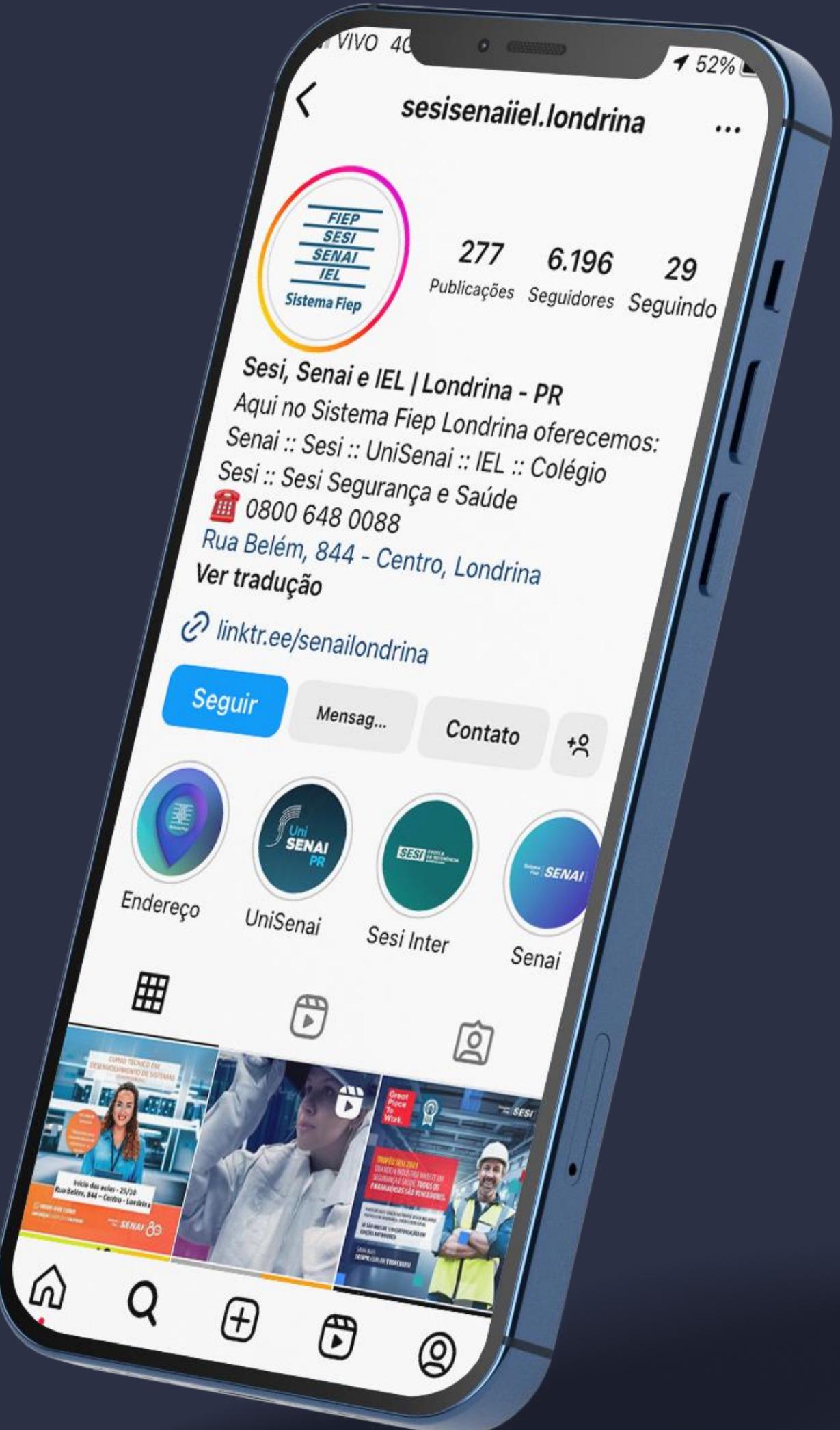
383
REDES DE
UNIDADES



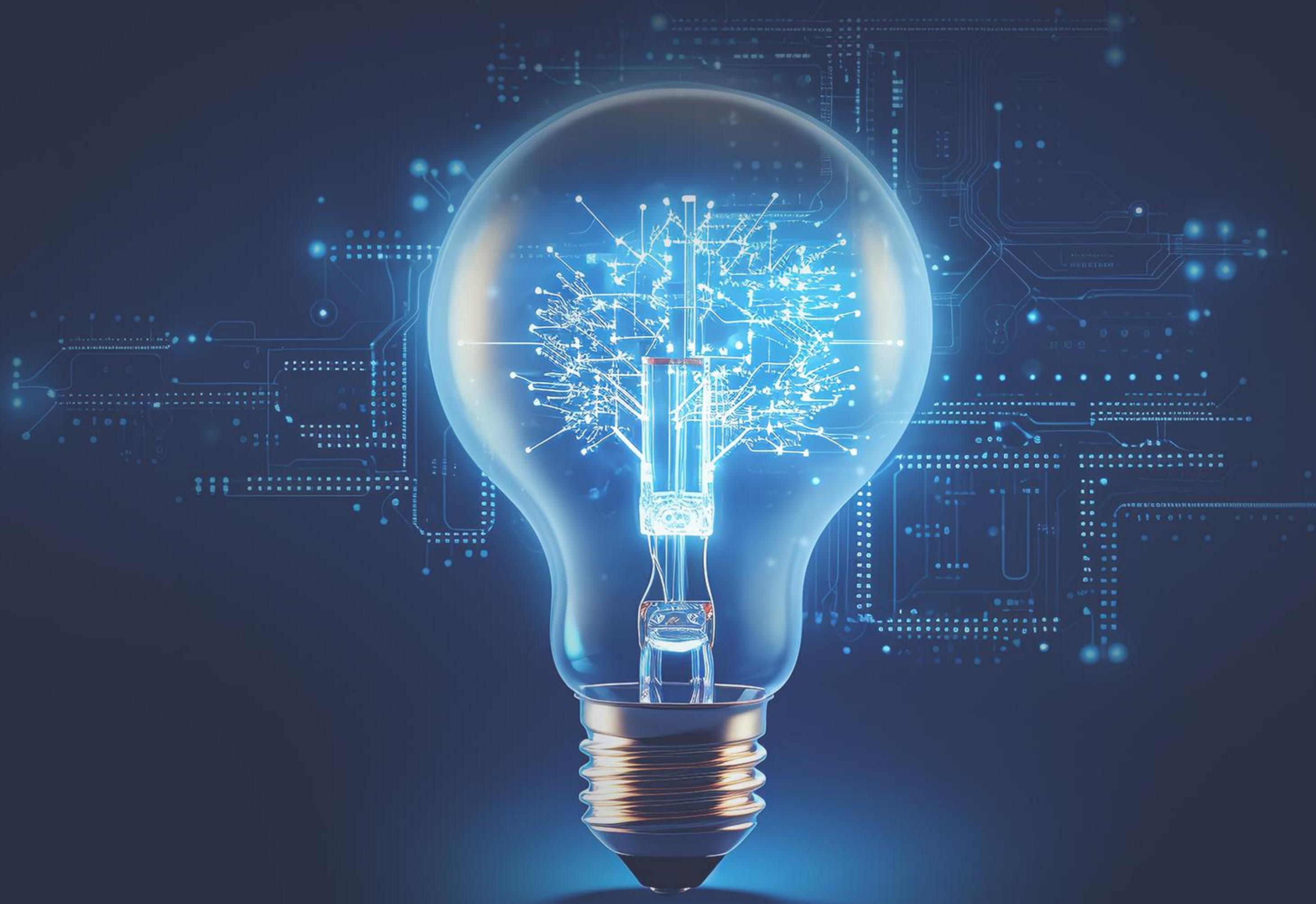
59 REDES
OFICIAIS

(INSTAGRAM, FACEBOOK,
TWITTER, TIK TOK,
LINKEDIN, RECLAME
AQUI)

82
REDES DE
UNIDADES
(INSTAGRAM E FACEBOOK)



* SAC REDES



Interações mês
6.400 (média)

Redes oficiais

59

Instagram

Facebook

LinkedIn

TikTok

X (Twitter)

Reclame Aqui

email-marketing



The screenshot shows a website for the Sistema Fiep. The header includes the URL 'sistemafiep.org.br/nossasredes/' and a navigation bar with links to 'SISTEMA FIEP', 'FIEP', 'SESI', 'SENAI', and 'IEL'. Below the header, a breadcrumb navigation shows 'SISTEMA FIEP > NOSSAS REDES'. The main content is titled 'Sistema Fiep na Rede' and includes a subtext: 'Aqui você encontra as páginas oficiais do Sistema Fiep nas principais redes sociais. Acompanhe em tempo real tudo que acontece nas nossas instituições.' Below this, there is a table listing the social media links for various institutions:

Instituição	Links
Sistema Fiep	in, yt
Fiep	in, fb, tw, ig
Sesi	in, fb, tw, ig
Senai	in, fb, tw, ig, tik
IEL	in, fb, tw, ig
Faculdades da Indústria	in, fb, ig
Colégio Sesi da Indústria	fb, tw, ig, tik
Colégio Sesi Internacional	fb, ig, tik



* POSICIONAMENTO DAS CASAS E SEUS PAPÉIS





Reposicionamento
Senai Educação
Profissional



Segurança e Saúde



Reposicionamento
e Lançamento UniSenai



Lançamento
Parque Tecnológico da
Indústria



Reposicionamento
Gratuidade Sesi/Senai



Reposicionamento
Colégio Sesi

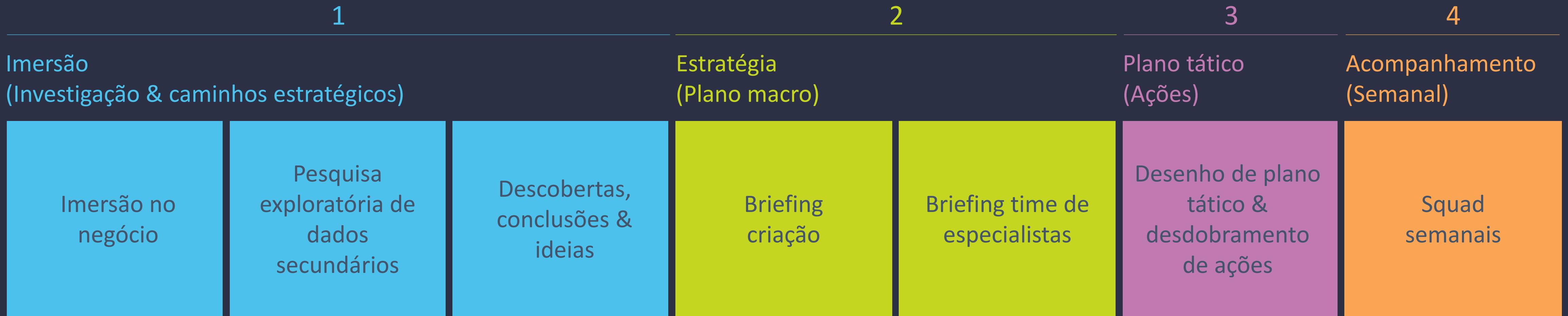


IEL Estágios + Educação
Executiva



Lançamento
Sesi Cultura

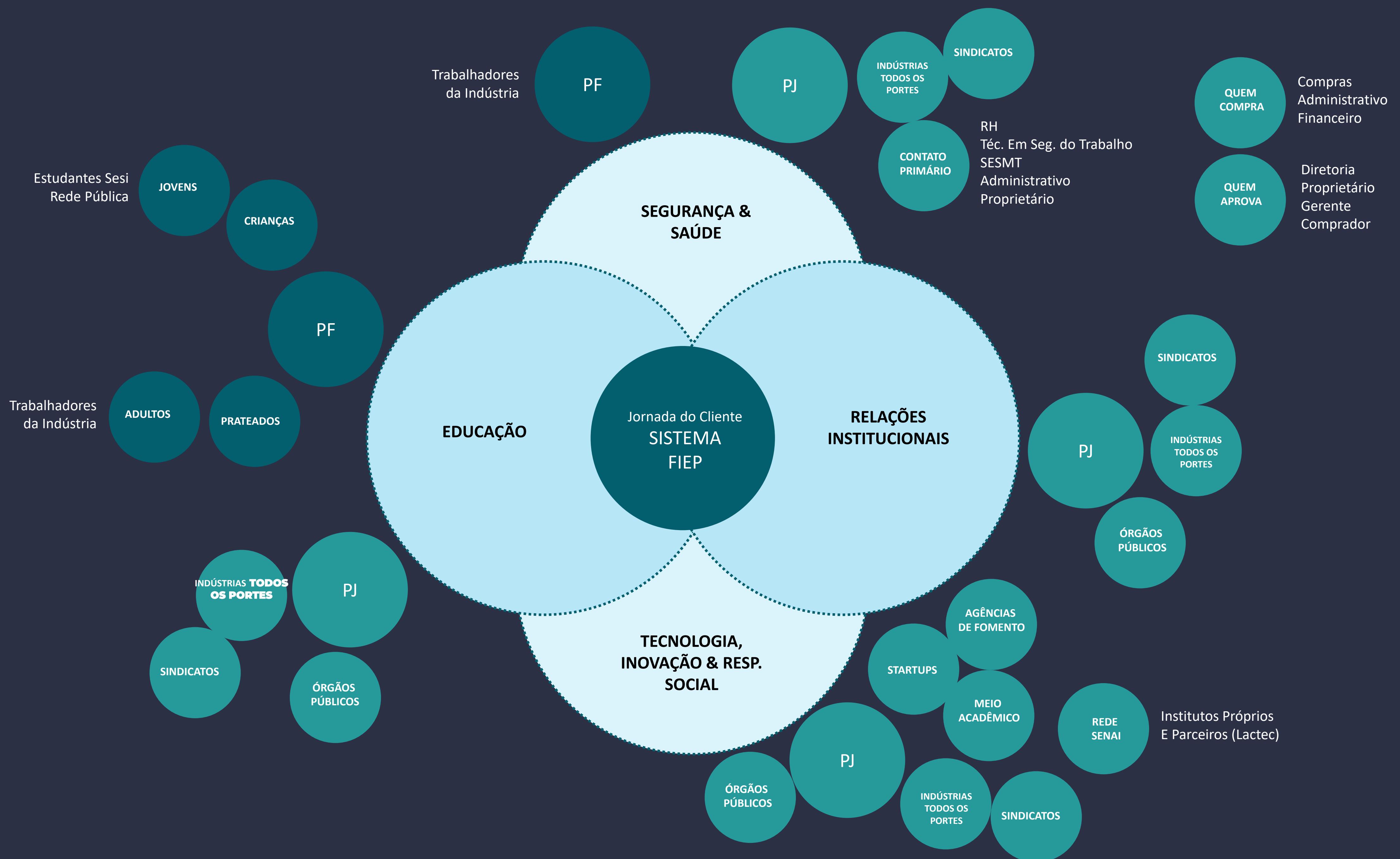
Nossa metodologia de planejamento está dividida em 4 fases principais:



Um complexo processo de investigação que envolve identificação do mercado, cenário e contexto, definição e entendimento do público-alvo, stakeholders e possíveis concorrentes, além de entendimento das metas e objetivos de negócio.

* JORNADA DO CLIENTE (STAKEHOLDER)





GOVERNANÇA E LIDERANÇA

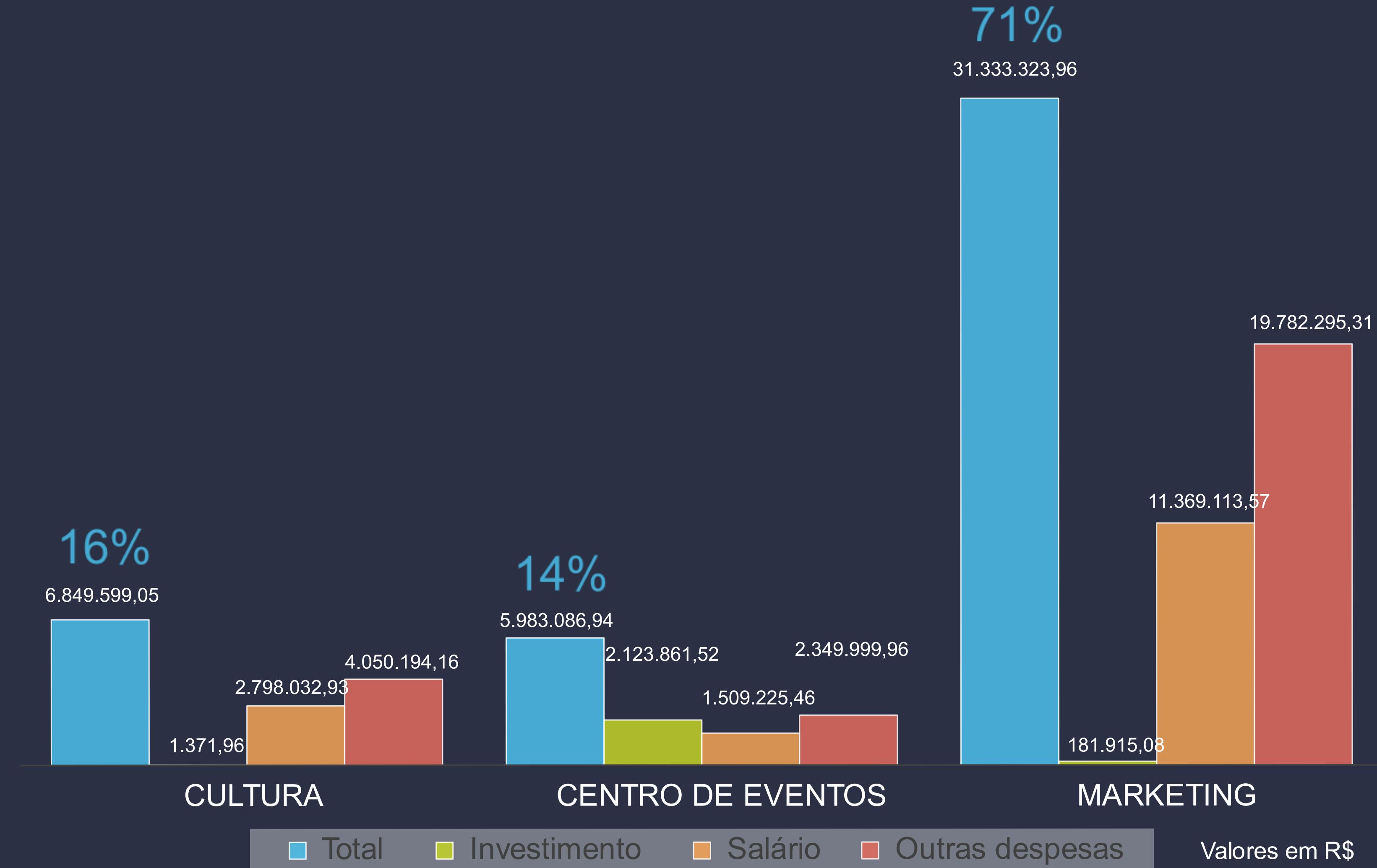


ORÇAMENTO

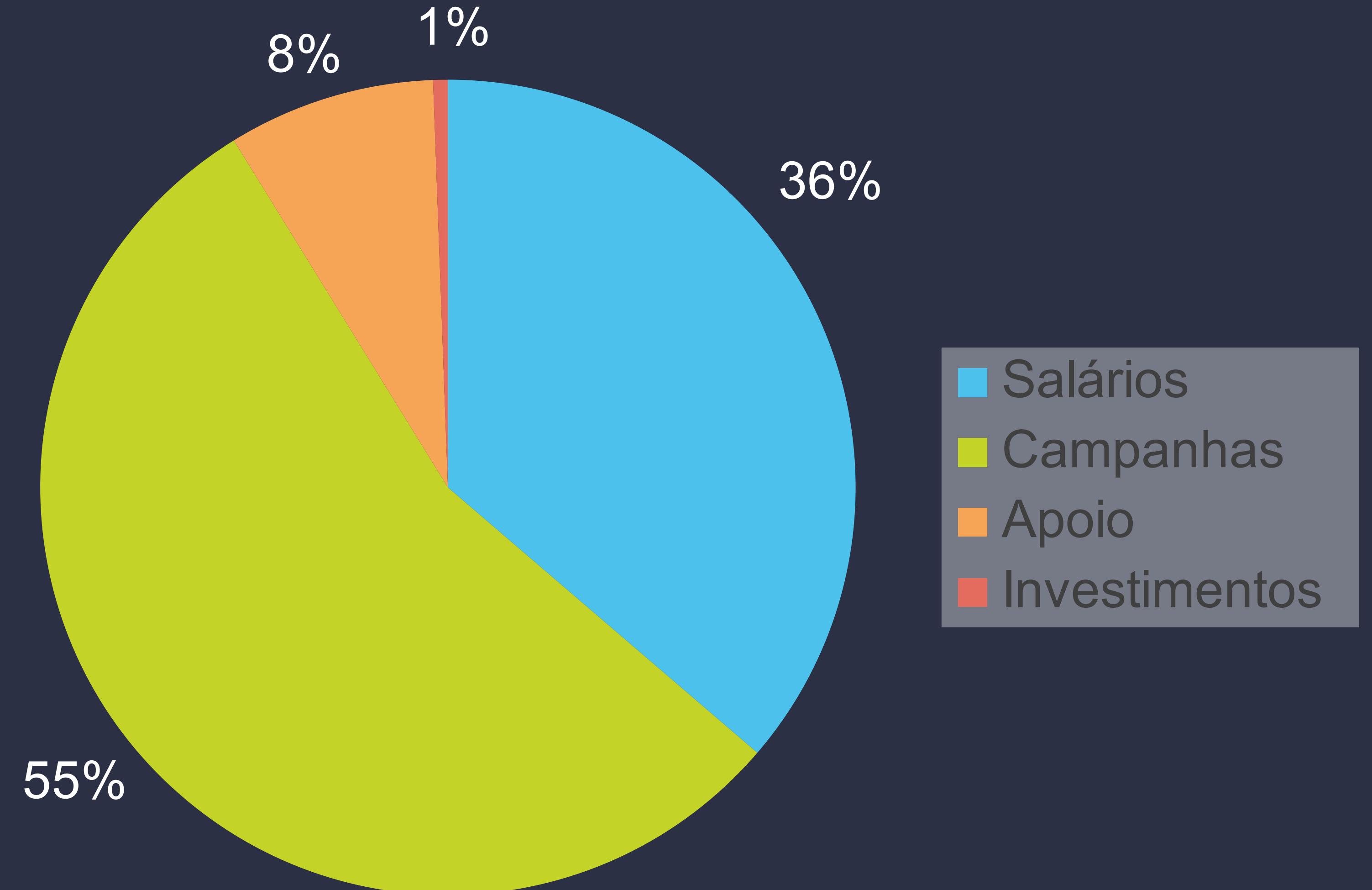


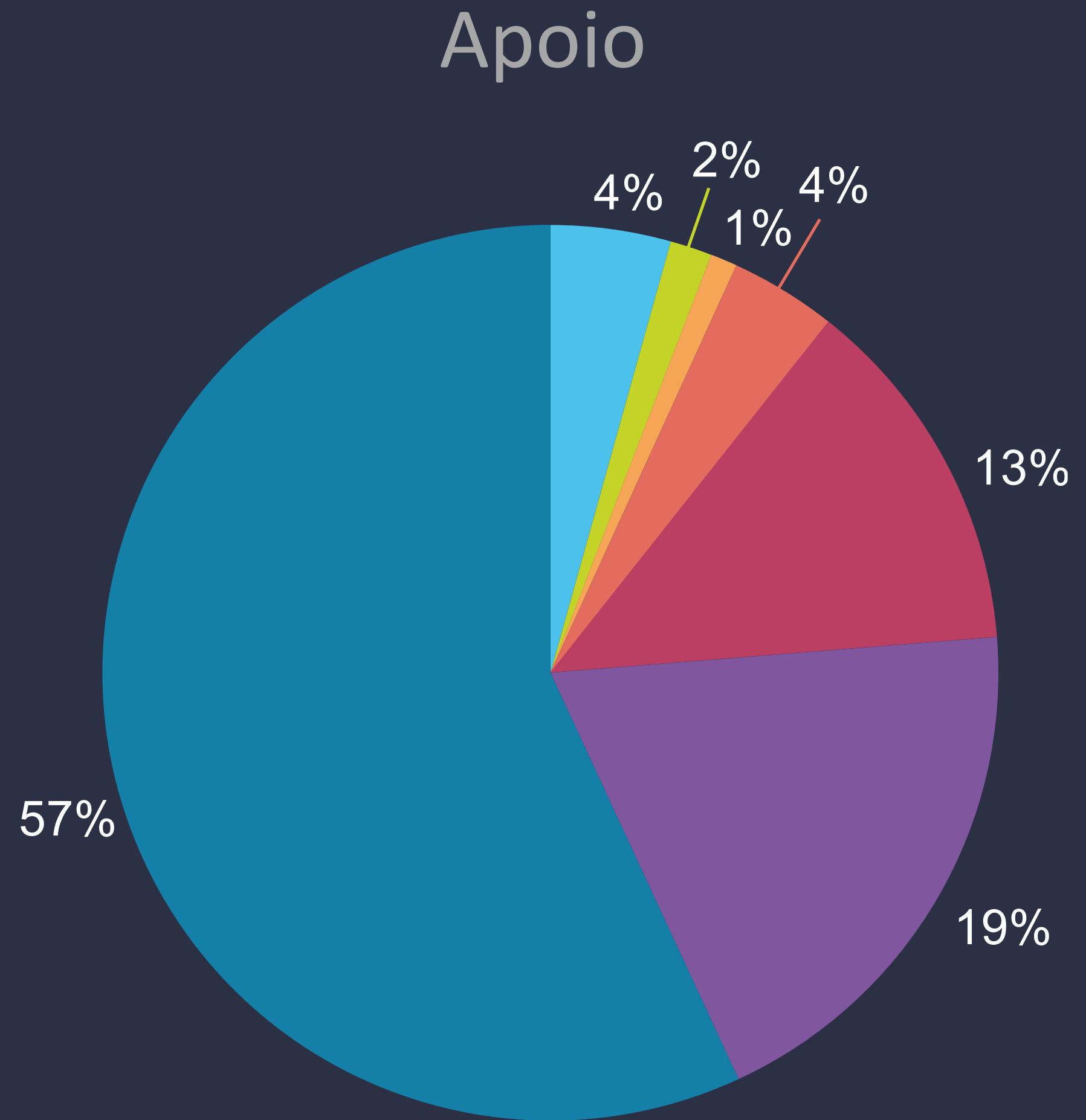
Despesas Gerência Executiva

R\$ 44.166.009,95



R\$ 31.333.323,96





■ Alimentação ■ Congressos e ações ■ Manutenção - Van
 ■ Material de Expediente ■ Temporários ■ Viagens e deslocamentos ■ Fornecedores



Investimentos
Computadores e Filmadora

Casa	R\$	usuários
Sistema Fiep FIEP	874.487,73	6
Sistema Fiep SESI	6.575.550,13	50
Sistema Fiep SENAI	3.847.243,22	32
Sistema Fiep IEL	71.832,49	1
Total Geral	11.369.113,57	89

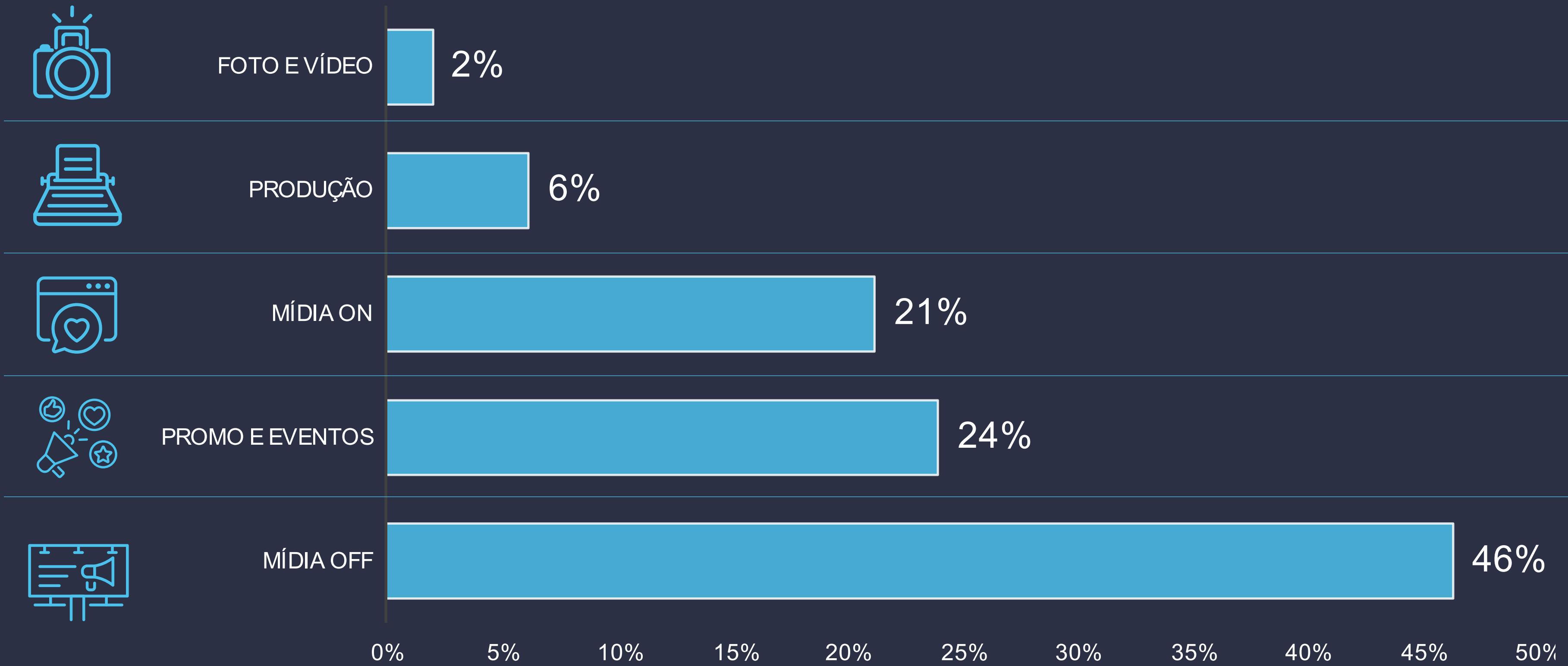
Centro de Responsabilidade	FIEP	IEL	SENAI	SESI	Total Geral
00119 - COMUNICACAO SOCIAL (MIDIA)	R\$ 100.000,00				R\$ 100.000,00
00122 - ANIVERSARIO DA FIEP	R\$ 50.000,00				R\$ 50.000,00
00124 - SEMANA DA INDUSTRIA	R\$ 130.000,00	R\$ 3.600,00	R\$ 92.999,96	R\$ 197.700,00	R\$ 424.299,96
00125 - ANIVERSARIO SENAI			R\$ 385.000,00		R\$ 385.000,00
20010 - CAMPANHA DE EDUCACAO BASICA				R\$ 2.100.000,00	R\$ 2.100.000,00
20020 - CAMPANHA DE EDUCACAO PROFISSIONAL			R\$ 2.076.000,00		R\$ 2.076.000,00
20030 - CAMPANHA DE EDUCACAO SUPERIOR		R\$ 215.000,00	R\$ 399.999,84		R\$ 614.999,84
20031 - CAMPANHA DE ESTAGIO		R\$ 350.000,00			R\$ 350.000,00
20032 - CAMPANHA DE CENTRO UNIVERSITARIO			R\$ 800.000,00		R\$ 800.000,00
20051 - CAMPANHA DE GRATUIDADE SESI				R\$ 249.999,96	R\$ 249.999,96
20055 - CAMPANHA DE GRATUIDADE SENAI			R\$ 750.000,00		R\$ 750.000,00
20070 - CAMPANHA DE OBSERVATORIOS			R\$ 50.000,04	R\$ 50.000,04	R\$ 100.000,08
20080 - CAMPANHA DE SEGURANCA E SAUDE				R\$ 2.199.999,96	R\$ 2.199.999,96
20090 - CAMPANHA DE TECNOLOGIA E INOVACAO			R\$ 700.000,00		R\$ 700.000,00
20091 - CAMPANHA DE TALENTO INOVACAO		R\$ 50.000,00			R\$ 50.000,00
20092 - CAMPANHA DE EMPREGA SENAI		R\$ 475.000,00			R\$ 475.000,00
20095 - CAMPANHA DE RESPONSABILIDADE SOCIAL				R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00
20300 - CAMPANHA SISTEMICA	R\$ 100.000,00	R\$ 54.000,00	R\$ 397.649,04	R\$ 615.500,04	R\$ 1.167.149,08
30314 - COLUNAS JORNAIS	R\$ 658.845,00	R\$ 14.000,04	R\$ 91.148,00	R\$ 107.000,00	R\$ 870.993,04
30315 - REDE DE RADIOS	R\$ 293.700,00	R\$ 10.000,00	R\$ 257.240,00	R\$ 301.977,00	R\$ 862.917,00
30316 - PREMIO SISTEMA FIEP DE JORNALISMO	R\$ 131.300,00	R\$ 3.300,00	R\$ 35.475,00	R\$ 43.725,12	R\$ 213.800,12
30317 - A INDUSTRIA EM REVISTA	R\$ 76.000,00	R\$ 9.999,96	R\$ 19.999,92	R\$ 54.999,96	R\$ 160.999,84
30411 - COM CENTRO DE EVENTOS				R\$ 99.999,96	R\$ 99.999,96
30414 - COM CULTURA				R\$ 99.999,96	R\$ 99.999,96
30424 - CAMPANHA DE UNIDADES			R\$ 47.000,00	R\$ 143.000,00	R\$ 190.000,00
30449 - MUNDO SENAI			R\$ 400.000,08		R\$ 400.000,08
81213 - PROJETO E-COMMERCE			R\$ 527.790,42	R\$ 638.646,53	R\$ 1.166.436,95
Total Geral	R\$ 1.539.845,00	R\$ 1.200.899,96	R\$ 7.230.302,34	R\$ 7.186.548,49	R\$ 17.157.595,79

Exemplo de
planejamento e
acompanhamento dos
CRs por campanha e
por categoria

20010 - CAMPANHA DE
EDUCAÇÃO BÁSICA
R\$ 2.100.000,00

PROJETO	Foto e Vídeo	Mídia Off	Mídia On	Produção	Promo	Total Geral
Ações de Colégio Sesi da Indústria	-	-	-	R\$ 2.988,81	R\$ 176,33	R\$ 3.165,14
Colégio Sesi da Indústria Matrículas 2023	-	R\$ 190.000,00	R\$ 88.000,00	-	R\$ 54.000,00	R\$ 332.000,00
Colégio Sesi Internacional Matrículas 2023	-	R\$ 35.089,96	R\$ 42.000,00	R\$ 3.847,46	R\$ 20.000,00	R\$ 100.937,42
Colégio Sesi da Indústria Matrículas 2024	R\$ 60.114,20	R\$ 415.181,94	R\$ 311.386,46	-	R\$ 311.386,46	R\$ 1.098.069,06
Colégio Sesi Internacional Matrículas 2024	-	R\$ 208.777,03	R\$ 156.582,77	-	R\$ 156.582,77	R\$ 521.942,57
	R\$ 60.114,20	R\$ 849.048,93	R\$ 597.969,23	R\$ 6.836,27	R\$ 542.145,56	R\$ 2.056.114,19

Planejamento orçamentário 2023 por categoria:



PLANEJADOR DE PROJETOS



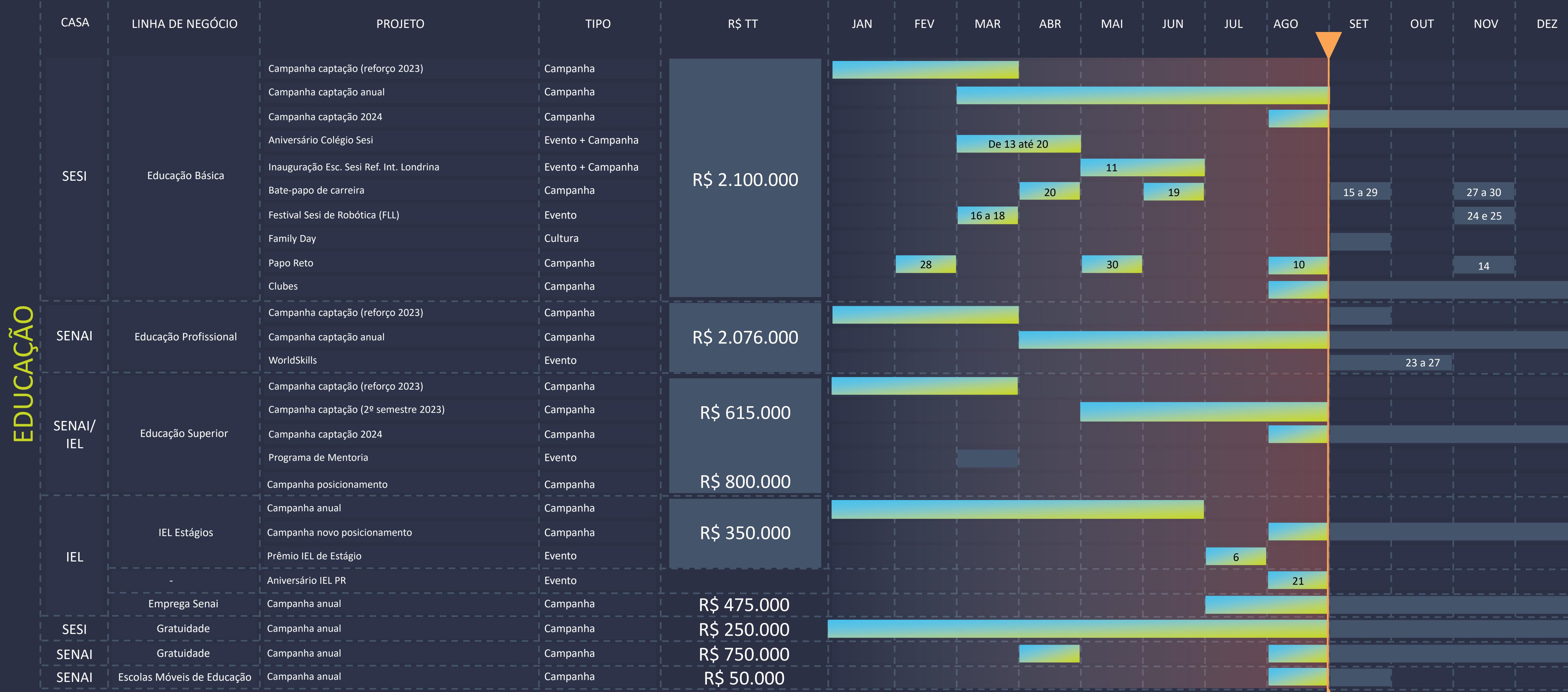
Planejador de Projetos

ÁREAS DE NEGÓCIOS/ COORPORATIVAS

**Sistema
Fiep**

GERÊNCIA EXECUTIVA DE MARKETING E CULTURA

42



Planejador de Projetos

ÁREAS DE NEGÓCIOS/ COORPORATIVAS

Sistema Fiep

GERÊNCIA EXECUTIVA DE MARKETING E CULTURA

43

Planejador de Projetos

ÁREAS DE NEGÓCIOS/ CORPORATIVAS

Sistema
Fiep



GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

44

Relações Institucionais	CASA	LINHA DE NEGÓCIO	PROJETO	TIPO	R\$ TT	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ		
FIEP	GRS	Casas da Indústria	Casas da Indústria	Campanha	R\$ 100.000			1	11 e 12				1						
			ID Indústria	Campanha															
			Edital de Inovação para Indústrias Sindicalizadas	Campanha															
		Encontro Anual dos Sindicatos	Evento																
FIEP	Relações Governamentais	Conselhos Temáticos e Setoriais	Woodlife Sweden	Evento	R\$ 100.000		6											9	
			6º Seminário de Logística Reversa																
		Agenda Legislativa 2023	Sondagem Industrial	Evento	R\$ 100.000														
		Bússola da Sustentabilidade	Campanha																
FIEP	Observatórios	Bússola da Inovação	Bússola da Inovação	Campanha															
			Bússola da Transformação Digital	Campanha															
			Caderno de Tendências	Campanha															
		Meeting de Inovação	Evento																
Ações e Projetos Sistêmicos	SES/SENAI/IEL	Educação Sistêmica	Cadastro das Indústrias CIN	Campanha															
			Feira de Profissões	Feira	R\$ 400.000														
			Mundo Senai	Evento															
	SENAI	Sistêmico	Click Sesi Senai	Campanha	R\$ 300.000														
			Aniversário Senai PR	Campanha/Evento															
	SESI	Sistêmico	Aniversário Sesi PR	Evento	R\$ 20.000											20			

Planejador de Projetos

ÁREAS DE NEGÓCIOS/ COORPORATIVAS

**Sistema
Fiep**

GERÊNCIA EXECUTIVA DE MARKETING E CULTURA

45



DINÂMICA DE TRABALHO



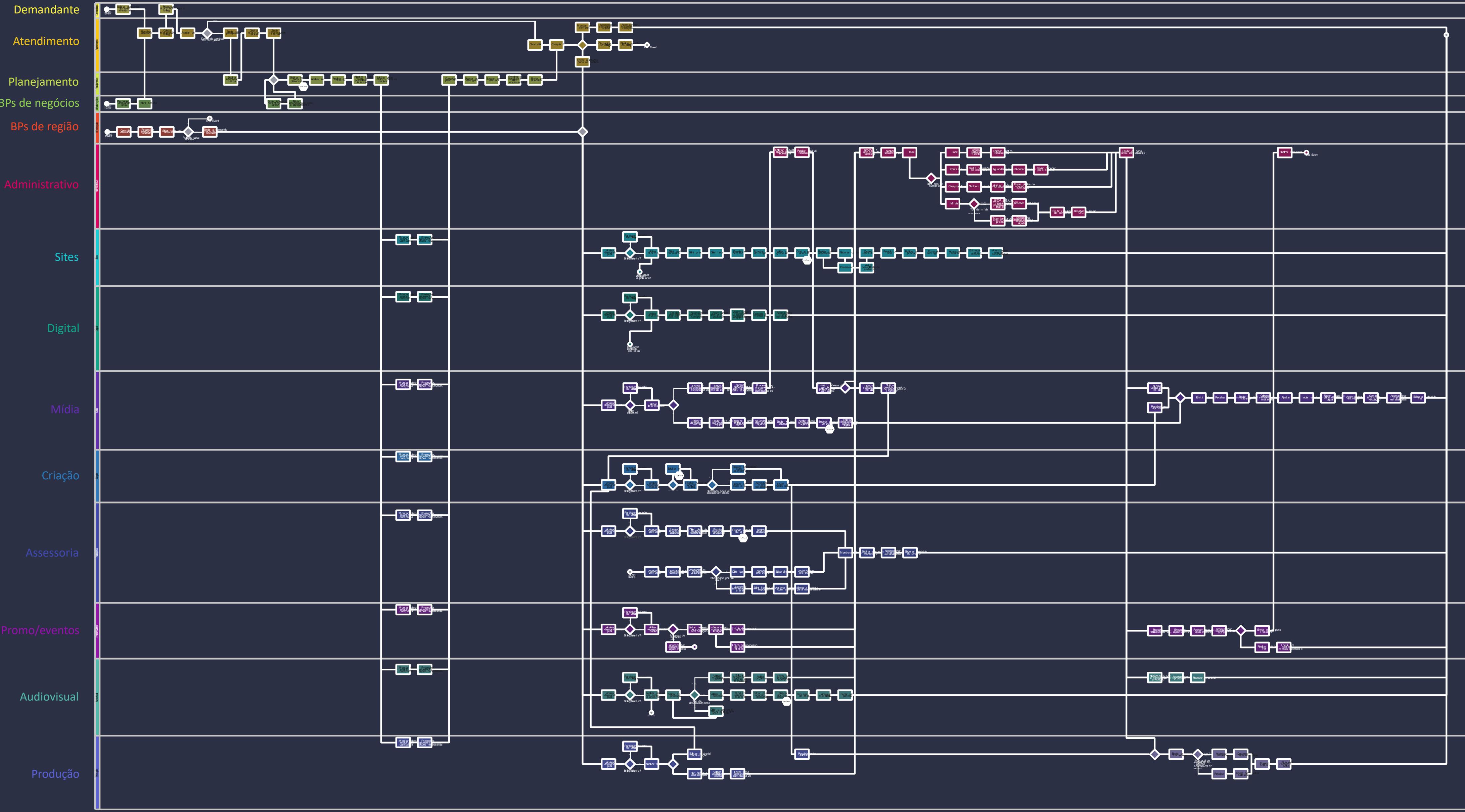
Fluxo Geral

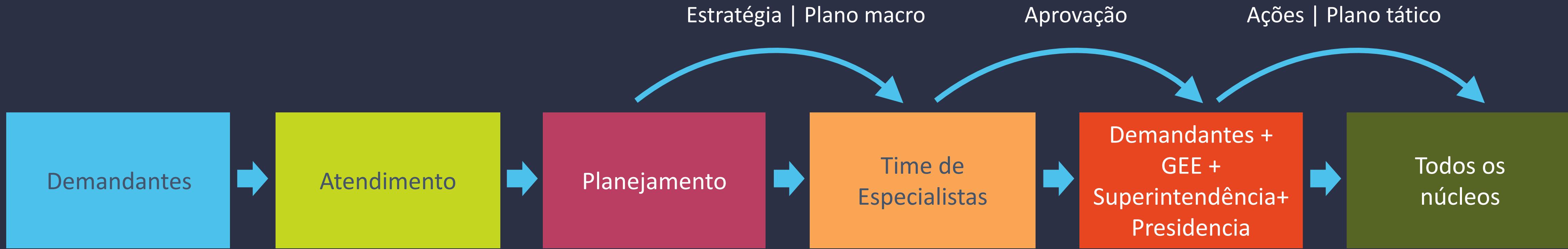
Sistema
Fiep

FIEP
SESI
SENAI
IEL

GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

47





- Própria GEE
- Áreas de Negócio e Corporativas;
- BPs MKT de Negócio;
- BPs MKT de Região;

- Exclusivos

- Investigação & Caminhos Estratégicos

- Planejamento
- Atendimento
- BPs de Negócio
- BPs de Região
- Sites
- Digital
- Mídia
- Criação
- Assessoria
- Promo
- Eventos
- Audiovisual
- Produção

Metodologia ágil: SQUADS





Equipe multidisciplinar que se reúne
para a busca de soluções

Frequência: Semanal

Duração: 15 minutos

Especialidades: Aproximadamente 10

Nº Squads atual: 15

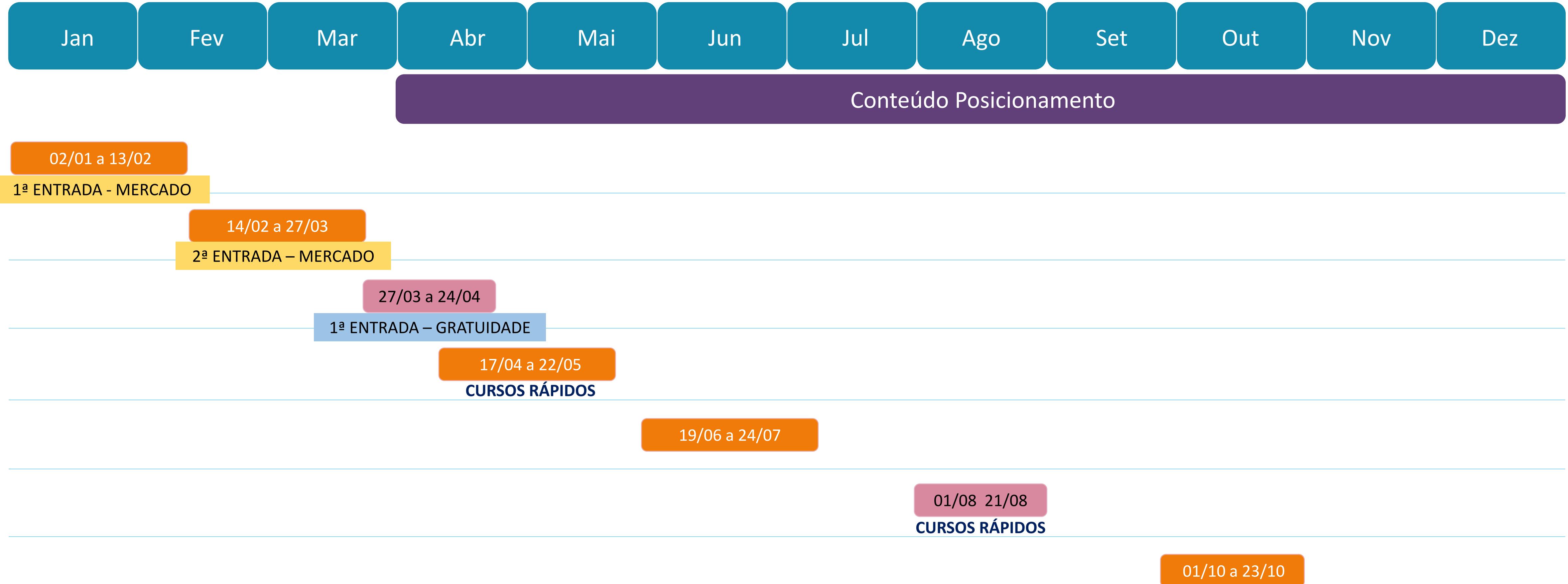
Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
	⌚ 10h DEV/Liferay	⌚ 10h Gratuidade		⌚ 10h Relações Institucionais
⌚ 14h Mundo Senai (T)				
⌚ 14h30 Pauta regiões			⌚ 14h30 Criação, mídia e digital	⌚ 14h30 STI
	⌚ 15h Negócios IEL	⌚ 15h Emprega Senai	⌚ 15h Educação Profissional	
	⌚ 16h30 Educação Superior		⌚ 16h30 SSI	⌚ 16h30 Educação Básica
				⌚ 16h30 Sesi Cultura

EDUCAÇÃO PROFISSIONAL 2023

Acompanhamento 21.09



Estratégias – Entradas Ed. Profissional e Gratuidade



Campanhas Aquisição

Conteúdo Posicionamento

Técnicos/Gratuidade

Técnicos/Mercado

Vamos trabalhar os Cursos Rápidos de 2 formas:
conteúdo orgânico e régua de relacionamento leads técnicos.

- **CURSOS TÉCNICOS - SETEMBRO E OUTUBRO**

Divulgação prevista para o mês de setembro e outubro. O objetivo será fomentar 2.000 matrículas em todas as unidades, independente da meta, já que todas as unidades abrirão, pelo menos, uma turma.

Edital publicado: [5º aditivo](#)

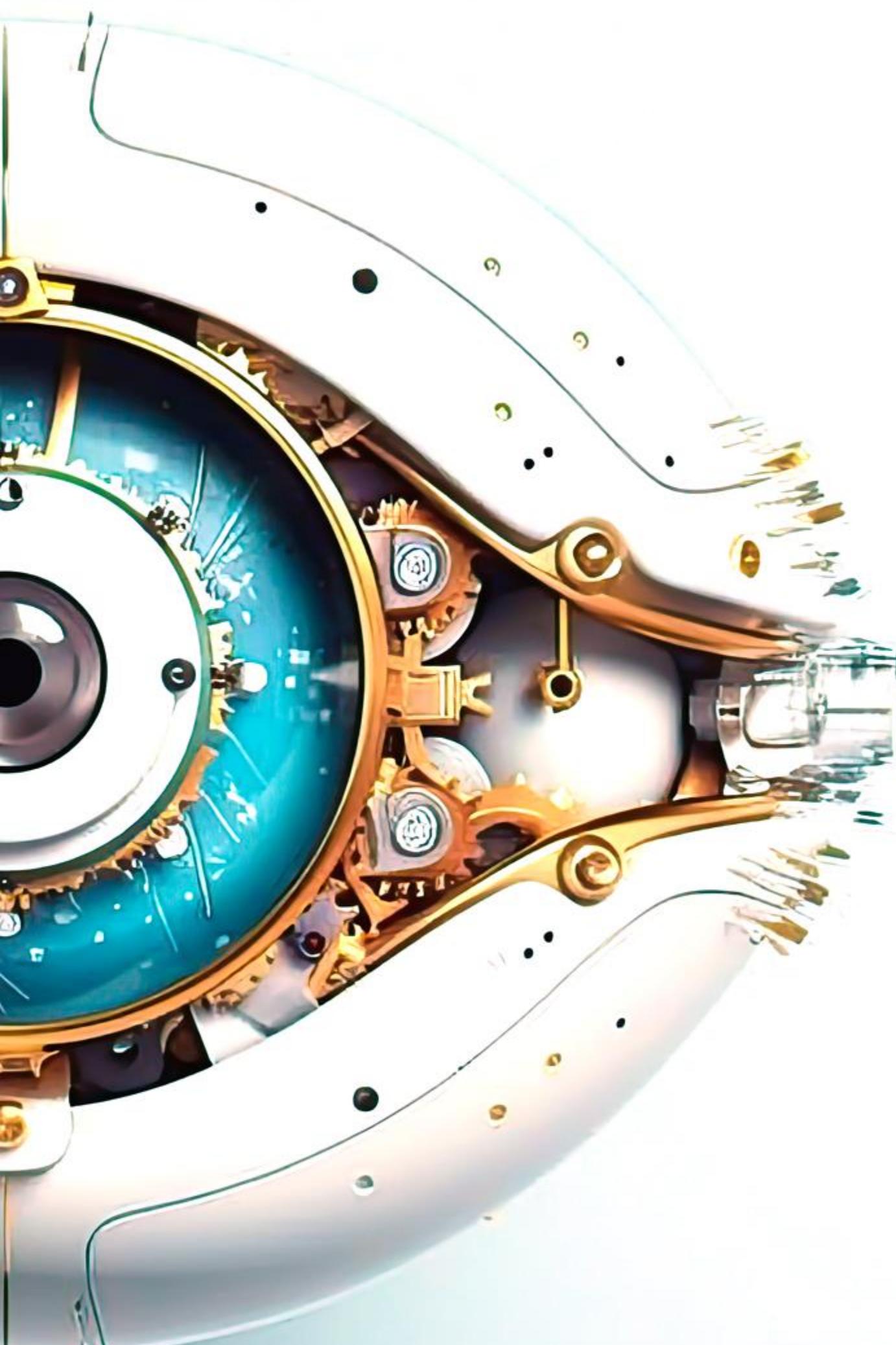
- **SAEP-ADE:** as provas serão conduzidas pelas unidades. Acompanhamento da entrega do brinde e atualização do site, conforme necessário. Planejamento: [Plano Tático ADE-SAEP.pptx](#)
-

- **Agro Samas – São Mateus do Sul:** Irá acontecer entre os dias 21 e 24/09/23, das 11h às 20h e nós vamos com promotoras, brindes e flyers.
-

- **Expovest:** acontece entre os dias 24 e 29/09. Material liberado. Apenas acompanhamento.
-

- **Corrida The Hardest Run:** Acontece dia 01/10. Para Educação Profissional, vamos apenas com entrega de flyer genérico de cursos Senai. Teremos outras ações que estão sendo articuladas pela equipe de Promo (Mari), em outras frentes de negócio
-

- **Blitz – Vem para a Indústria:** em alinhamento com a área de promo, BPS de região e online.



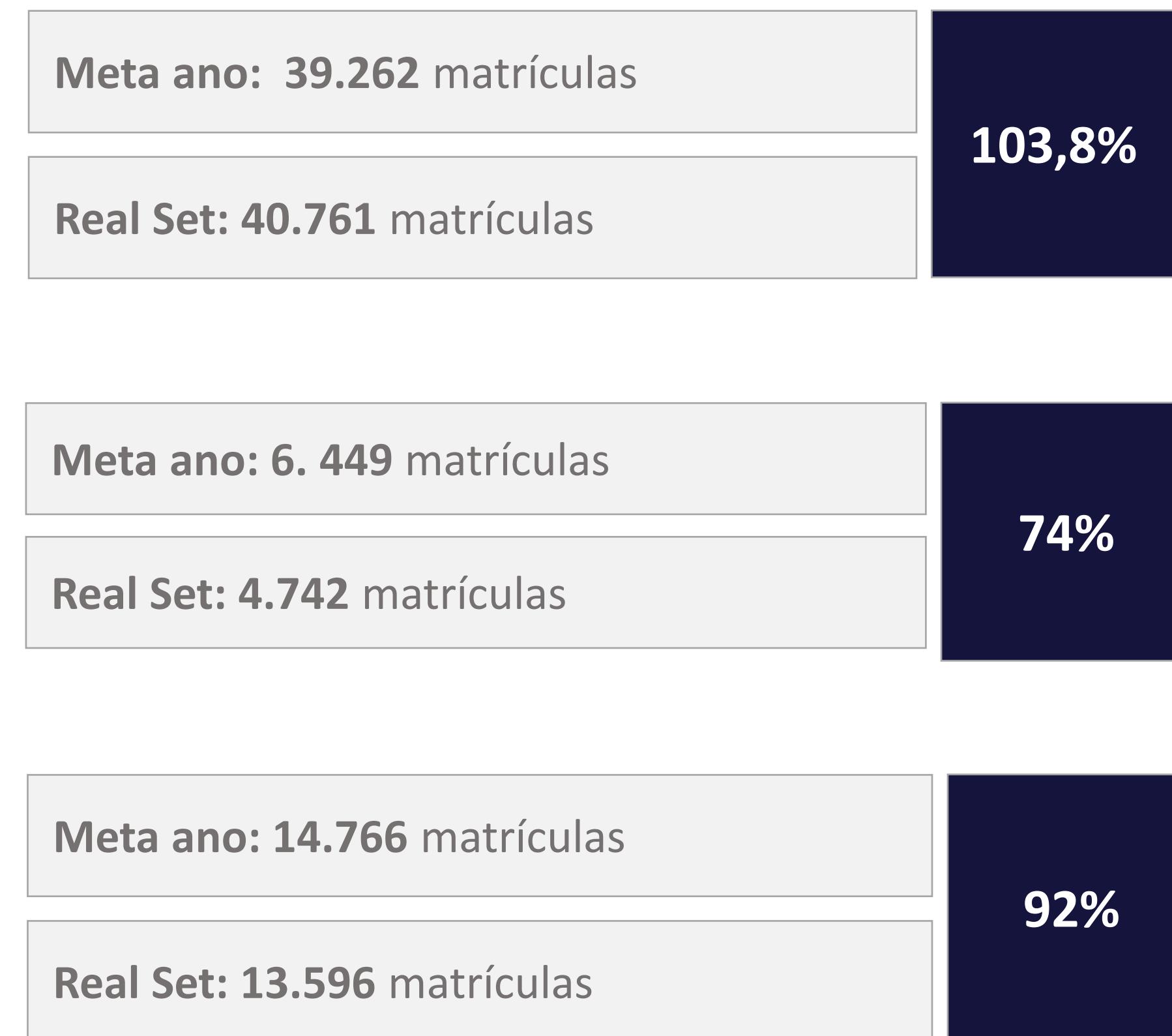
DE OLHO NA PRÓXIMA ENTRADA

APERFEIÇOAMENTO

QUALIFICAÇÃO

CURSOS TÉCNICOS

Indicador matrículas (mercado)



NA ÚLTIMA SEMANA
798 MATRÍCULAS

[Acesso a planilha aqui](#)

Unidade	Meta	Real Vigente	Real Acumulado	%
CURITIBA - DR CELSO CHARURI	496	6.260	12.214	2463%
CAMPO LARGO	627	195	1.701	271%
PINHAIS	1.108	573	1.364	123%
TOLEDO	2.227	424	2.543	114%
CURITIBA - BOQUEIRAO	1.163	633	1.173	101%
TELEMACO BORBA	812	247	790	97%
PATO BRANCO	771	415	739	96%
GUARAPUAVA	1.284	447	1.215	95%
CURITIBA - CAMPUS DA INDUST	1.316	577	1.239	94%
PARANAGUA	311	62	291	94%
MARECHAL CANDIDO RONDON	522	65	464	89%
SAO MATEUS DO SUL	277	0	243	88%
CASCABEL	2.816	433	2.437	87%
IRATI	626	173	523	84%
COLOMBO	600	109	484	81%
SAO JOSE DOS PINHAIS - AFONS	2.589	1.318	2.000	77%
APUCARANA	1.157	162	853	74%
CURITIBA - CIC	6.160	1.438	4.330	70%
PONTA GROSSA	3.904	572	2.727	70%
FOZ DO IGUACU	1.845	179	1.235	67%
MARINGA CTM	1.193	105	659	55%
FRANCISCO BELTRAO	1.163	247	641	55%
UNIAO DA VITORIA	428	151	234	55%
AMPERE	539	190	291	54%
RIO NEGRO	500	206	269	54%
PALMAS	784	274	407	52%
MARINGA	1.695	460	838	49%
LONDRINA	2.923	437	1.348	46%
CAMPO MOURAO	772	138	353	46%
ARAPONGAS	716	181	319	45%
UMUARAMA	517	160	223	43%
CIANORTE	358	46	149	42%
SANTO ANTONIO DA PLATINA	891	170	357	40%
PARANAVAI	1.314	157	479	36%
DOIS VIZINHOS	559	142	200	36%
CURITIBA - PORTAO	732	2	154	21%
CAPANEMA	16	1	1	6%
JAGUARIAIVA		0	16	

SEMANA ANTERIOR

Unidade	Meta	Real Vigente	Real Acumulado	%
CURITIBA - DR CELSO CHARURI	496	3.542	12.214	2463%
CAMPO LARGO	627	195	1.701	271%
PINHAIS	1.108	564	1.355	122%
TOLEDO	2.227	314	2.435	109%
TELEMACO BORBA	812	246	789	97%
CURITIBA - BOQUEIRAO	1.163	574	1.114	96%
GUARAPUAVA	1.284	442	1.210	94%
PARANAGUA	311	63	292	94%
CURITIBA - CAMPUS DA INDUSTRIA	1.316	555	1.218	93%
PATO BRANCO	771	365	689	89%
MARECHAL CANDIDO RONDON	522	65	464	89%
SAO MATEUS DO SUL	277	0	243	88%
CASCABEL	2.816	356	2.368	84%
IRATI	626	172	522	83%
COLOMBO	600	90	465	78%
SAO JOSE DOS PINHAIS - AFONSO PEI	2.589	1.242	1.930	75%
APUCARANA	1.157	157	848	73%
PONTA GROSSA	3.904	525	2.680	69%
CURITIBA - CIC	6.160	1.314	4.212	68%
FOZ DO IGUACU	1.845	157	1.213	66%
UNIAO DA VITORIA	428	148	231	54%
FRANCISCO BELTRAO	1.163	230	624	54%
MARINGA CTM	1.193	86	640	54%
RIO NEGRO	500	204	267	53%
AMPERE	539	183	284	53%
PALMAS	784	274	407	52%
MARINGA	1.695	422	801	47%
CAMPO MOURAO	772	138	353	46%
ARAPONGAS	716	181	319	45%
LONDRINA	2.923	379	1.290	44%
UMUARAMA	517	160	223	43%
CIANORTE	358	40	143	40%
SANTO ANTONIO DA PLATINA	891	150	337	38%
PARANAVAI	1.314	152	474	36%
DOIS VIZINHOS	559	121	179	32%
CURITIBA - PORTAO	732	2	154	21%
CAPANEMA	16	1	1	6%
JAGUARIAIVA		0	16	

NA ÚLTIMA SEMANA
22 MATRÍCULAS

[Acesso a planilha aqui](#)

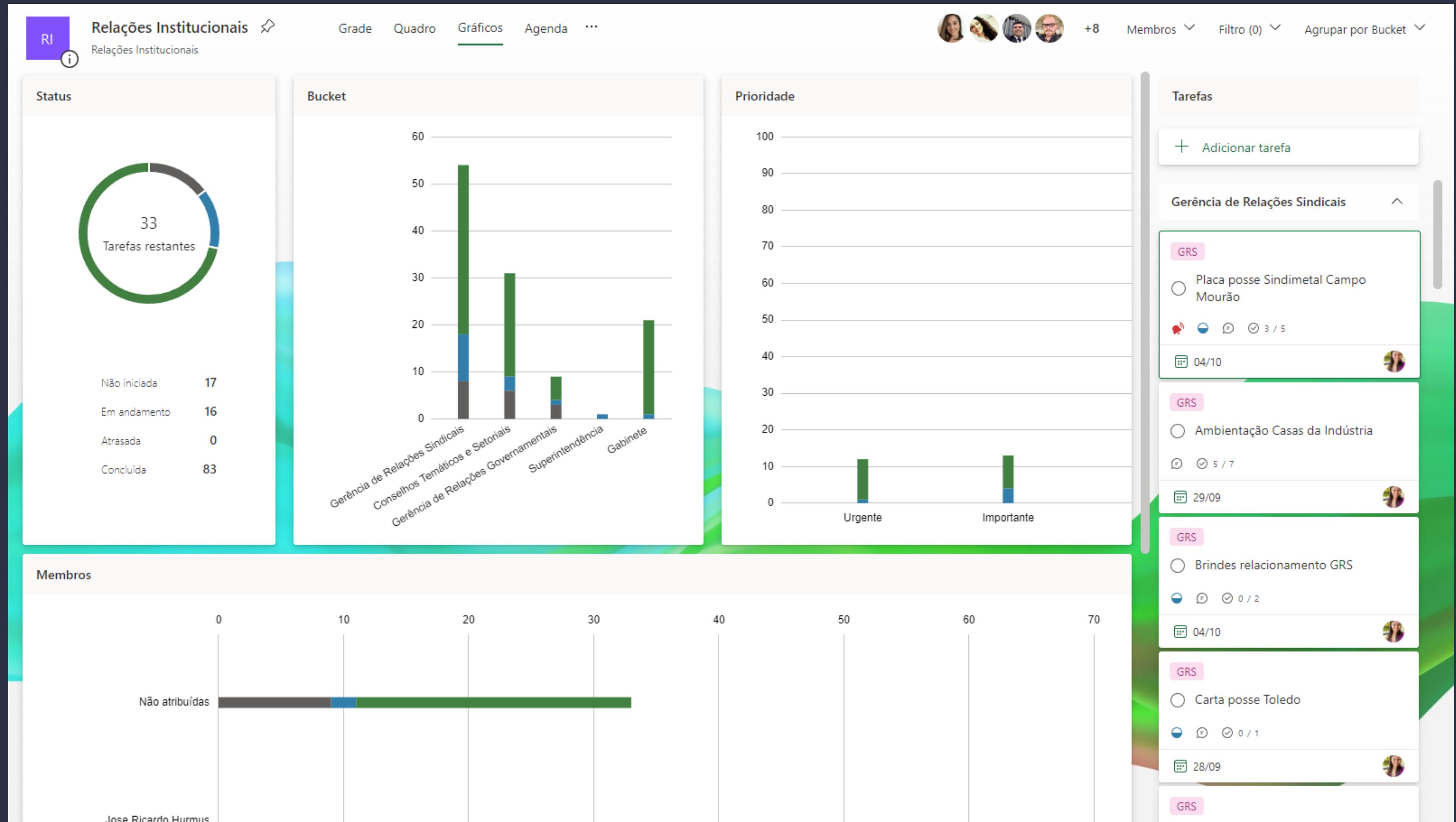
Unidade	Meta	Real Vigente	Real Acumulado	%
PONTA GROSSA	990	902	1.340	135%
ARAPONGAS	116	97	157	135%
APUCARANA	183	196	245	134%
LONDRINA	766	707	955	125%
MARECHAL CANDIDO RONDO	134	89	164	122%
PATO BRANCO	317	272	384	121%
SAO MATEUS DO SUL	44	43	50	114%
FOZ DO IGUACU	360	259	406	113%
TOLEDO	692	476	753	109%
CAMPO MOURAO	178	150	190	107%
CAMPO LARGO	217	152	230	106%
JAGUARIAIVA	112	86	115	103%
PARANAGUA	382	257	388	102%
CURITIBA - PORTAO	464	283	443	95%
MARINGA CTM	504	301	480	95%
PALMAS	200	121	189	95%
COLOMBO	266	187	251	94%
CASCABEL	560	325	510	91%
PINHAIS	356	218	318	89%
CURITIBA - BOQUEIRAO	446	260	396	89%
RIO NEGRO	69	38	61	88%
SANTO ANTONIO DA PLATINA	222	88	195	88%
CURITIBA - CAMPUS DA INDU	614	308	526	86%
UNIAO DA VITORIA	78	40	65	83%
UMUARAMA	155	84	127	82%
TELEMACO BORBA	1.007	594	810	80%
SAO JOSE DOS PINHAIS - AFOI	701	339	537	77%
MARINGA	203	79	154	76%
CURITIBA - CIC	2.481	1.312	1.872	75%
CIANORTE	274	160	205	75%
AMPERE	109	41	79	72%
IRATI	81	47	58	72%
CURITIBA - DR CELSO CHARUF	623	266	434	70%
FRANCISCO BELTRAO	309	123	204	66%
PARANAVAI	219	78	133	61%
GUARAPUAVA	269	101	143	53%
DOIS VIZINHOS	65	22	29	45%
Total	14.766	9.101	13.596	92%

SEMANA ANTERIOR

Unidade	Meta	Real Vigente	Real Acumulado	%
PONTA GROSSA	990	900	1.340	135%
ARAPONGAS	116	93	156	134%
APUCARANA	183	196	245	134%
LONDRINA	766	698	953	124%
MARECHAL CANDIDO RONDON	134	87	164	122%
PATO BRANCO	317	271	383	121%
SAO MATEUS DO SUL	44	43	50	114%
FOZ DO IGUACU	360	255	405	113%
TOLEDO	692	475	753	109%
CAMPO MOURAO	178	150	190	107%
CAMPO LARGO	217	152	230	106%
JAGUARIAIVA	112	84	115	103%
PARANAGUA	382	251	383	100%
MARINGA CTM	504	296	480	95%
CURITIBA - PORTAO	464	278	441	95%
PALMAS	200	121	189	95%
COLOMBO	266	184	250	94%
CASCABEL	560	310	510	91%
PINHAIS	356	218	318	89%
CURITIBA - BOQUEIRAO	446	260	396	89%
RIO NEGRO	69	38	61	88%
SANTO ANTONIO DA PLATINA	222	79	195	88%
CURITIBA - CAMPUS DA INDUSTRIA	614	308	526	86%
UNIAO DA VITORIA	78	40	65	83%
UMUARAMA	155	84	127	82%
TELEMACO BORBA	1.007	593	809	80%
SAO JOSE DOS PINHAIS - AFONSO PE	701	341	535	76%
MARINGA	203	75	154	76%
CURITIBA - CIC	2.481	1.307	1.868	75%
CIANORTE	274	160	205	75%
AMPERE	109	41	79	72%
IRATI	81	47	58	72%
CURITIBA - DR CELSO CHARURI	623	263	433	70%
FRANCISCO BELTRAO	309	121	204	66%
PARANAVAI	219	74	132	60%
GUARAPUAVA	269	101	143	53%
DOIS VIZINHOS	65	22	29	45%
Total	14.766	9.016	13.574	92%

Metodologia: PLANNER





Relações Institucionais  Relações Institucionais

Grade Quadro Gráficos Agenda ...

Ocultar tarefas recorrentes futuras Semana **Mês**

27 28 29 30 31 1 2

Semana da Madeira

3 4 5 6 7 8 9

Semana da Madeira

10 11 12 13 14 15 16

Semana da Madeira

17 18 19 20 21 22 23

Semana da Madeira

24 25 26 27 28 29 30

Semana da Madeira

Convite inauguração Casa da Indústria Guarapuava

1 2 3 4 5 6 7

Kit boas-vindas Cons...

Brindes relacionamen...

Placa posse Sindimet...

Bolachas conquistas s...

Álbum Presidente

Brindes Sala 64

Apresentação Sindica...

Feira Sindilouça

CRM Gabinete

Convite inauguração Casa da Indústria Guarapuava

Carta posse Toledo

Ambientação Casas da I...

Kit boas-vindas Cons...

Brindes relacionamen...

Placa posse Sindimet...

Bolachas conquistas s...

Adicionar tarefa

Gerência de Relações Sindiciais

GRS

Visita às unidades

2 / 3

Prazo

Conselhos Temáticos e Setoriais

Conselhos **Eventos**

Seminário de Logística Reversa

13 / 16

Prazo

Conselhos

Vídeo setor mineral

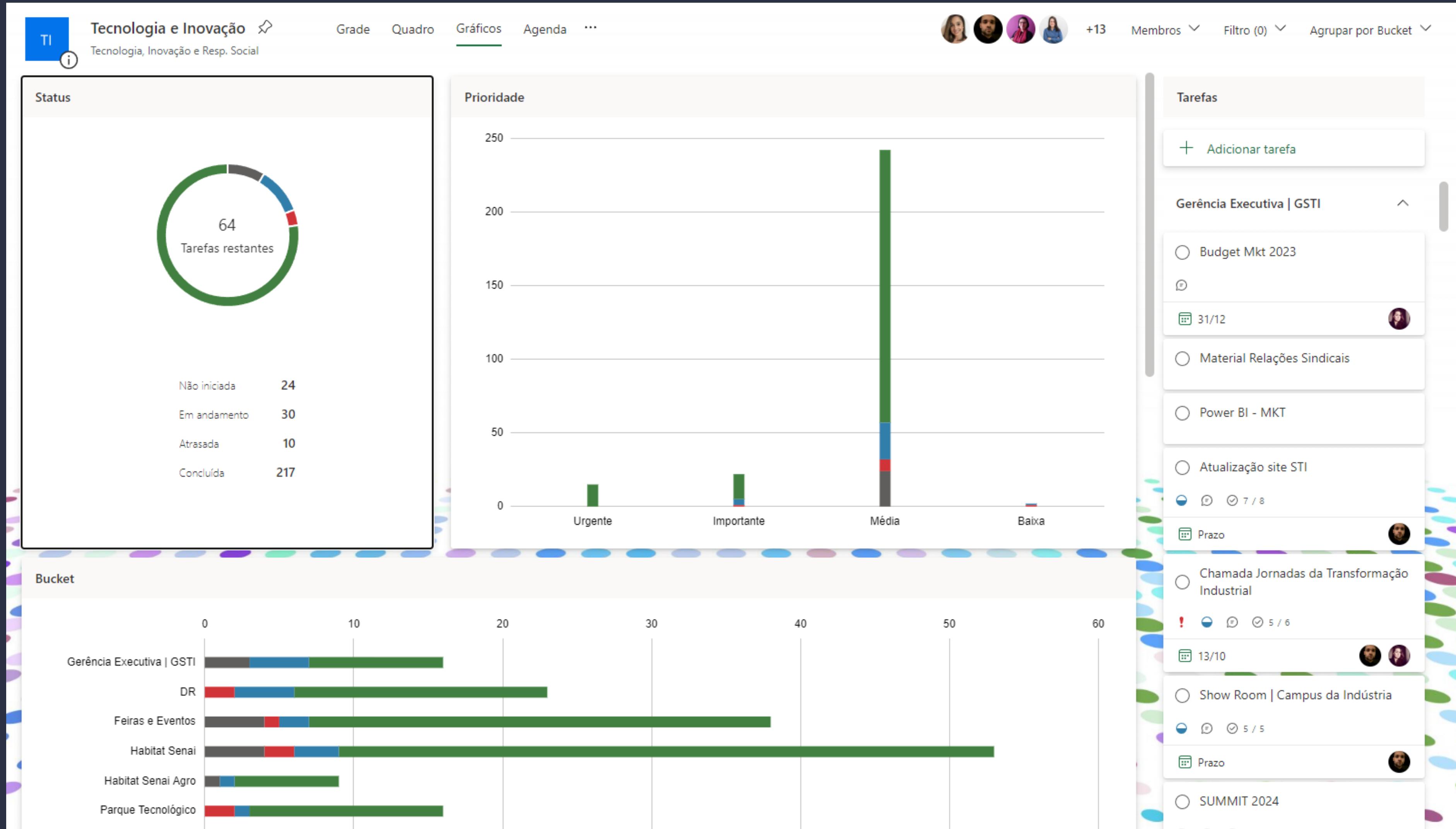
3 / 4

Prazo

GRS **Conselhos** **RELGOV** **MKT**

Relatório Mensal RI - BI

1 / 2



Tecnologia e Inovação TI i +

Tecnologia, Inovação e Resp. Social

Grade Quadro Gráficos Agenda ...

setembro de 2023

domingo segunda-feira terça-feira quarta-feira quinta-feira sexta-feira sábado

27 28 29 30 31 1 2

✓ Logo para HUB de IA ✓ Produção de banners ...

● SUMMIT 2024

3 4 5 6 7 8 9

● SUMMIT 2024

10 11 12 13 14 15 16

● SUMMIT 2024 ✓ 20º FÓRUM SAE BRA... ✓ Fórum da Mobilidade... ● Cerne

17 18 19 20 21 22 23

● SUMMIT 2024 ● Cerne ✓ Programa de Residê...

24 25 26 27 28 29 30

● SUMMIT 2024 ● Cerne ● Logos HUBs ✓ Arte para validação - ... 18º Congresso Internaci... +4 more ● Extensão da acreditaç...

1 2 3 4 5 6 7

● SUMMIT 2024 ● Planejamento CIS Empreende Week

Ocultar tarefas recorrentes futuras Semana **Mês**

Enquanto você estava ausente... Novo! Foram feitas alterações em 1 tarefa. Fechar

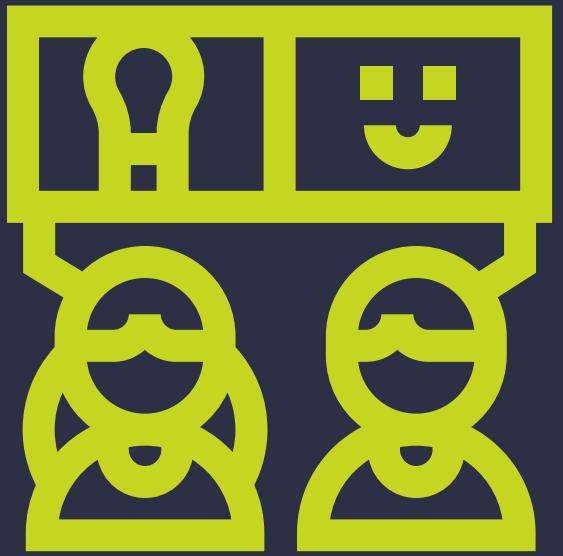
Adicionar tarefa

Gerência Executiva | GSTI

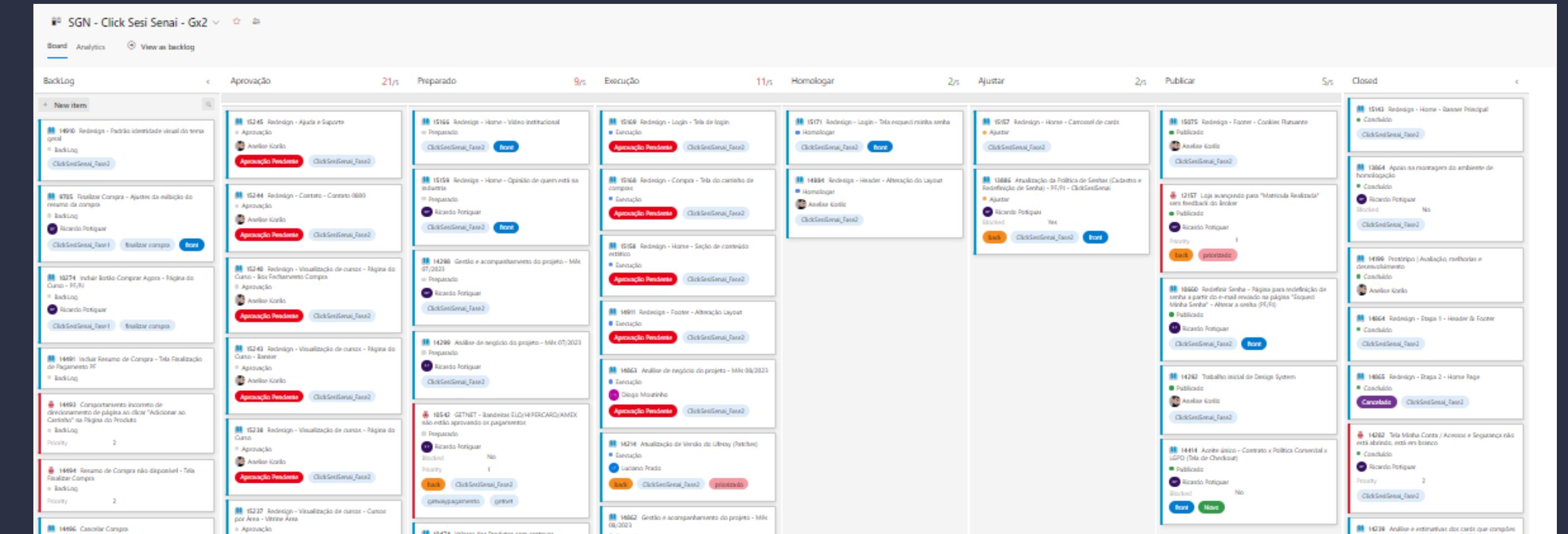
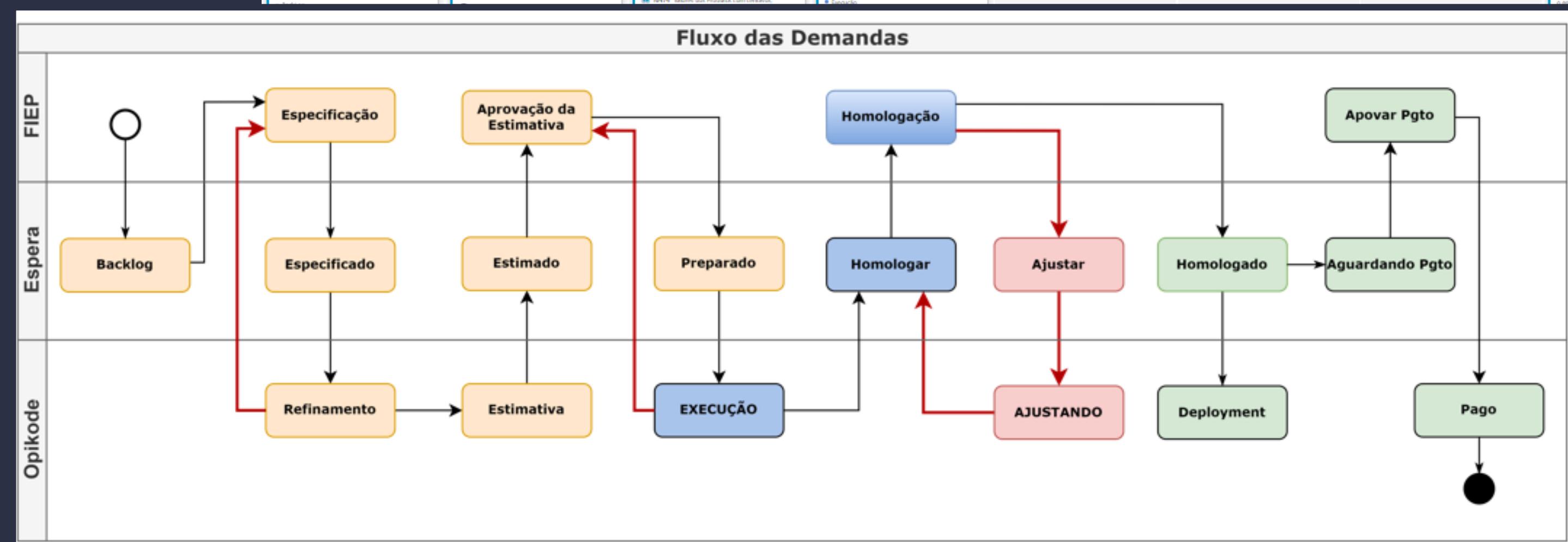
- Material Relações Sindicais
- Power BI - MKT
- Show Room | Campus da Indústria
- ● ● 5 / 5
- 📅 Prazo ●
- DR
- Sintoniza- Notícias STI
- ● 0 / 1
- 📅 Prazo ●
- Datas comemorativas STI
- ● 2 / 2
- 📅 Prazo ●
- Publi- Projetos STI
- ● 1 / 1

Metodologia ágil: SCRUM





Equipe multidisciplinar que reúne as equipes, dividam o trabalho em metas a serem concluídas em iterações com tempo definido (semanal), chamadas de sprints.





BI GESTÃO DE PAUTA

Gestão de Pauta - Tarefas

9348
Tarefas

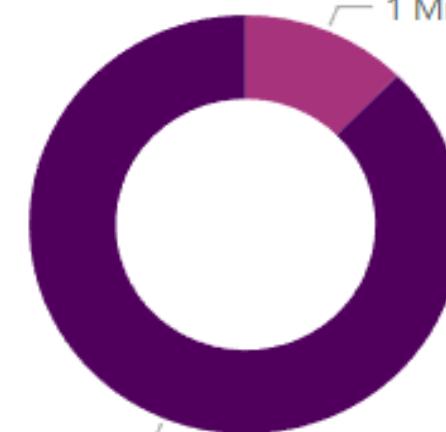
211
Campanhas

41
Clientes

60 Mil
Horas

83
Responsáveis

Quantidade Tarefas x Status

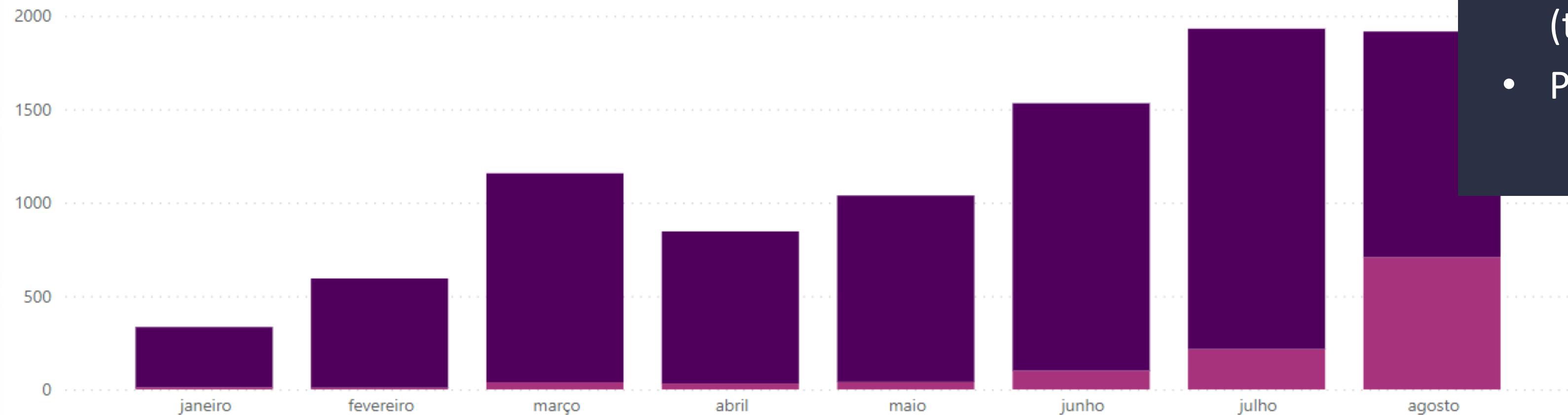


- Em execução
- Finalizada

Status	Em execução			Finalizada			Total			
	Ano	Campanhas	Tarefas	Horas	Campanhas	Tarefas	Horas	Campanhas	Tarefas	Horas
2022					16	96	2231	16	96	2231
2023		120	1156	9508	204	8096	48588	209	9252	58097
Total		120	1156	9508	206	8192	50819	211	9348	58097

Acompanhamento Tarefas Mensal

Status ● Em execução ● Finalizada



Possibilidades de visualização:

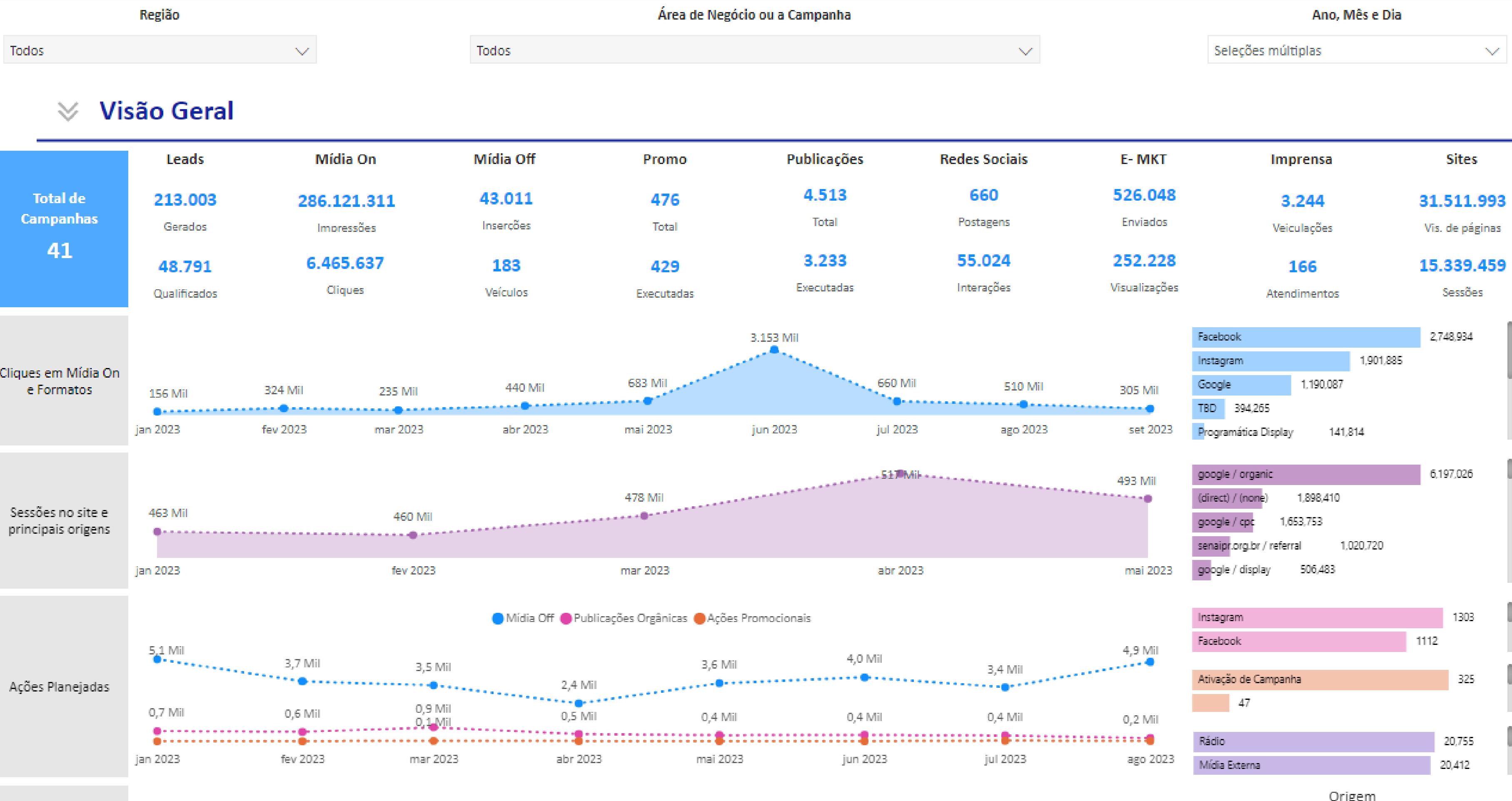
- Tarefas atendidas (finalizadas)
- Tarefas em execução
- Controle de horas trabalhadas (timesheet)
- Performance por tarefa



BI DE CAMPANHAS

Relatório de Performance de Campanhas

2022/2023



Planejamento e métricas de todas as campanhas em andamento e já realizadas desde 2022.

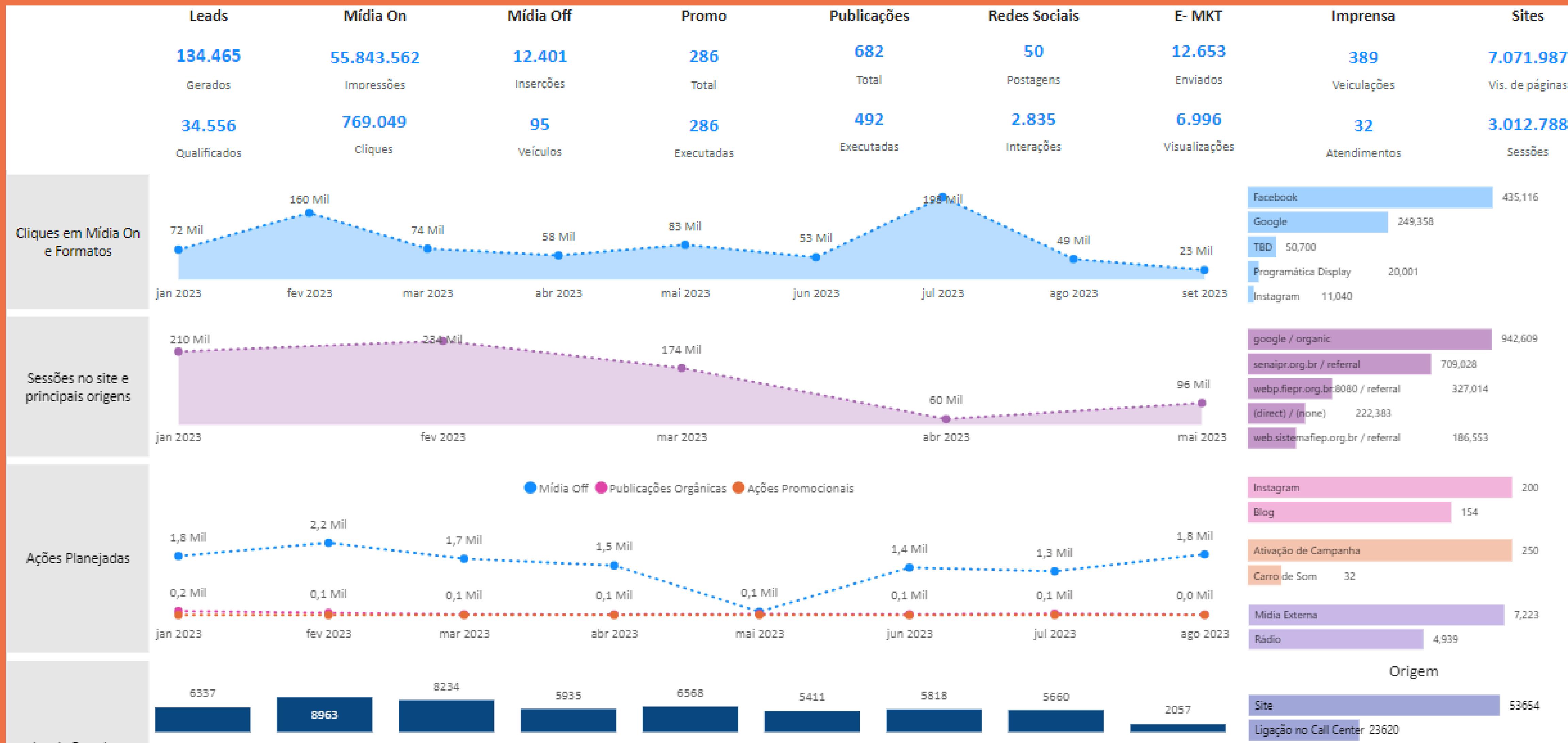
O que já está disponível neste relatório?

- Leads PF
- Mídia Online
- Publicações orgânicas
- Ações Promocionais
- E-mail Marketing
- Assessoria de Imprensa
- Acessos aos sites
- Mídia Offline

Acesse

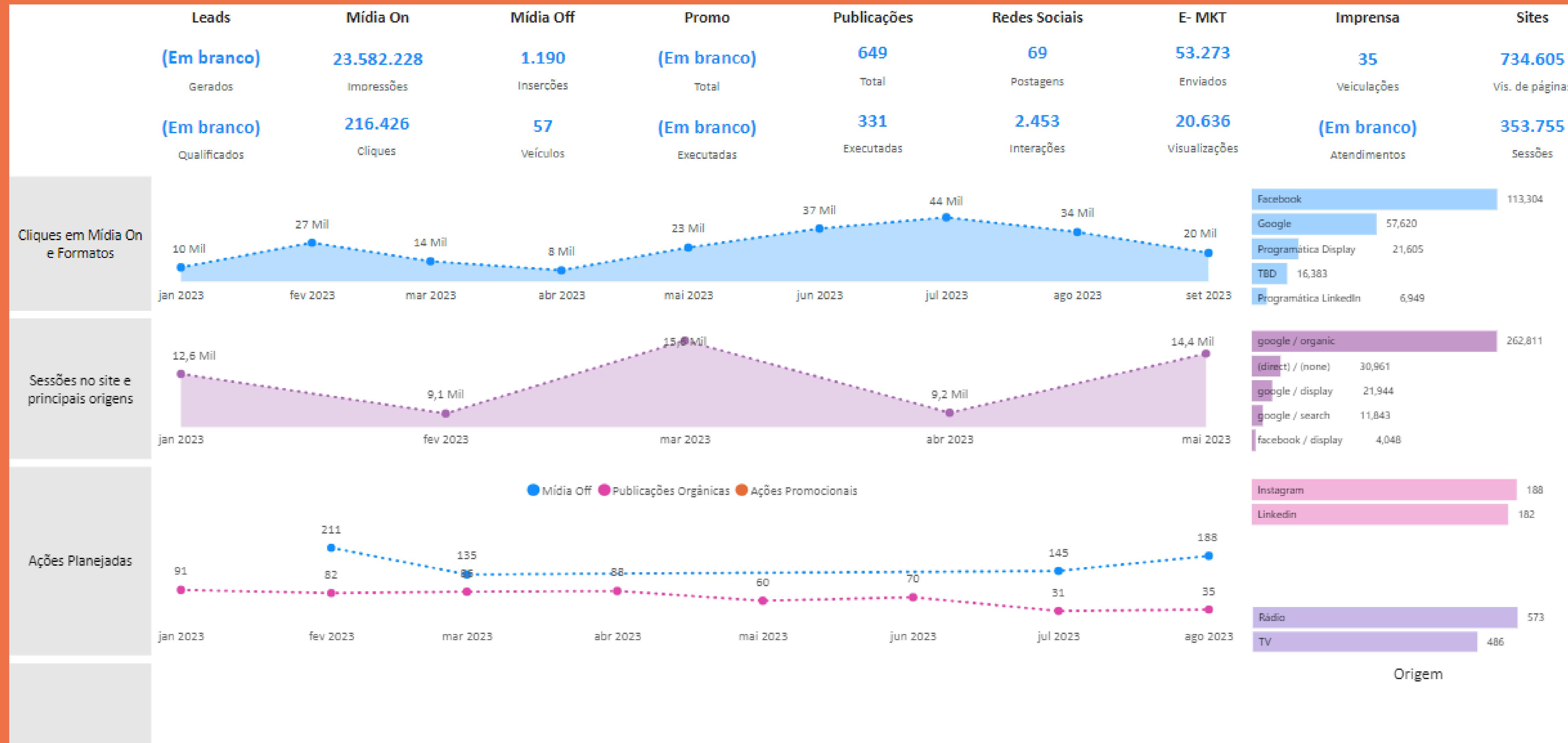
PFs – Cursos Técnicos

Acesse



PJ - SSI

Acesse



METAS E INDICADORES



Mensuração e metas do clipping

1. Manutenção da atual forma de mensuração dos resultados com valoração do clipping por valor comercial (compra de mídia).
2. Atribuição de peso de 1 a 5 às notícias dependendo do veículo em que foi publicada e por região e pontos extras por matéria de capa, entrevista com fonte do Sistema Fiep e depoimento de personagem.



Mensuração e metas do clipping

3. Definição de metas individuais de cada um dos focais (jornalistas) das linhas de negócios (Educação, SSI, STI e Institucional)

Áreas de Negócios	Casa	Linha de Negócio	Responsável	Maio - Quantidade Peso_04_OU_05	Maio - Meta Valoração Total histórico 2022 +20%	Maio - Meta Quantidade Total
Educação	SESI	Educação Básica	Fábio		R\$ 0,00	
	SENAI	Educação Profissional	Andressa	1	R\$ 0,00	1
	SENAI/IEL	Educação Superior	Andressa	1	R\$ 0,00	1
	IEL	IEL Estágios	Fábio		R\$ 0,00	
	IEL	IEL Educação Executiva	Fábio		R\$ 0,00	
	IEL	Emprega Senai	Andressa	1	R\$ 0,00	1
	SESI	Gratuidade EJA	Fábio		R\$ 0,00	
	SENAI	Gratuidade	Andressa	1	R\$ 0,00	1
	SENAI	Ações Móveis de Educação	Fábio		R\$ 0,00	
SSI	SESI	Segurança e Saúde	Rafaella	1	R\$ 0,00	1
	IEL	Habitat IEL Gestão da Inovação			R\$ 0,00	
	IEL	Habitat IEL Talento Inovação			R\$ 0,00	
	SENAI	Habitat Senai Soluções Senai	Rafa	1	R\$ 0,00	1
	SENAI	IST Construção Civil	Paty	1	R\$ 0,00	
	SENAI	IST Metalmecânica	Paty	1	R\$ 0,00	
	SENAI	IST Celulose e Papel	Paty	1	R\$ 0,00	
	SENAI	IST TIC/HUB IA	Paty	1	R\$ 0,00	
	SENAI	IST Madeira e Mobiliário	Paty	1	R\$ 0,00	
	SENAI	IST Meio Ambiente	Paty	1	R\$ 0,00	
	SENAI	ISI Engenharia de Estruturas	Paty	1	R\$ 0,00	
	SENAI	ISI Eletroquímica	Paty	1	R\$ 0,00	
	SESI	Responsabilidade Social, Inovação e CIS	Rafa	1	R\$ 0,00	1
	SENAI	GSTI			R\$ 0,00	
	SENAI	Certificado de Origem	Paty	1	R\$ 0,00	

MKT - Metas ▾

Pesquisar

Arquivo Exportar Compartilhar Chat no Teams Obter insights Assinar o relatório ...

Senai, Sesi, Fiep e IEL

Relatório de Metas

Cursos Senai - 2023

Região: Todos | Status da campanha: Em Andamento | Área de Negócio ou a Campanha: Seleções múltiplas | Ano, Mês e Dia: 2023

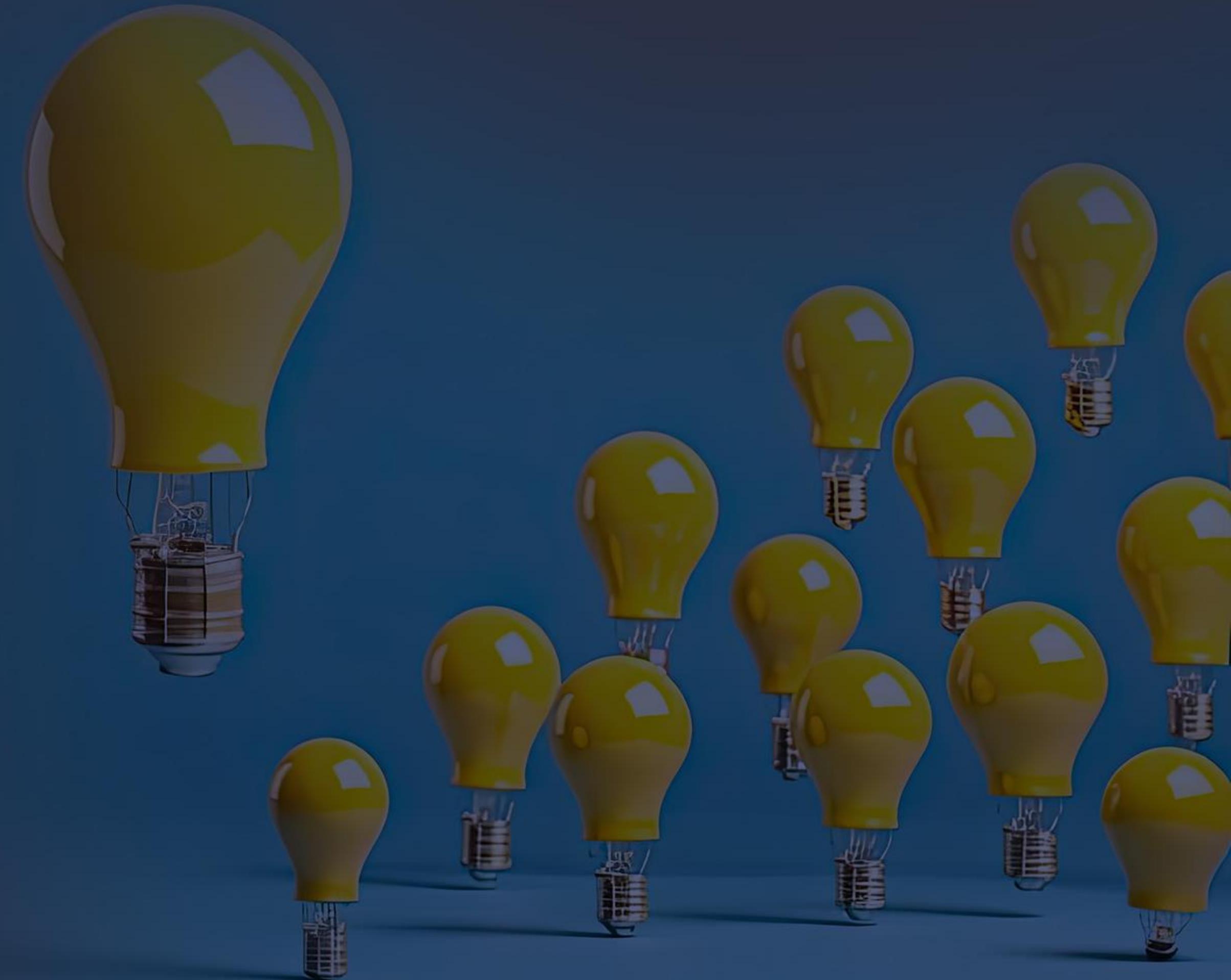
Principais KPIs de Marketing

Conversões	Mídia Online	Orgânico	Site
Total 190.766 Meta: 109.061 Alcance: 36,37% Sessões: 1 Mi Conversões: 0 Mi (10,57%)	Impressões 85.183.110 Meta: 55.843.562 Alcance: 39,6% Sessões: 60,4% Conversões: 60,4%	Impressões 93.774.984 Meta: 22.111.254 Alcance: 19,08% Sessões: 80,92% Conversões: 80,92%	Sessões 1.774.338 Meta: 773.803 Alcance: 30,37% Sessões: 69,63% Conversões: 69,63%

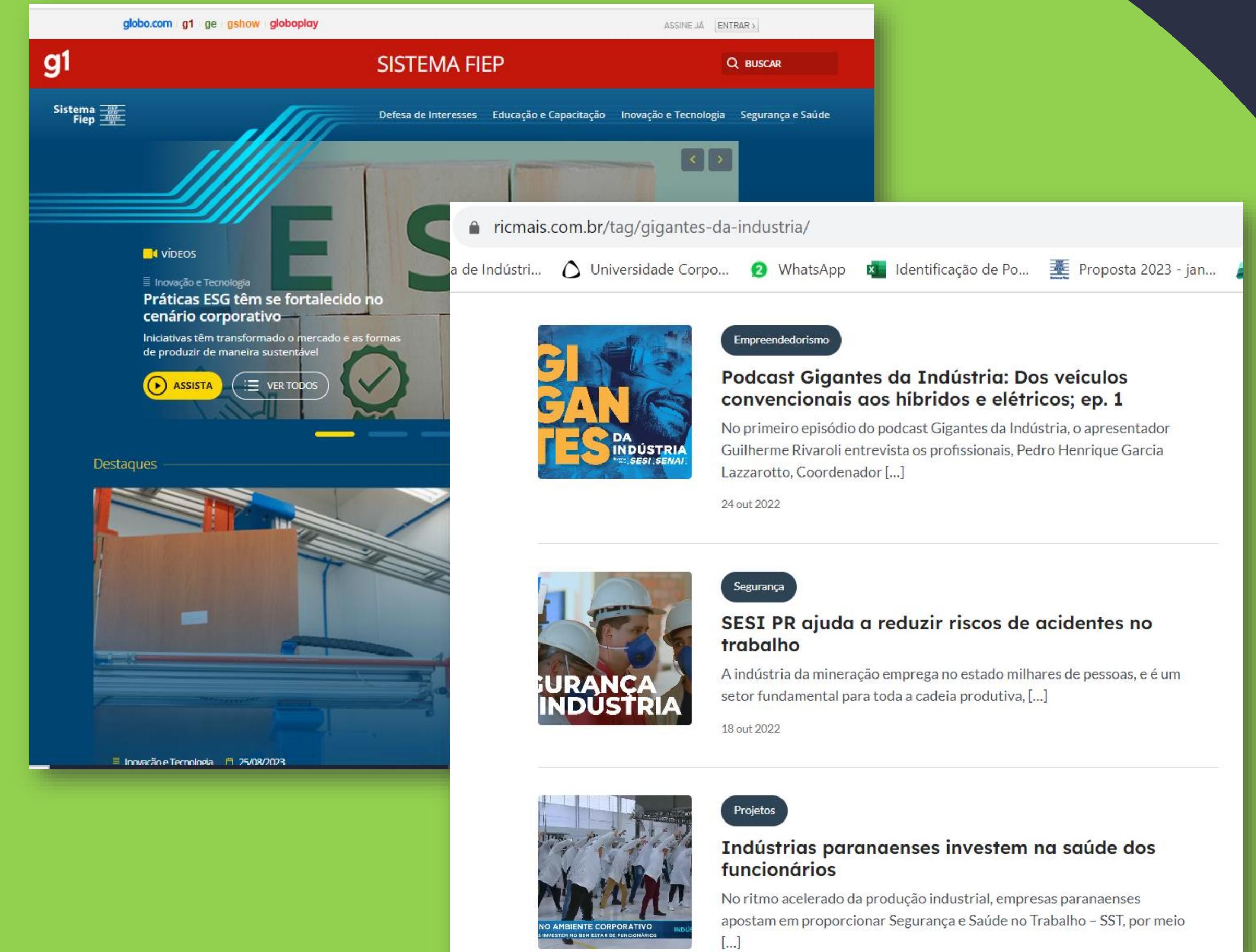
* A meta foi definida de acordo com o histórico do ano passado com a soma de 10% de acréscimo.

Acesse

PROJETOS ESPECIAIS

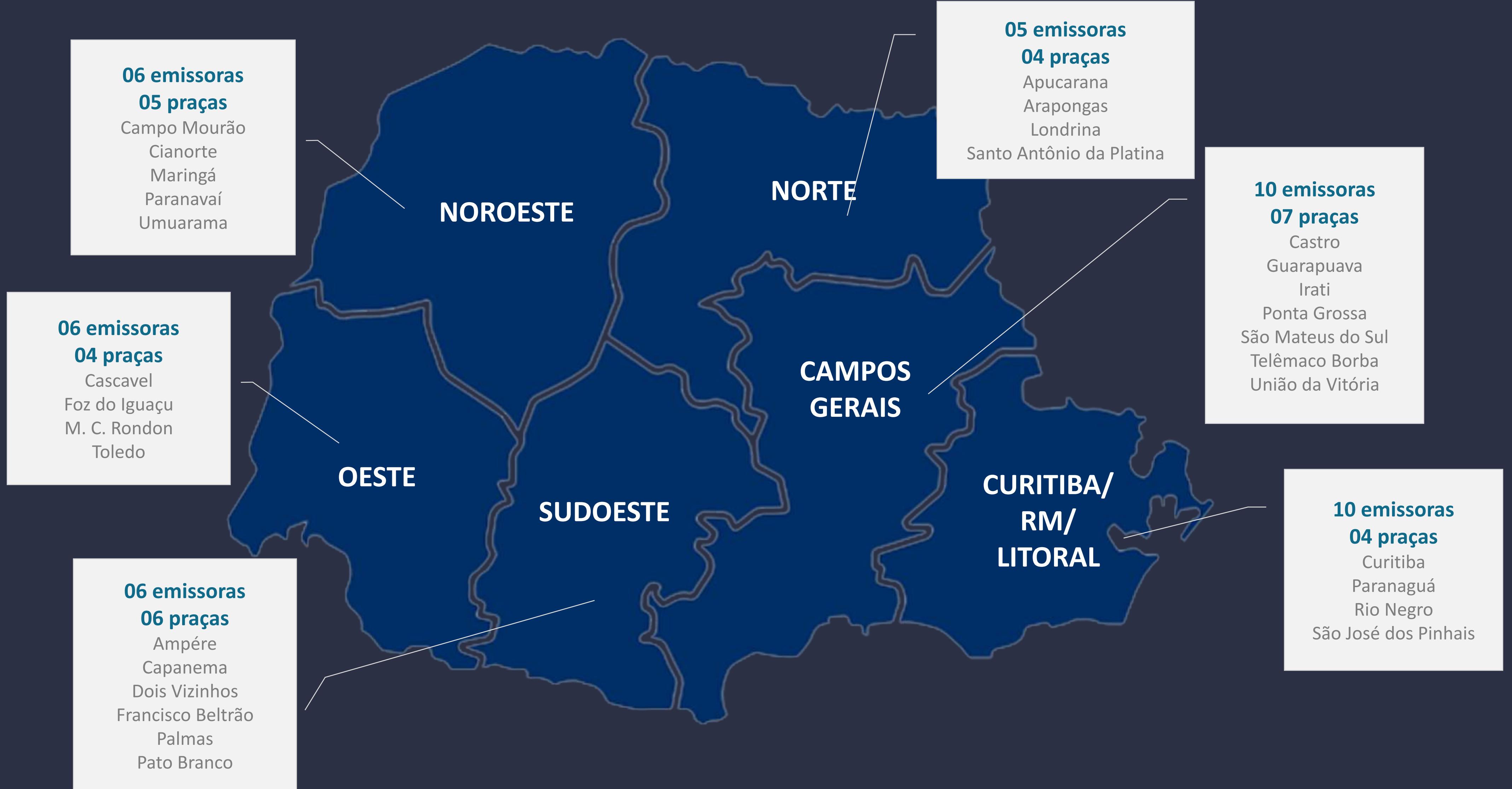


- Boletim CBN
- Minuto da Indústria
- Coluna AERP
- Especial G1
- 98 nas Escolas
- Gigantes da Indústria



The screenshot shows the Sistema Fiep website interface. At the top, there is a navigation bar with links to globo.com, g1, ge, gshow, and globoplay, along with buttons for 'ASSINE JA' and 'ENTRAR'. The main header features the 'g1' logo and the 'SISTEMA FIEP' logo. Below the header, there is a large image of stacked boxes with the letters 'ES' on them. The page is divided into several sections: 'VÍDEOS' (with a video player showing a person in a factory), 'Inovação e Tecnologia' (with an article titled 'Práticas ESG têm se fortalecido no cenário corporativo'), 'Destques' (with a video player showing a factory interior), and 'Destaques' (with a video player showing three people in hard hats). To the right, there are three news cards: 1. 'Empreendedorismo' - 'Podcast Gigantes da Indústria: Dos veículos convencionais aos híbridos e elétricos; ep. 1' (published on 24 out 2022). 2. 'Segurança' - 'SESI PR ajuda a reduzir riscos de acidentes no trabalho' (published on 18 out 2022). 3. 'Projetos' - 'Indústrias paranaenses investem na saúde dos funcionários' (published on [...]).

PROJETOS DE RÁDIOS: Minuto da Indústria e Boletim Cidadania e Sustentabilidade



PROJETOS DE RÁDIOS: Minuto da Indústria e Boletim Cidadania e Sustentabilidade

Emissoras/prações

AERP

EMISSORAS	CIDADES
Ampére AM	Ampére
GLOBO FM 94,5 (RDR)	Apucarana
Nativa FM	Arapongas
T FM	Campo Mourão
Capanema AM	Capanema
Capital FM	Cascavel
CATVE FM	Cascavel
Jovem Pan FM	Cascavel
Antena Sul FM	Castro
Cianorte FM	Cianorte
Ouro Verde FM	Curitiba
Transamérica FM	Curitiba
Massa FM	Curitiba
Band News FM	Curitiba
Jovem Pan FM	Curitiba
Vizinhança FM	Dois Vizinhos
Onda Sul FM	Francisco Beltrão
RCI AM	Foz do Iguaçu
92 FM	Guarapuava



37 rádios



30 prações

EMISSORAS	CIDADES
Najuá FM 92,5	Iratí
Paiquerê FM	Londrina
Difusora AM	Marechal Cândido Rondon
Maringá FM	Maringá
Litoral Sul FM	Paranaguá
REDE FM (RDR 101,9)	Paranavaí
Club FM	Palmas
Celinauta AM	Pato Branco
Jovem Pan FM	Ponta Grossa
T FM	Ponta Grossa
Difusora Rio Negro FM	Rio Negro
Difusora Platinense FM	Santo Antônio da Platina
Cultura Sul FM	São Mateus do Sul
MAIS AM	São José dos Pinhais
T FM	Telêmaco Borba
Mundial FM	Toledo
Ilustrada FM	Umuarama
Jovem Pan FM	União da Vitória

Emissoras/prações

Boletim Cidadania e Sustentabilidade

Em maio/23, a CBN FM de União da Vitória deixou de existir.
A emissora foi substituída pela rádio Verde Vale FM.

EMISSORAS	CIDADES
CBN FM	Cascavel
CBN FM	Curitiba
CBN FM	Maringá
CBN FM	Londrina
CBN FM	Ponta Grossa
Verde Vale FM	União da Vitória



6 rádios



6 prações

PROJETOS DE RÁDIOS: Minuto da Indústria e Boletim Cidadania e Sustentabilidade

BOLETIM CBN INTERIOR

15/03 até 16/12/23

5 emissoras

5 praças

1.773 inserções 3'' (abertura)

2.167 inserções 3'' (chamada)

3.940 inserções 30'' (spot)

R\$ 178.020,00 (inv. total)

BOLETIM CBN CURITIBA

14/04 até 30/11/2023

1 emissora

1 praça

165 inserções 7'' (abertura)

165 inserções 30'' (spot determinado)

330 inserções 30'' (spot rotativo)

R\$ 96.277,50 (inv. total)

MINUTO DA INDÚSTRIA

17/04 até 15/12/23

37 emissoras*

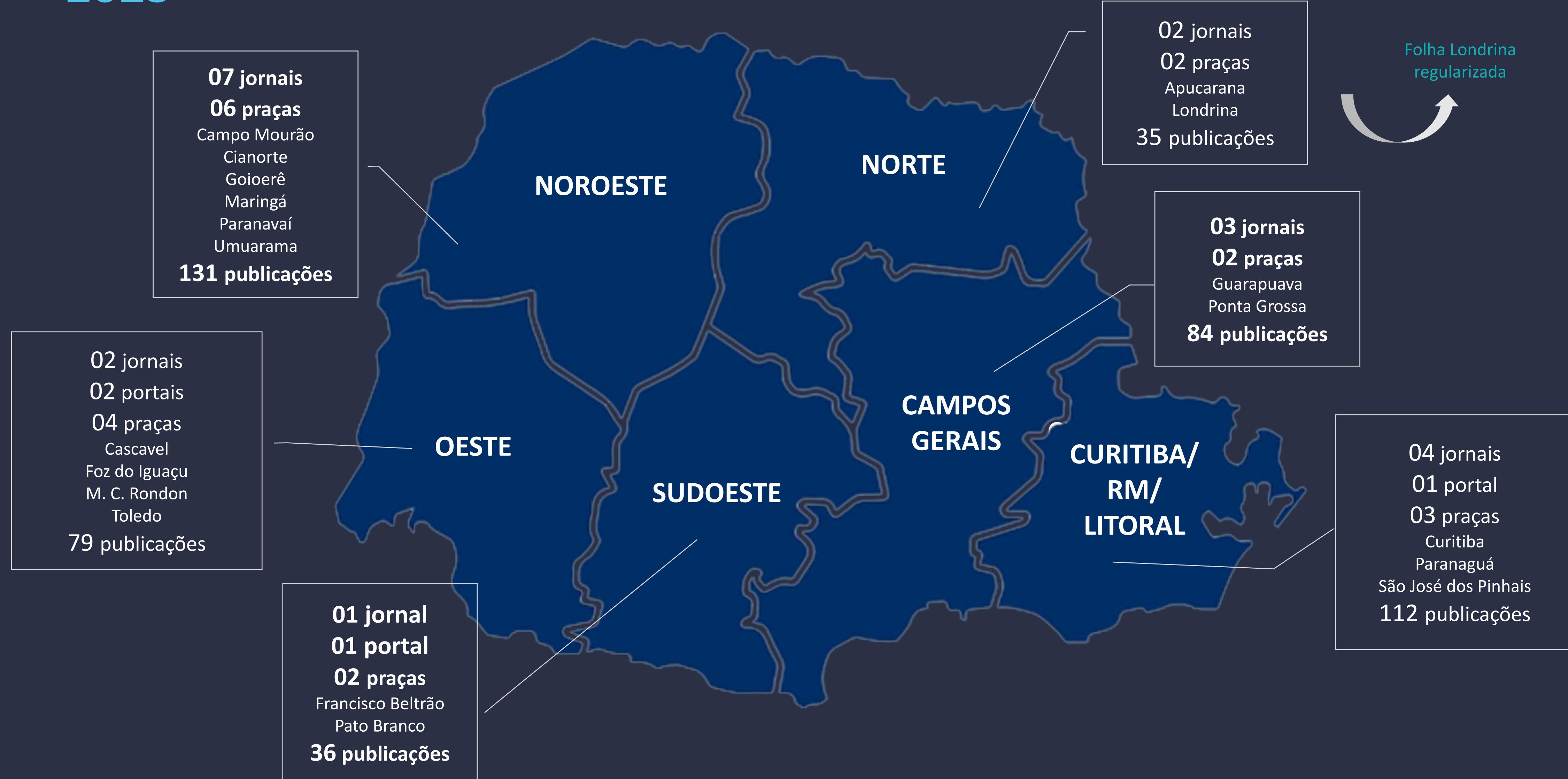
30 praças*

2.624 inserções 60''

R\$ 585.888,00 (inv. total)

COLUNA SEMANAL

2023



COLUNA SEMANAL

INVESTIMENTO 2023

VOLUME INDÚSTRIAS	PRAÇA	VEÍCULO	REGIÃO	DIA DA PUBLICAÇÃO	TT INS ANO	INVESTIMENTO TOTAL
1.446	Apucarana	Tribuna do Norte	Norte	Sábado (Ed. Conj. Sáb a Seg)	17	R\$ 47.152,56
777	Campo Mourão	Tribuna do Interior	Noroeste	Sexta (Ed. Conj. Sex a Dom)	18	R\$ 22.253,40
2.985	Cascavel	O Paraná	Oeste	Sábado (Ed. Conj. Sáb e Dom)	34	R\$ 56.673,24
882	Cianorte	Tribuna de Cianorte	Noroeste	Sábado (Ed. Conj. Sáb e Dom)	18	R\$ 15.907,32
10.306	Curitiba	Bem Paraná	Curitiba e RM	Segunda	34	R\$ 45.441,00
10.306	Curitiba	Gazeta do Povo	Curitiba e RM	Segunda	34	R\$ 242.074,56
10.306	Curitiba	Jornal do Ônibus	Curitiba e RM	Segunda	17	R\$ 28.917,00
830	Fco Beltrão	Jornal de Beltrão	Sudoeste	Sábado	18	R\$ 15.598,44
1.279	Foz do Iguaçu	Portal H2Foz	Oeste	Sexta	18	R\$ 24.120,00
999	Guarapuava	Correio do Cidadão	Campos Gerais	Sábado (Ed. Conj. Sáb e Dom)	16	R\$ 21.384,00
142	Goioerê	Gazeta Regional	Noroeste	Sexta (Ed. Conj. Sex e Sáb)	9	R\$ 7.511,40
3.620	Londrina	Folha de Londrina	Norte	Sábado (Ed. Conj. Sáb e Dom)	18	R\$ 50.519,70
485	Mal C. Rondon	O Presente	Oeste	Sexta	9	R\$ 9.280,44
3.890	Maringá	Jornal do Povo	Noroeste	Sábado (Ed. Conj. Sáb e Dom)	32	R\$ 60.453,12
3.890	Maringá	O Maringá	Noroeste	Domingo	18	R\$ 19.799,64
447	Paranaguá	Folha do Litoral	Curitiba e RM	Sábado (Ed. Conj. Sáb e Dom)	9	R\$ 7.722,00
696	Paranavaí	Diário do Noroeste	Noroeste	Sábado (Ed. Conj. Sáb a Seg)	18	R\$ 24.057,00
837	Pato Branco	Diário do Sudoeste	Sudoeste	Sábado (Ed. Conj. Sáb e Dom)	18	R\$ 16.272,36
2.065	Ponta Grossa	Jornal da Manhã	Campos Gerais	Sábado (Ed. Conj. Sáb a Seg)	33	R\$ 47.044,80
2.065	Ponta Grossa	Diário dos Campos	Campos Gerais	Sexta (Ed. Conj. Sex a Seg)	33	R\$ 47.490,30
1.999	S. J. Pinhais	Metrópole	Curitiba e RM	Sábado (Ed. Conj. Sáb a Seg)	18	R\$ 24.359,40
1.428	Toledo	Jornal do Oeste	Oeste	Sábado (Ed. Conj. Sáb e Dom)	18	R\$ 16.370,64
1.215	Umuarama	Umuarama Ilustrado	Noroeste	Domingo (Ed. Conj. Dom e Seg)	18	R\$ 19.799,64

*Exibição em andamento. Dados atualizados em 26/09/23.



07 abr
11 dez



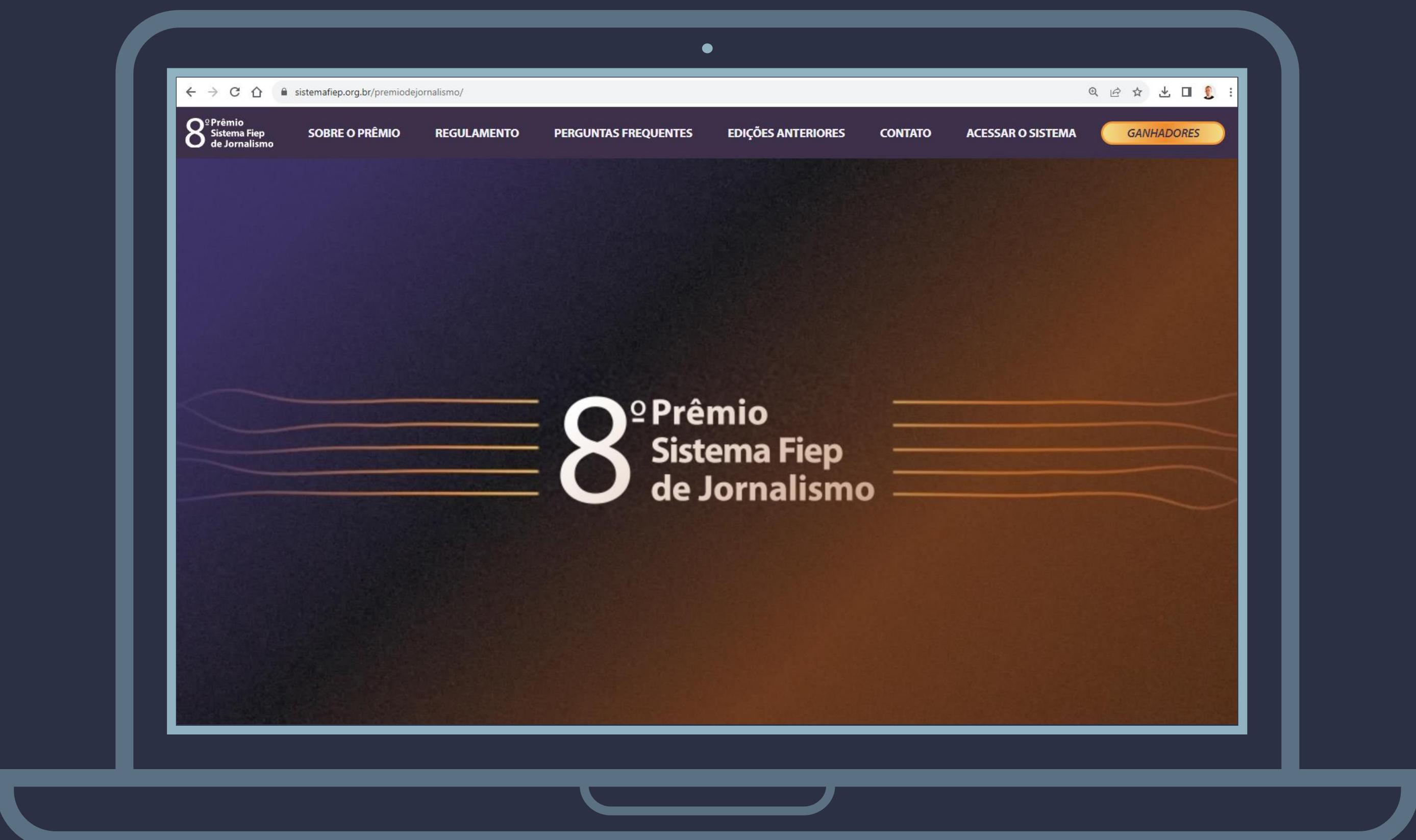
475
Publicações
em 23 jornais



870.201,96

Projetos Editoriais

Prêmio Sistema Fiep de Jornalismo



Revista da Indústria



PRINCIPAIS PROJETOS | GESTÃO 2019-2023

- Aí eu dou valor
- Video clip Colégio SESI
- Kinderhaus Bosch
- Entregas de Valor
- Institucional Sistema FIEP
- Apresentação Unidades

PROJETOS EM NÚMEROS:

	Vídeos	Fotos
2019	235	231
2020	90	94
2021	235	112
2022	138	163
2023*	111	147

*jan a jul 2023



	2019	2020	2021	2022	2023 (até julho)
Total de sites ativos	1563	1343	1437	1636	2093
Novos, reestruturações	162	49	48	84	27
Total de usuários	2.793.074	2.827.692	2.301.018	7.782.380	3.401.579
Total de visualizações	9.090.231	10.874.907	7.483.522	23.287.159	14.368.899

Principais projetos | Gestão 2019-2023

- Troca de plataforma de sites
- e-commerce Click Sesi Senai
- Senai 80 anos - engajamento
- Gratuidade com foco em pessoa física

Projetos em andamento

- Pesquisa UX para estratégia dos novos sites
- Automação de marketing
- UniSenai na Liferay

Planejamento 2024

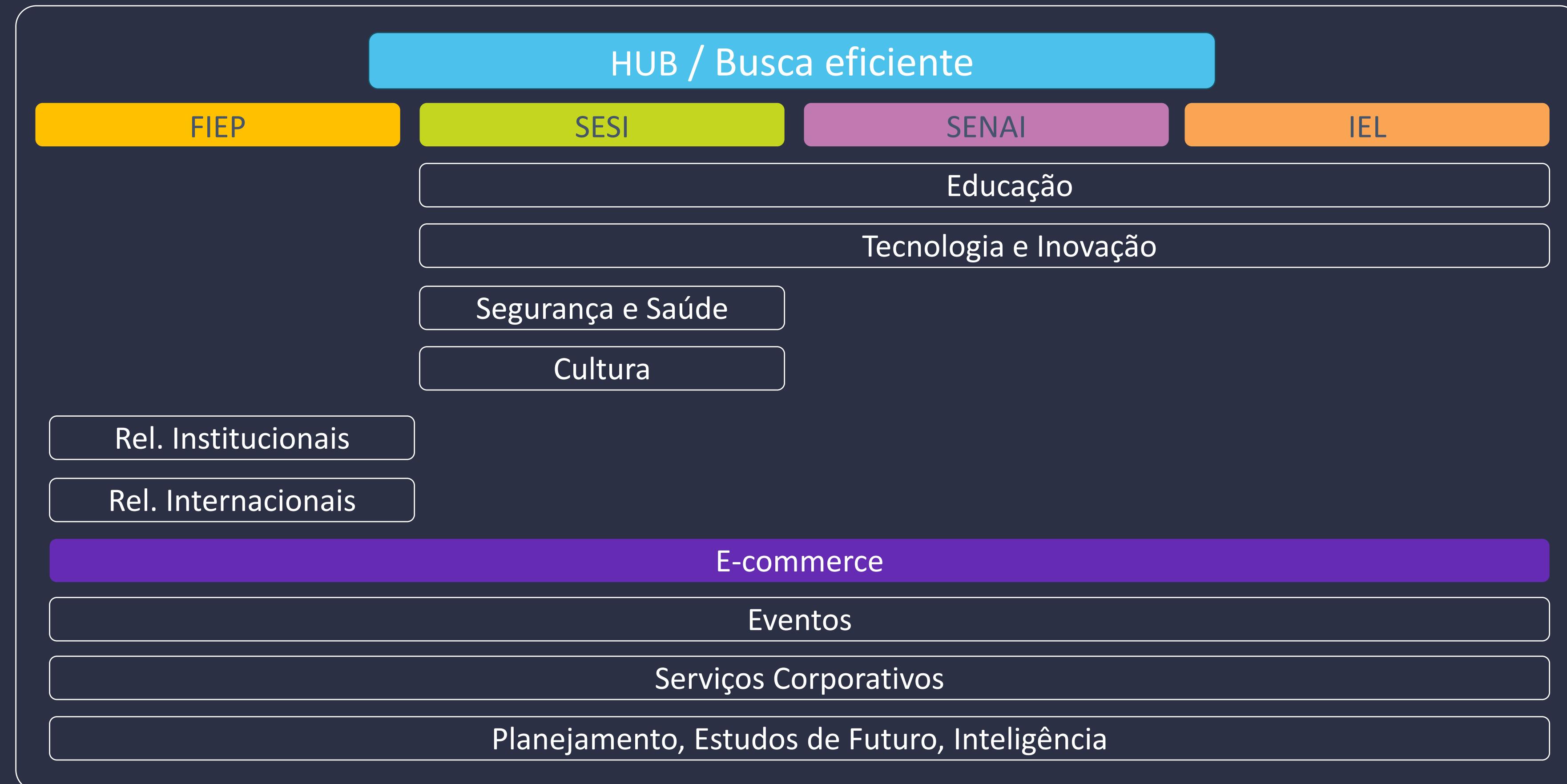
- Desenvolvimento dos sites de serviços em Liferay
- Design System
- Estruturação G4



Novos sites – na prática

O que o todo
representa?

- Sistema Fiep?
- Indústria do Paraná?
- Novo nome?



GUIAS E POLÍTICAS EM DESTAQUE





Brandbook do Sistema Fiep

Guia de Sinalização Sistema Fiep

Guia de Sinalização e Ambientação SSI

Guia de Sinalização e Ambientação STI

Política de Comunicação

Política de Brindes

Guia de Direito autoral e direito de imagem

Planejamento de Educação Profissional



CENTRO DE EVENTOS SISTEMA FIEP

Gerência Executiva de Marketing, Cultura e Centro de Eventos

2023

Sistema
Fiep
FIEP
SESI
SENAI
IEL

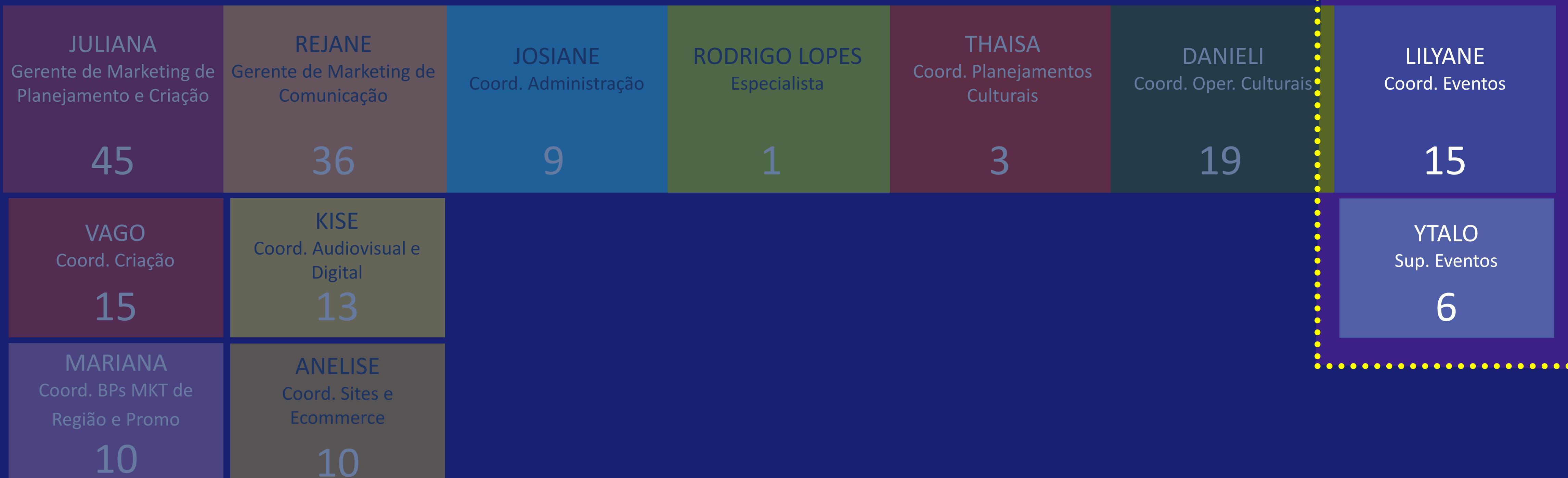
GERÊNCIA EXECUTIVA DE
MARKETING E CULTURA

90

ANA PAULA ADAD

Gerente-executiva de Marketing e Cultura

126



Núcleo de BP's MKT de Negócio:
5

Núcleo de Atendimento: 6

Núcleo de Planejamento: 3

Núcleo de Eventos e Relacionamento: 2

Núcleo de Produção: 3

Núcleo de Mídia: 6

Núcleo de Imprensa: 5

Núcleo de Performance: 1

Centro de Eventos

Núcleo Comercial (1) Núcleo Operacional (4) Núcleo Área Técnica (5) Núcleo Financeiro (2) Núcleo Cerimonial (1)

- | | | | | |
|---|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Atendimento de clientes;• Orçamentos e propostas;• Controle Agenda e indicadores. | <ul style="list-style-type: none">• Produção e execução de eventos;• Orçamentos e propostas;• Contratação de fornecedores. | <ul style="list-style-type: none">• Operação audiovisuais;• Transmissões onlines;• Contratação de fornecedores. | <ul style="list-style-type: none">• Controle do orçamento;• Contratos e fechamentos;• Controle alimentação e processo licitações. | <ul style="list-style-type: none">• Apresentação de cerimonial Campus e outras Unidades.• Elaboração de roteiros e protocolos;• Recepção de autoridades. |
|---|--|---|---|--|

Eventos	Cientes Internos	Cientes Externos	Cientes Parceiros	Média de Público	Eventos Ano
ANO 2023 *(até agosto)	363	45	59	48.200	467

Atendimentos Eventos/Restaurantes/Cafeterias - Serviços de Alimentação

Alimentação	Cientes Internos	Cientes Externos	Refeições Restaurantes/Cafeteria (público eventos, colaboradores e CSI)
ANO 2023 *(até agosto)	777	270	195.869/semestre e 1.112/dia

- EXTERNO: Eventos,

Habitat |



Empresas Parceiras |



- INTERNO: Sede, Notáveis, Casa Heitor, Celso Charuri, MBA.

- POLÍTICA DE EVENTOS E PREÇOS - *NOVAS DIRETRIZES

PAINEL ORÇAMENTO

2023 2022 2021 > JAN FEV MAR ABR MAI JUN JUL AGO Atual OUT NOV DEZ

Entidade: Todos Região: Todos Localidade: Todos

Geral Por Conta Receitas Despesas Investimentos

RECEITAS

Meta Anual: 2.800.000 | Real. Anual: 2.973.748

Meta Período: 2.100.000 | Real. Período: 2.973.748

106% Anual | 142% Período

DESPESAS

Meta Anual: 5.983.087 | Real. Anual: 3.399.124

Meta Período: 4.456.211 | Real. Período: 3.399.124

57% Anual | 76% Período

Resultado Operacional

Meta Anual	Meta Período
-1.059.225	-763.315

Real. Anual: -162.584 | Real. Período: -162.584

Resultado Orçamentário

Meta Anual	Meta Período
-3.183.087	-2.356.211

Real. Anual: -425.376 | Real. Período: -425.376

Receita de Serviços

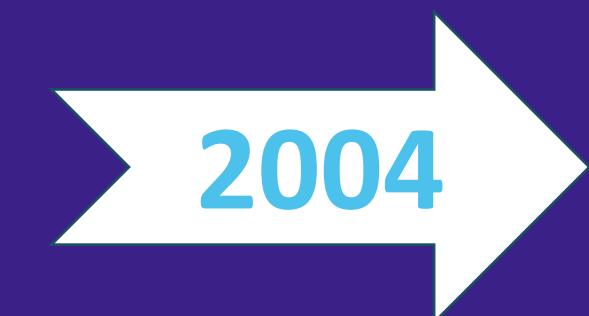
Meta Anual: 2.800.000	106%	Real. Anual: 2.970.098
Meta Período: 2.100.000	141%	Real. Período: 2.970.098

Outras Despesas Correntes

Meta Anual: 2.350.000	91%	Real. Anual: 2.129.784
Meta Período: 1.762.500	121%	Real. Período: 2.129.784

	ORÇAMENTO ANUAL 2023	REALIZADO ANUAL 2023
Receita Serviços de Alimentação	1.800.000	2.600.691
Receita Espaços	1.000.000	373.057 (*20% Fiep)
TOTAL RECEITAS	2.800.000	2.973.748
Despesas correntes Serviços de Alimentação	1.950.000	1.716.500
Despesas correntes Espaços *261.548 inves. serviços	400.000	*413.284
Salários e Encargos	1.509.225	1.006.548
Investimento (Campus/Altavir e Salão Nobre)	2.123.862	262.792
TOTAL DESPESAS	5.983.087	3.399.124
RESULTADO OPERACIONAL	- R\$ 1.059.225	R\$ - 162.584
SUSTENTABILIDADE	73%	95%

- Receitas: locação espaços (interno s/ custos), produção eventos, alimentação eventos, caixas Restaurantes/Cafeterias.
- Despesas Alimentação: fatura Sesi/SC e serviços de garçons.
- Despesas Espaços: fornecedores eventos e serviços operacionais, manutenções, reparos civis, compras...
- Parcerias cessão espaços: Autorizado espaços sem custos e demais serviços ficam para os clientes. Repasse de 20% via Fiep.



2004

01/08/2004, contrato único (eventos, restaurantes e cafeterias), atendimento na *Unidade Campus da Indústria), por meio de dispensa de licitação. SESI/PR responsável pelo ressarcimento 100% custos + 12% taxa de *Operação dos Serviços. Porém todas as receitas de eventos e restaurantes é apropriada no orçamento Centro de Eventos que realiza a *Gestão e precificação dos Recursos;



2014

Abertura novo restaurante comercial (pavilhão) + investimento de infraestrutura via SESI/SC: **R\$ 1.100.000**;



2018

SESI/SC assume a Cafeteria Comercial + investimento de infraestrutura: R\$ 379.786;



2019

SESI/SC (dez) Atendimento da alimentação do Colégio (1.200 alunos - início aulas Fev/2020) Divisão Mobiliários, produção em cozinha única. Investimento SESI/SC R\$ 160.000;



2020

Início pandemia marcado pela realização de acordos (MP, redução colaboradores e taxa, alteração no modelo de investimento). Auditoria TCU Contrato SESI/SC (01/01/2011 - 18/11/2016). *pedido de deligência;



2023

SESI/PR realiza investimento de equipamentos e buffets: R\$ 218.094.

NOVO POSICIONAMENTO SESI CULTURA PR



Sistema Fiep

Coordenação
Planejamentos Culturais | 3

Analista de Cultura | 1

Auxiliar Adm. | 1

Coordenação
Operações Culturais | 19

Analista de Cultura | Operação
Reg. | 5

Analista de Cultura |
Esp. Culturais | 3

Assistente Técnico | UMO | 2

Assistente Técnico |
Esp. Culturais | 5

Motorista | UMO | 1

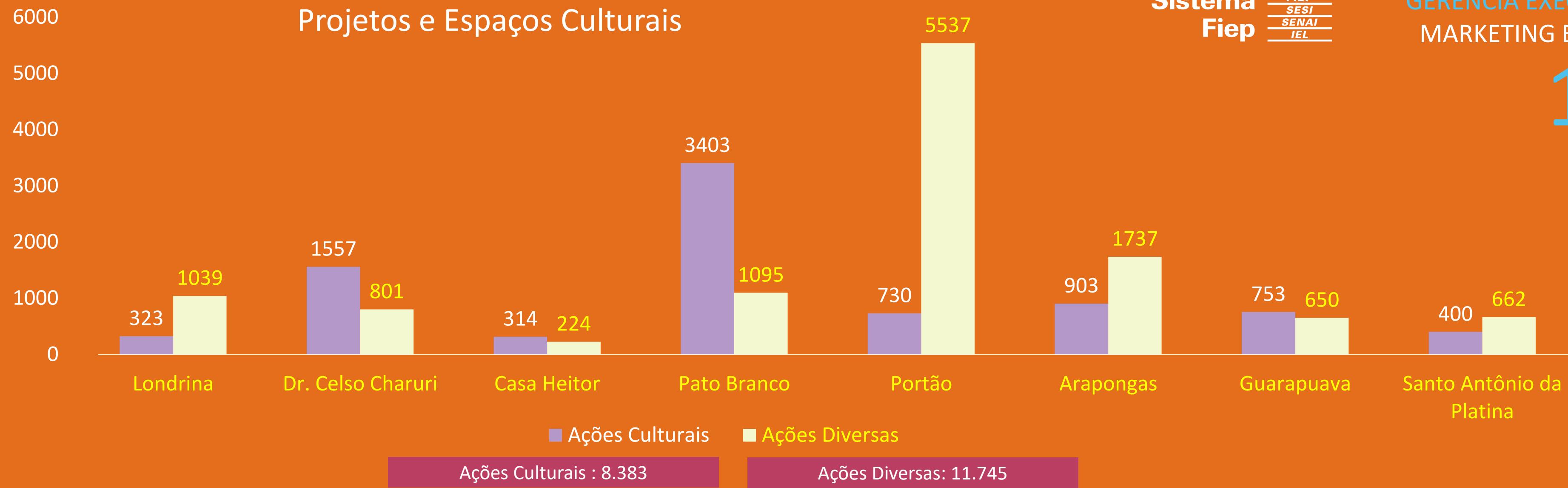
Papel dos núcleos

- Formatação de produtos
- Conexão Públicos (Stakeholders) Cultura
- Curadoria
- Consultoria Leis de Incentivo

- Operacionalização ações
- Gestão equipe e espaços

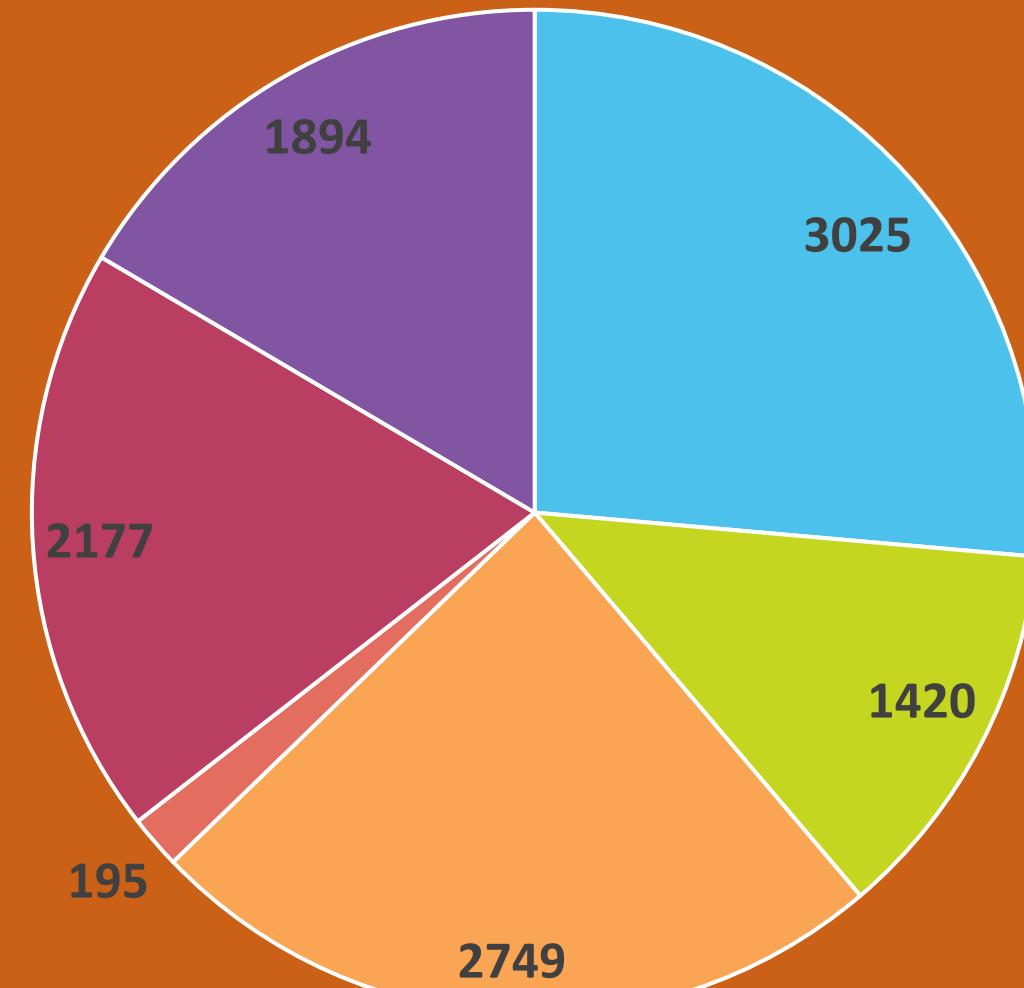


PAINEL CONTROLE ORÇAMENTÁRIO CULTURA



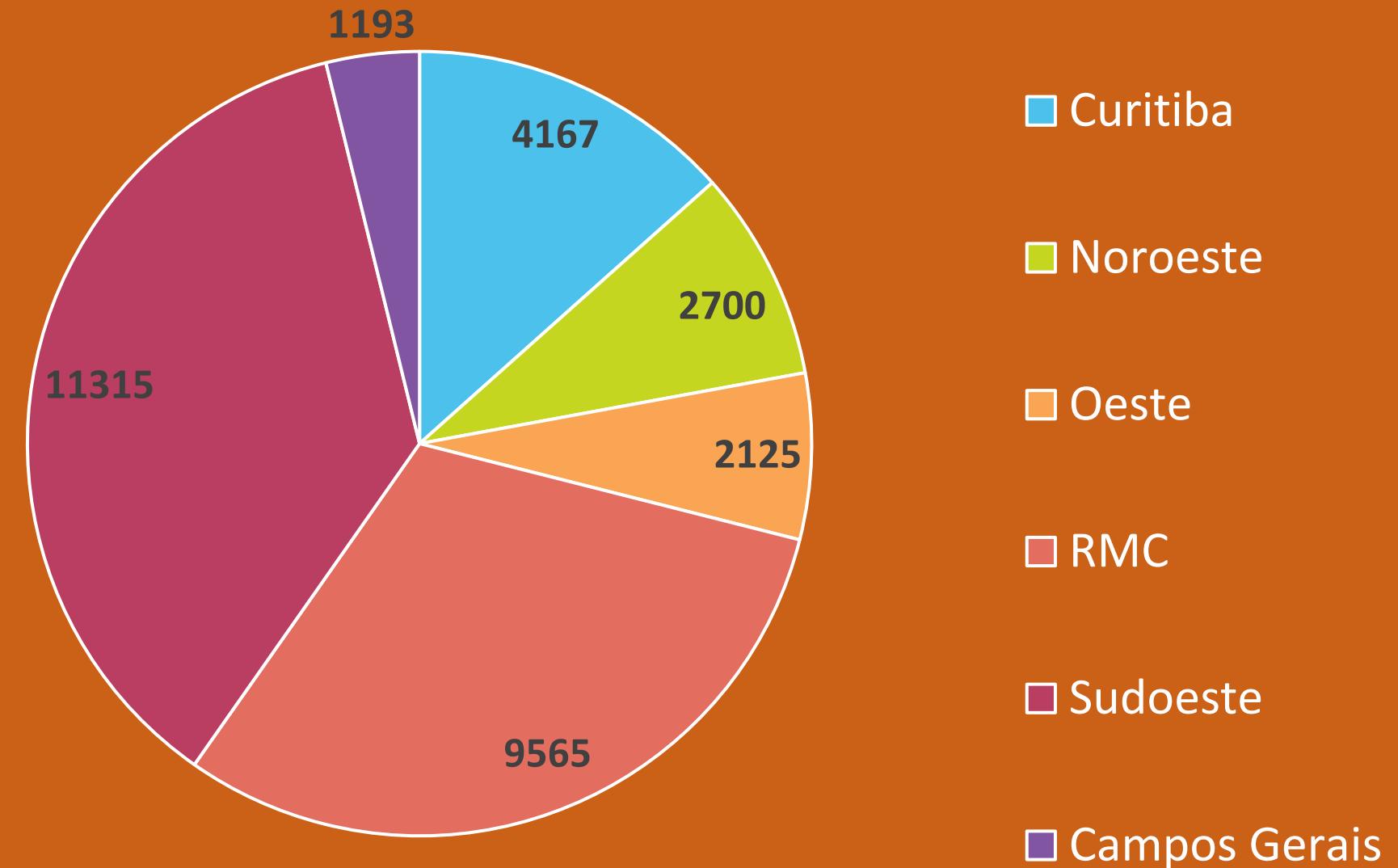
Projetos Regionais - 11.460 Espectadores

- Campos Gerais
- Noroeste
- Norte
- Oeste
- RMC
- Sudoeste
- Sudeste

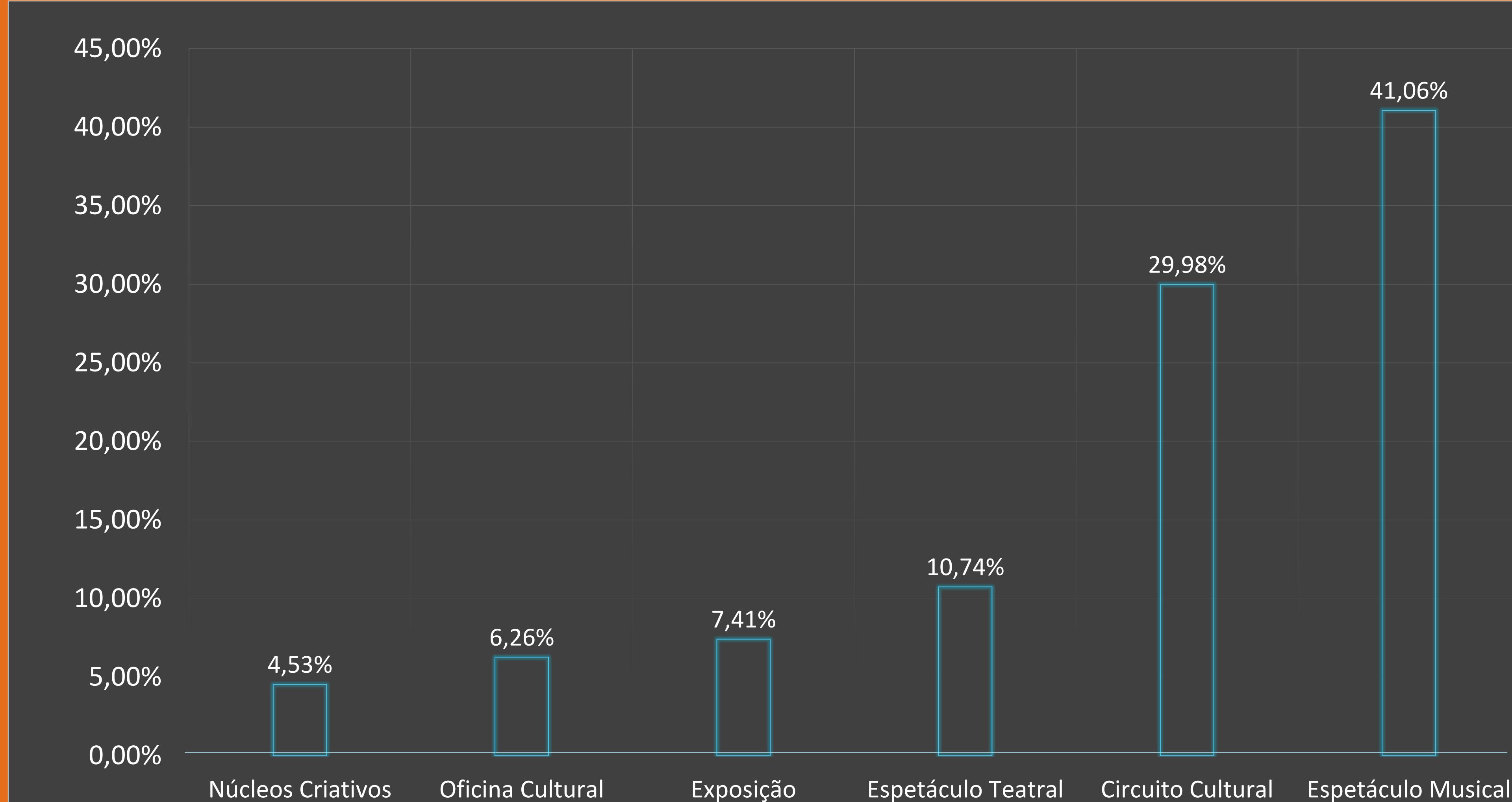


27.135 ESPECTADORES

Unidade Móvel de Cultura - 15.675 Espectadores



Projetos executados em 2023





SESI CULTURA

GERÊNCIA EXECUTIVA DE MARKETING & CULTURA



Imersão no relatório de design estratégico

para posicionamento do Sesi
Cultura Paraná feito pelo
Observatório Sistema Fiep.

Pesquisa exploratória

para entender como outros
DRs trabalham a comunicação
do Sesi Cultura.

Reunião com a área para entender o novo portfólio

da Cultura e como
podemos trabalhar na estratégia de
comunicação para melhorar a
percepção do público.

Como o
Sesi Cultura
é visto hoje?



Sem conexão com os negócios,
pouco conhecido pelas indústrias.

Como
**queremos ser
percebidos**
a partir de agora?

SESI CULTURA PARANÁ

Levar informações de
forma leve e lúdica

Melhorar o **engajamento**

Aumentar a **produtividade**

Expandir a mente

Dar acesso aos diversos públicos

Levar lazer e bem-estar
para **trabalhadores e
familiares**

Colaborar no tratamento
de **temas sensíveis**

Aumentar a **colaboração**

OPORTUNIDADES DE ATUAÇÃO

DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA

1 Temas Relevantes

ESG, sustentabilidade, editais para captar recursos em temas de interesse da indústria.

2 Apoio aos Negócios

Relacionamento, parcerias, novos formatos, carreta nas indústrias, temas de saúde, SIPAT, vetor para a educação, diversidade e inclusão, arte por toda parte e campeonatos culturais na indústria, calendário anual, atuar no apoio às ações de apoio a cultura organizacional.

TRANSFORMAÇÃO SOCIAL

3 Ações Institucionais

Engajamento, fomento da cultura local, divulgar artistas locais, acesso aos menos beneficiados, desenvolvimento das pessoas, ampliar a visão de mundo, entretenimento, empoderamento, posicionamento de marca.

ESTRATÉGIA



O Sesi Cultura precisa falar a **linguagem**
das indústrias para melhorar a percepção
de valor e **aproximar o relacionamento**.



2023

Sensibilização do Público Interno

Com o objetivo de apresentar o novo momento da cultura e desmistificar que a cultura é desconectada dos negócios e que faz somente entretenimento.

- Áreas de Negócio
- Gente
- Comercial

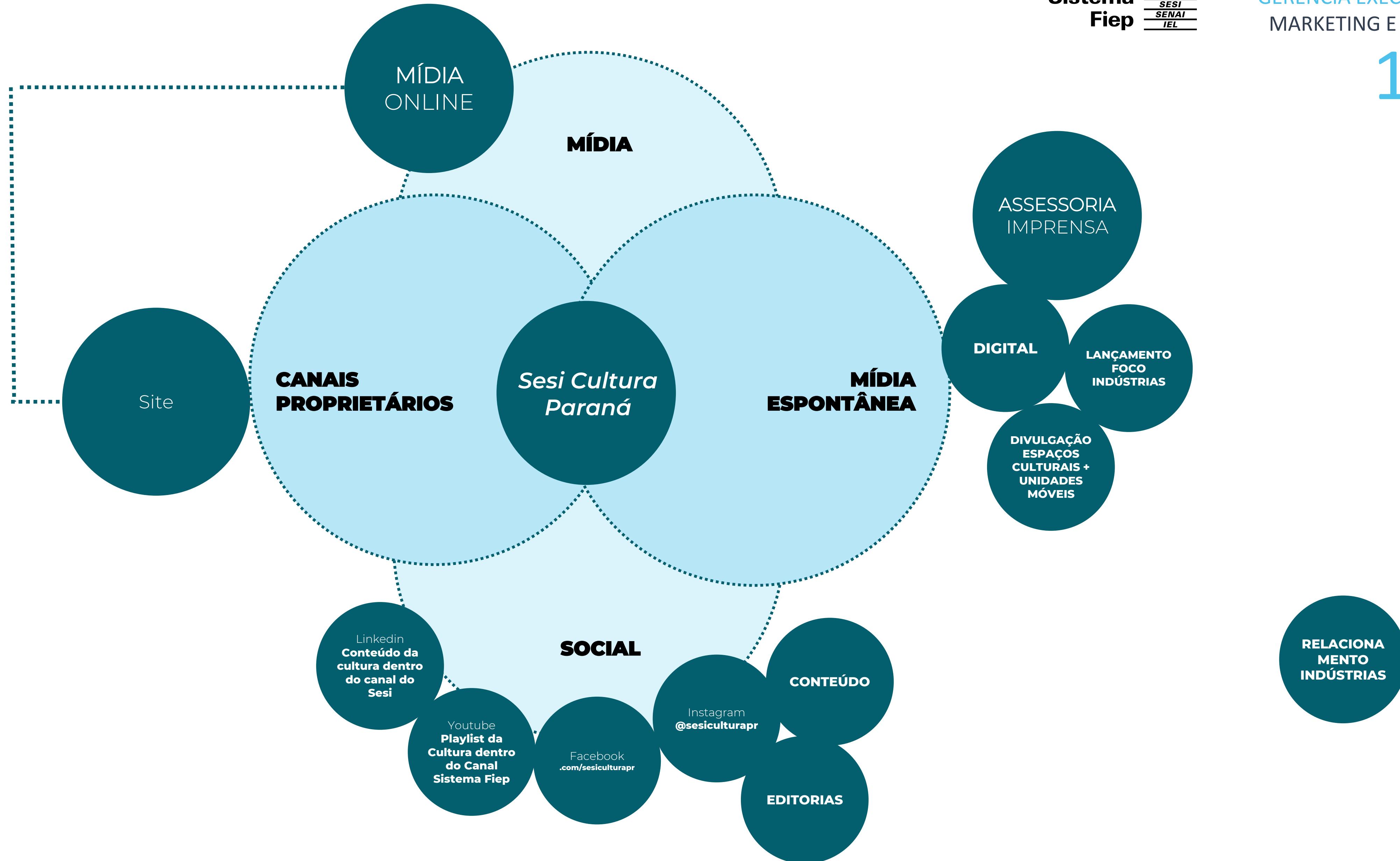
Lançamento do Posicionamento

Em 2023 o foco será promover ações para divulgar o lançamento do posicionamento do Sesi Cultura para as indústrias paranaenses.

Entrega de Valor para as indústrias paranaenses

Pensar em ações para divulgar os espaços culturais como benefício para as indústrias associadas ao Sistema Fiep e divulgar a unidade móvel de Cultura.

PLANO MACRO



CRONOGRAMA

2023

2024

Sensibilização Interna

x

Prever reforço

Lançamento com foco nas indústrias

x

Início das ações de divulgação
dos Espaços Culturais e Unidade
Móvel da Cultura

x

OBRIGADA

Ana Paula Adad

Josiane de Fátima Mainardes

Juliana Brant Mendes Caffaro

Lilyane Fogaça Manso

Rejane Moreira Assis Radatz